

Sexismo digital

colección «COMUNICACIÓN Y GÉNERO»

Colección dirigida por:

Leonarda García-Jiménez (Universidad de Murcia).

Amparo Huertas-Bailén (Universitat Autònoma de Barcelona).

Teresa Vera-Balanza (Universidad de Málaga).

Lucía Benítez Eyzaguirre
(Editora)

Sexismo digital

Los riesgos de las tecnologías digitales
para los derechos de las mujeres



SALAMANCA
2025

1ª edición: Salamanca (España), 2025.

Esta obra, tanto en su forma como en su contenido, está protegida por la Ley, que establece penas de prisión y multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeren, plagiaren, distribuyeren o comunicaren públicamente, en todo o

en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier medio, sin la preceptiva autorización por escrito del titular de los derechos de explotación de la misma.

De los textos: © *by* Los Autores, 2025

Revisión general de la obra: Pedro J. Crespo
Diseño y producción gráfica: Pepa Peláez, Editora.

De esta edición:

COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES Y PUBLICACIONES, sello propiedad de:
© *by* PEDRO J. CRESPO, EDITOR y PEPA PELÁEZ, EDITORA (2025).

Contacto:

Avda. Juan Pablo II, 42, Ático A. 37008 Salamanca, España.

Taller editorial y almacén:

c/ Escuelas, 16. 49130 Manganeses de la Lampreana (Zamora, España).

info@comunicacionsocial.es

<https://www.comunicacionsocial.es>

ISBN: 978-84-10176-05-8

Depósito Legal: DL S 74-2025

Impreso en España. *Printed in Spain*

Sumario

Prólogo, por Emilia Gómez	7
Introducción. Sexismo digital: la cultura patriarcal en el entorno tecnológico <i>por Lucía Benítez-Eyzaguirre</i>	11
1. El papel de los datos en la IA. Problemas y retos, <i>por Marta Regina Cano</i>	17
1.1. Introducción	17
1.2. Los datos y la IA desde un enfoque de género	18
1.3. Importancia de los datos. Datos y sexismo digital	25
1.3.1. Problemas en los datos	32
1.3.2. Privacidad y uso ético de los datos	41
1.4. Conclusión	46
1.5. Referencias	48
2. La representación de la mujer en la esfera virtual. Una creación de identidades deportivas desde la hegemonía masculina, <i>por Paloma Sanz-Marcos;</i> <i>Guadalupe Meléndez González-Haba</i>	51
2.1. Introducción	51
2.1.1. Estereotipos y formación de identidad	54
2.1.2. Deportes y videojuegos, esferas reservadas al hombre	55
2.1.3. La representación femenina en la esfera virtual deportiva	57
2.2. Metodología	59
2.3. Resultados	61
2.4. Conclusiones	66
2.5. Referencias	72

3. Maternidades en disputa, tecnología y poder,	
<i>por Salomé Sola-Morales</i>	77
3.1. Introducción	77
3.2. La mística maternal como estrategia de control social	79
3.3. Maternidad, tecnología y poder	82
3.3.1. Vigilancia, extractivismo de datos en las aplicaciones de fertilidad y embarazo	83
3.3.2. Ciberactivismo contra la violencia obstétrica	90
3.4. Sexismo digital en comunidades digitales de apoyo a la lactancia	94
3.5. Conclusiones	97
3.6. Referencias	99
4. La voz esclava de las máquinas parlantes: cosificación y sexismo digital en las asistentes virtuales,	
<i>por Lucía Benítez-Eyzaguirre</i>	105
4.1. Artefactos relacionales	105
4.2. Los imaginarios sexistas de la tecnología y del futuro	108
4.3. La Mujer Interfaz	110
4.4. El cuerpo de la voz	113
4.5. Insultos y acoso verbal a las asistentes virtuales	116
4.6. La experiencia usuaria sobre las asistentes virtuales	121
4.7. Reprogramar el género	125
4.8. Conclusiones	127
4.9. Referencias	131
5. Impacto y desafíos del uso de algoritmos de programación, almacenamiento y recuperación de datos. Un análisis desde la perspectiva de género,	
<i>por Rut Delgado Bancalero</i>	139
5.1. Las mujeres en la tecnología	139
5.1.1. Datos, algoritmos y sesgos	143
5.2. La Inteligencia Artificial (IA)	148
5.2.1. La toma de decisiones automatizada	152
5.2.2. Ética y regulación de la Inteligencia Artificial (IA)	157
5.2.3. Perspectiva de género y experiencia usuaria	161
5.3. Conclusiones	164
5.4. Referencias	166