

Francisco José Murcia Verdú  
Rubén Ramos Antón  
(coordinadores)

# La Inteligencia Artificial y la transformación del periodismo

Narrativas, aplicaciones y herramientas



SALAMANCA  
2024

1ª edición: Salamanca (España), 2024.

Esta obra, tanto en su forma como en su contenido, está protegida por la Ley, que establece penas de prisión y multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeren, plagiaran, distribuyeren o comunicaren públicamente, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier medio, sin la preceptiva autorización por escrito del titular de los derechos de explotación de la misma.

Diseño y producción gráfica: PEPA PELÁEZ, Editora.

Del texto: © *by* Los Autores, 2024.

De esta edición:  
COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES Y PUBLICACIONES, sello propiedad de:  
© *by* PEDRO J. CRESPO, EDITOR y PEPA PELÁEZ, EDITORA (2024).

Contacto:  
Avda. Juan Pablo II, 42, Ático A. 37008 Salamanca, España.  
Taller editorial y almacén:  
c/ Escuelas, 16. 49130 Manganeses de la Lampreana (Zamora, España).

info@comunicacionsocial.es  
<https://www.comunicacionsocial.es>

ISBN: 978-84-17600-98-3  
Depósito Legal: DL S 354-2024  
Impreso en España. *Printed in Spain*

# Sumario

<b>Introducción. Un nuevo paradigma en la era digital,</b> <i>por María José Ufarte Ruiz</i>	<b>9</b>
<b>1. Oportunidades y desafíos de la inteligencia artificial en el marco legal europeo,</b> <i>por Carmen Peñafiel-Saiz; Simón Peña-Fernández; Ainara Larrondo-Ureta</i>	<b>15</b>
1.1. La eclosión social de la IA	15
1.2. La normativa legal que regula la IA: antecedentes y situación actual	23
1.3. El impacto en la comunicación y el periodismo	28
1.4. Oportunidades y desafíos de la IA	30
1.5. Discusión y conclusiones	34
1.6. Agradecimientos	36
1.7. Referencias	37
<b>2. Comprendiendo, integrando y gestionando cambios tecnológicos en la era de la IA —un enfoque para periodistas,</b> <i>por Allan Herison Ferreira; Ana Carolina Trevisan; Carla Baptista</i>	<b>41</b>
2.1. Introducción	41
2.2. Integración de la IA en la práctica profesional de los periodistas	44
2.2.1. Contextualización del uso de modelos y herramientas de IA en el trabajo periodístico	48
2.3. Gestión y uso de herramientas de IA	51
2.3.1. Ejemplo analítico utilizando herramientas de IA para la verificación de argumentos	53
2.3.2. ChatGPT como herramienta para ayudar a verificar argumentos	54
2.3.3. Ejemplo de analítica operativa con herramientas de IA para verificar argumentos	56
2.3.4. Procesos experimentales	57
2.4. Conclusiones	59

2.5. Reflexiones finales	62
2.6. Referencias	63
<b>3. ¿Están preparadas las redacciones para la integración de la inteligencia artificial?, <i>por Francisco José Murcia Verdú; David Lara Ramos</i></b>	<b>67</b>
3.1. Una profesión en constante transformación	67
3.2. ¿Por qué las redacciones deben apostar por la inteligencia artificial?	69
3.3. Método de trabajo	70
3.4. Percepción de los expertos sobre la situación actual de las redacciones	72
3.5. La aparición de ¿nuevas figuras profesionales en el periodismo?	78
3.6. Dos nuevos perfiles: generador de contenidos automatizados y verificador de la información creada por inteligencia artificial	80
3.7. Decálogo para la inserción de la inteligencia artificial en las redacciones	82
3.8. Conclusiones	85
3.9. Referencias	87
<b>4. Lo que la Inteligencia Artificial tiene que contarnos: radiografía de su implementación en medios públicos y privados, <i>por César Fieiras Ceide; Miguel Túñez López</i></b>	<b>91</b>
4.1. Estado de la IA en el panorama global de medios de comunicación	92
4.2. Posicionamiento estratégico de los medios públicos ante la IA	96
4.3. Usos e implementación de soluciones automatizadas en los PSM	103
4.4. Líneas operativas de integración de la IA en medios privados	105
4.5. Radiografía de aplicación de la IA en agentes privados de comunicación	107
4.6. Referencias	111

---

<b>5. Redacciones automatizadas: una mirada desde la lingüística computacional, por Luis Mauricio Calvo Rubio; Henrique Lopes Cardoso</b>	<b>113</b>
5.1. Procesamiento de lenguaje natural (NLP)	115
5.2. IA aplicada al periodismo	117
5.3. Metodología	120
5.4. Influencia de la tecnología en el lenguaje	121
5.5. Sistemas de procesamiento del lenguaje natural en el ámbito del periodismo	123
5.6. ¿Periodista en peligro?	126
5.7. Conclusiones	128
5.8. Referencias	130
<b>6. Narrativas e imaginarios en torno a la Inteligencia Artificial. Análisis del discurso periodístico ante la publicación de <i>ChatGPT</i>, por Rubén Ramos Antón; Daniel H. Cabrera Altieri</b>	<b>133</b>
6.1. Estrategias narrativas sobre ChatGPT e IA	134
6.2. Metodología	137
6.3. Análisis de los textos periodísticos	140
6.3.1. Resultados cuantitativos	140
6.3.2. Mensajes laudatorios: la oportunidad	143
6.3.3. Mensajes informativos	146
6.3.4. Mensajes con cautela: las limitaciones	147
6.3.5. Las amenazas	150
6.4. Conclusiones	153
6.5. Referencias	155
<b>7. Curación de contenidos en periodismo: características generales y uso de buscadores con inteligencia artificial, por Lluís Codina; Carlos Lopezosa</b>	<b>157</b>
7.1. Curación de contenidos en periodismo	158
7.1.1. Proceso crítico	158
7.1.2. Seleccionar	159
7.1.3. Evaluar	159
7.1.4. Analizar	160
7.1.5. Sintetizar	160

7.1.6. Fuentes abiertas	161
7.1.7. Pensamiento crítico	161
7.1.8. Verdad, ciudadanos y verificación	162
7.2. Curación de contenidos con IA	164
7.2.1. Inicio del proceso	166
7.2.1.1. Prompts	166
7.2.1.2. Caja de búsqueda	170
7.2.2. Página de resultados	171
7.2.2.1. Síntesis narrativa	172
7.2.2.2. Fuentes	172
7.2.2.3. Nuevos prompts	173
7.2.3. Evaluación y verificación	173
7.2.4. Ciclo de vida de una curación con IA	175
7.2.5. Principales buscadores con IA	176
7.3. Conclusiones	177
7.4. Referencias (obras citadas y consultadas)	177
<b>8. Chatbots y <i>fact-checks</i>: un estudio sobre el uso de inteligencia artificial generativa entre <i>fact-checkers</i>, por Irene Larraz; Ramón Salaverría</b>	<b>179</b>
8.1. De verificar con ChatGPT, a usarlo para difundir contenido verificado	181
8.2. Casos de estudio	184
8.3. Resultados	186
8.3.1. Objetivos	187
8.3.2. Metodologías de trabajo e integración	190
8.3.3. Resultados preliminares	194
8.4. Conclusiones	196
8.5. Referencias	198