

Juan Carlos Gil González  
(editor)

**Esfera pública,  
nueva cultura informativa  
y tendencias de investigación  
en Comunicación**



SALAMANCA  
2023

1ª edición: Salamanca (España), 2023.

Diseño y producción gráfica: PEPA PELÁEZ, Editora.

Del texto: © *by* Los Autores, 2023.

De esta edición:

COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES Y PUBLICACIONES, sello propiedad de:

© *by* PEDRO J. CRESPO, EDITOR (2023).

Contacto:

Avda. Juan Pablo II, 42, Ático A. 37008 Salamanca, España.

Taller editorial y almacén:

c/ Escuelas, 16. 49130 Manganeses de la Lampreana (Zamora, España).

[info@comunicacionsocial.es](mailto:info@comunicacionsocial.es)

<https://www.comunicacionsocial.es>

ISBN: 978-84-17600-87-7

Depósito Legal: DL S 458-2023

Impreso en España. *Printed in Spain*

# Sumario

<b>Introducción. Esfera pública, nueva cultura informativa y tendencias de investigación en comunicación</b> <i>por Juan Carlos Gil González.....</i>	<b>9</b>
--	----------

## Bloque I

### ESFERA PÚBLICA Y COMUNICACIÓN

<b>1. La comunicación para el desarrollo en el marco de la Agenda 2030. ¿Derecho fundamental, política estratégica o herramienta instrumental?</b> <i>por José Manuel Moreno-Domínguez .....</i>	<b>17</b>
<i>La relación entre comunicación y desarrollo, del difusionismo a la construcción participativa. Una historia de la que aprender .....</i>	<b>17</b>
<i>Del Informe Mac Bride a la Cumbre sobre la Sociedad de la Información, de las políticas estratégicas a los indicadores tecnológicos .....</i>	<b>26</b>
<i>Qué hay en torno a la comunicación para el desarrollo y cuestiones sobre las que podemos profundizar en el marco de la Agenda 2030 .....</i>	<b>30</b>
<i>Qué no hay en la Agenda 2030 en torno a la comunicación para el desarrollo y cuestiones que debemos seguir reivindicando</i>	<b>33</b>
<i>Referencias bibliográficas.....</i>	<b>38</b>
<b>2. Sistemas de expertos de información y derecho a la comunicación en Latinoamérica. El reto de la Inteligencia Artificial en el Capitalismo de Plataformas</b> <i>por Francisco Sierra Caballero; Daniela Inés Monje.....</i>	<b>41</b>
<i>Introducción .....</i>	<b>41</b>
<i>Estrategias regionales sobre IA.....</i>	<b>42</b>

<i>Problemas éticos y proyección de riesgos en el uso de la IA</i> .....	45
<i>Tratamiento de la IA en la Unión Europea</i> .....	49
<i>Políticas, estrategias y regulaciones en Latinoamérica: una agenda demorada</i> .....	55
<i>Conclusiones</i> .....	61
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	63

### **3. Redes sociales y democracia**

<i>por Jesús Sabariego</i> .....	67
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	73

## Bloque II

### NUEVA CULTURA INFORMATIVA

### **4. Los nuevos retos del periodista profesional en el siglo XXI**

<i>por Juan Carlos Gil González</i> .....	77
<i>El ejercicio profesional del periodismo en la sociedad digital del siglo XXI</i> .....	77
<i>La calidad de la democracia, exigencia moral del periodista</i> .....	80
<i>El buen quehacer del periodista profesional como eje vertebrador de los medios del siglo XXI</i> .....	88
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	95

### **5. La cobertura periodística de las violencias contra las mujeres: una aproximación histórica**

<i>por Ángel Acosta Romero; Belén Zurbano Berenguer</i> .....	97
<i>La «responsabilidad social» de los medios en los contextos democráticos</i> .....	97
<i>El concepto de violencias contra las mujeres</i> .....	100
<i>Breve historia de la cobertura periodística de las violencias contra las mujeres</i> .....	101
<i>El estado de la cuestión deontológica: lo que preocupa y por qué</i> .....	119
<i>Reflexiones finales</i> .....	123
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	125

## Bloque III

## TENDENCIAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

- 6. Tecnopolítica feminista. Aportes para una reflexión crítica**  
*por Salomé Sola-Morales; Sandra Arencón-Beltrán* ..... 129
- Introducción* ..... 129
- Orígenes, primeras aproximaciones y consolidación de la tecnopolítica como campo de estudio* ..... 130
- Consideraciones y propuestas para ampliar el uso del término tecnopolítica*..... 133
- Contextualización y fundamentos de la tecnopolítica feminista*..... 135
- Ejes para la construcción de una agenda tecnopolítica feminista en materia de investigación*..... 137
- Conclusiones* ..... 141
- Referencias bibliográficas*..... 142
- 7. Espectáculo pop y ficcionalización del cuerpo: la representación de la corporalidad como discurso ideológico en la contracultura pop**  
*por Juan Carlos Fernández Serrato* ..... 149
- La importancia del vestido en la contracultura* ..... 149
- El cuerpo contracultural*..... 152
- Referencias bibliográficas*..... 163