

Juan Carlos Gil González
(editor)

**Esfera pública,
nueva cultura informativa
y tendencias de investigación
en Comunicación**



SALAMANCA
2023

1ª edición: Salamanca (España), 2023.

Diseño y producción gráfica: PEPA PELÁEZ, Editora.

Del texto: © *by* Los Autores, 2023.

De esta edición:

COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES Y PUBLICACIONES, sello propiedad de:

© *by* PEDRO J. CRESPO, EDITOR (2023).

Contacto:

Avda. Juan Pablo II, 42, Ático A. 37008 Salamanca, España.

Taller editorial y almacén:

c/ Escuelas, 16. 49130 Manganeses de la Lampreana (Zamora, España).

info@comunicacionsocial.es

<https://www.comunicacionsocial.es>

ISBN: 978-84-17600-87-7

Depósito Legal: DL S 458-2023

Impreso en España. *Printed in Spain*

Sumario

Introducción. Esfera pública, nueva cultura informativa y tendencias de investigación en comunicación <i>por Juan Carlos Gil González.....</i>	9
--	----------

Bloque I

ESFERA PÚBLICA Y COMUNICACIÓN

1. La comunicación para el desarrollo en el marco de la Agenda 2030. ¿Derecho fundamental, política estratégica o herramienta instrumental? <i>por José Manuel Moreno-Domínguez</i>	17
<i>La relación entre comunicación y desarrollo, del difusionismo a la construcción participativa. Una historia de la que aprender</i>	17
<i>Del Informe Mac Bride a la Cumbre sobre la Sociedad de la Información, de las políticas estratégicas a los indicadores tecnológicos</i>	26
<i>Qué hay en torno a la comunicación para el desarrollo y cuestiones sobre las que podemos profundizar en el marco de la Agenda 2030</i>	30
<i>Qué no hay en la Agenda 2030 en torno a la comunicación para el desarrollo y cuestiones que debemos seguir reivindicando</i>	33
<i>Referencias bibliográficas.....</i>	38
2. Sistemas de expertos de información y derecho a la comunicación en Latinoamérica. El reto de la Inteligencia Artificial en el Capitalismo de Plataformas <i>por Francisco Sierra Caballero; Daniela Inés Monje.....</i>	41
<i>Introducción</i>	41
<i>Estrategias regionales sobre IA.....</i>	42

<i>Problemas éticos y proyección de riesgos en el uso de la IA</i>	45
<i>Tratamiento de la IA en la Unión Europea</i>	49
<i>Políticas, estrategias y regulaciones en Latinoamérica: una agenda demorada</i>	55
<i>Conclusiones</i>	61
<i>Referencias bibliográficas</i>	63

3. Redes sociales y democracia

<i>por Jesús Sabariego</i>	67
<i>Referencias bibliográficas</i>	73

Bloque II

NUEVA CULTURA INFORMATIVA

4. Los nuevos retos del periodista profesional en el siglo XXI

<i>por Juan Carlos Gil González</i>	77
<i>El ejercicio profesional del periodismo en la sociedad digital del siglo XXI</i>	77
<i>La calidad de la democracia, exigencia moral del periodista</i>	80
<i>El buen quehacer del periodista profesional como eje vertebrador de los medios del siglo XXI</i>	88
<i>Referencias bibliográficas</i>	95

5. La cobertura periodística de las violencias contra las mujeres: una aproximación histórica

<i>por Ángel Acosta Romero; Belén Zurbano Berenguer</i>	97
<i>La «responsabilidad social» de los medios en los contextos democráticos</i>	97
<i>El concepto de violencias contra las mujeres</i>	100
<i>Breve historia de la cobertura periodística de las violencias contra las mujeres</i>	101
<i>El estado de la cuestión deontológica: lo que preocupa y por qué</i>	119
<i>Reflexiones finales</i>	123
<i>Referencias bibliográficas</i>	125

Bloque III

TENDENCIAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

- 6. Tecnopolítica feminista. Aportes para una reflexión crítica**
por Salomé Sola-Morales; Sandra Arencón-Beltrán 129
- Introducción* 129
- Orígenes, primeras aproximaciones y consolidación de la tecnopolítica como campo de estudio* 130
- Consideraciones y propuestas para ampliar el uso del término tecnopolítica*..... 133
- Contextualización y fundamentos de la tecnopolítica feminista*..... 135
- Ejes para la construcción de una agenda tecnopolítica feminista en materia de investigación*..... 137
- Conclusiones* 141
- Referencias bibliográficas*..... 142
- 7. Espectáculo pop y ficcionalización del cuerpo: la representación de la corporalidad como discurso ideológico en la contracultura pop**
por Juan Carlos Fernández Serrato 149
- La importancia del vestido en la contracultura* 149
- El cuerpo contracultural*..... 152
- Referencias bibliográficas*..... 163