

Francisco José Murcia Verdú
Rubén Ramos Antón
(coordinadores)

La Inteligencia Artificial y la transformación del periodismo

Narrativas, aplicaciones y herramientas



SALAMANCA
2024

1ª edición: Salamanca (España), 2024.

Esta obra, tanto en su forma como en su contenido, está protegida por la Ley, que establece penas de prisión y multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeren, plagiaren, distribuyeren o comunicaren públicamente, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier medio, sin la preceptiva autorización por escrito del titular de los derechos de explotación de la misma.

Diseño y producción gráfica: PEPA PELÁEZ, Editora.

Del texto: © *by* Los Autores, 2024.

De esta edición:
COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES Y PUBLICACIONES, sello propiedad de:
© *by* PEDRO J. CRESPO, EDITOR y PEPA PELÁEZ, EDITORA (2024).

Contacto:
Avda. Juan Pablo II, 42, Ático A. 37008 Salamanca, España.
Taller editorial y almacén:
c/ Escuelas, 16. 49130 Manganeses de la Lampreana (Zamora, España).

info@comunicacionsocial.es
<https://www.comunicacionsocial.es>

ISBN: 978-84-17600-98-3
Depósito Legal: DL S 354-2024
Impreso en España. *Printed in Spain*

Sumario

Introducción. Un nuevo paradigma en la era digital, <i>por María José Ufarte Ruiz</i>	9
1. Oportunidades y desafíos de la inteligencia artificial en el marco legal europeo, <i>por Carmen Peñafiel-Saiz; Simón Peña-Fernández; Ainara Larrondo-Ureta</i>	15
1.1. La eclosión social de la IA	15
1.2. La normativa legal que regula la IA: antecedentes y situación actual	23
1.3. El impacto en la comunicación y el periodismo	28
1.4. Oportunidades y desafíos de la IA	30
1.5. Discusión y conclusiones	34
1.6. Agradecimientos	36
1.7. Referencias	37
2. Comprendiendo, integrando y gestionando cambios tecnológicos en la era de la IA —un enfoque para periodistas, <i>por Allan Herison Ferreira; Ana Carolina Trevisan; Carla Baptista</i>	41
2.1. Introducción	41
2.2. Integración de la IA en la práctica profesional de los periodistas	44
2.2.1. Contextualización del uso de modelos y herramientas de IA en el trabajo periodístico	48
2.3. Gestión y uso de herramientas de IA	51
2.3.1. Ejemplo analítico utilizando herramientas de IA para la verificación de argumentos	53
2.3.2. ChatGPT como herramienta para ayudar a verificar argumentos	54
2.3.3. Ejemplo de analítica operativa con herramientas de IA para verificar argumentos	56
2.3.4. Procesos experimentales	57
2.4. Conclusiones	59

2.5. Reflexiones finales	62
2.6. Referencias	63
3. ¿Están preparadas las redacciones para la integración de la inteligencia artificial?, <i>por Francisco José Murcia Verdú; David Lara Ramos</i>	67
3.1. Una profesión en constante transformación	67
3.2. ¿Por qué las redacciones deben apostar por la inteligencia artificial?	69
3.3. Método de trabajo	70
3.4. Percepción de los expertos sobre la situación actual de las redacciones	72
3.5. La aparición de ¿nuevas figuras profesionales en el periodismo?	78
3.6. Dos nuevos perfiles: generador de contenidos automatizados y verificador de la información creada por inteligencia artificial	80
3.7. Decálogo para la inserción de la inteligencia artificial en las redacciones	82
3.8. Conclusiones	85
3.9. Referencias	87
4. Lo que la Inteligencia Artificial tiene que contarnos: radiografía de su implementación en medios públicos y privados, <i>por César Fieiras Ceide; Miguel Túñez López</i>	91
4.1. Estado de la IA en el panorama global de medios de comunicación	92
4.2. Posicionamiento estratégico de los medios públicos ante la IA	96
4.3. Usos e implementación de soluciones automatizadas en los PSM	103
4.4. Líneas operativas de integración de la IA en medios privados	105
4.5. Radiografía de aplicación de la IA en agentes privados de comunicación	107
4.6. Referencias	111

5. Redacciones automatizadas: una mirada desde la lingüística computacional, por Luis Mauricio Calvo Rubio; Henrique Lopes Cardoso	113
5.1. Procesamiento de lenguaje natural (NLP)	115
5.2. IA aplicada al periodismo	117
5.3. Metodología	120
5.4. Influencia de la tecnología en el lenguaje	121
5.5. Sistemas de procesamiento del lenguaje natural en el ámbito del periodismo	123
5.6. ¿Periodista en peligro?	126
5.7. Conclusiones	128
5.8. Referencias	130
6. Narrativas e imaginarios en torno a la Inteligencia Artificial. Análisis del discurso periodístico ante la publicación de <i>ChatGPT</i>, por Rubén Ramos Antón; Daniel H. Cabrera Altieri	133
6.1. Estrategias narrativas sobre ChatGPT e IA	134
6.2. Metodología	137
6.3. Análisis de los textos periodísticos	140
6.3.1. Resultados cuantitativos	140
6.3.2. Mensajes laudatorios: la oportunidad	143
6.3.3. Mensajes informativos	146
6.3.4. Mensajes con cautela: las limitaciones	147
6.3.5. Las amenazas	150
6.4. Conclusiones	153
6.5. Referencias	155
7. Curación de contenidos en periodismo: características generales y uso de buscadores con inteligencia artificial, por Lluís Codina; Carlos Lopezosa	157
7.1. Curación de contenidos en periodismo	158
7.1.1. Proceso crítico	158
7.1.2. Seleccionar	159
7.1.3. Evaluar	159
7.1.4. Analizar	160
7.1.5. Sintetizar	160

7.1.6. Fuentes abiertas	161
7.1.7. Pensamiento crítico	161
7.1.8. Verdad, ciudadanos y verificación	162
7.2. Curación de contenidos con IA	164
7.2.1. Inicio del proceso	166
7.2.1.1. Prompts	166
7.2.1.2. Caja de búsqueda	170
7.2.2. Página de resultados	171
7.2.2.1. Síntesis narrativa	172
7.2.2.2. Fuentes	172
7.2.2.3. Nuevos prompts	173
7.2.3. Evaluación y verificación	173
7.2.4. Ciclo de vida de una curación con IA	175
7.2.5. Principales buscadores con IA	176
7.3. Conclusiones	177
7.4. Referencias (obras citadas y consultadas)	177
8. Chatbots y <i>fact-checks</i>: un estudio sobre el uso de inteligencia artificial generativa entre <i>fact-checkers</i>, por Irene Larraz; Ramón Salaverría	179
8.1. De verificar con ChatGPT, a usarlo para difundir contenido verificado	181
8.2. Casos de estudio	184
8.3. Resultados	186
8.3.1. Objetivos	187
8.3.2. Metodologías de trabajo e integración	190
8.3.3. Resultados preliminares	194
8.4. Conclusiones	196
8.5. Referencias	198

Introducción

Un nuevo paradigma en la era digital

María José Ufarte Ruiz
Universidad de Castilla-La Mancha

La aplicación de la inteligencia artificial en el ámbito periodístico, tanto en su práctica como en su difusión y en la propia percepción social, ha abierto nuevos caminos para la profesión periodística, que se vislumbran largos y apasionantes. Cada día que pasa son más los medios de comunicación que experimentan el uso de esta herramienta tecnológica con el propósito de optimizar los procedimientos de producción y distribución de información. Ciertamente, los datos apuntan a que ya nada volverá a ser como antes y los actores del sistema mediático que quieran seguir en el campo de la comunicación deben emprender cambios radicales en sus estrategias para no convertirse en insignificantes e irrelevantes. El impacto, desde luego, es insoslayable y existe una expectativa creciente de que adquiera un papel cada vez más prominente en el sector periodístico en los próximos años.

Sin embargo, el gran potencial de la automatización, la robotización, la inteligencia artificial y el *machine learning* en el periodismo ha abierto la puerta a renovados debates deontológicos, laborales y sociales, convirtiéndose en una preocupación de primera magnitud para investigadores y distintos sectores de la

sociedad, que buscan respuestas ante este nuevo paradigma de la era digital en el que periodistas y máquinas están llamados a colaborar. Son, sin duda, muchos los retos de los próximos años en un escenario todavía incierto.

Y asumiendo este reto, el grupo de investigación *Periodismo: Narrativas y Tecnologías* (NARRATEC), de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), liderado por la investigadora que suscribe estas páginas, puso en marcha en junio de 2023 el proyecto de investigación competitivo *Inteligencia artificial y Periodismo: contenidos, audiencias, retos y desarrollo curricular (2023-GRIN-34286)*, financiado dentro del Plan Propio de Investigación y cofinanciado en un 85% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Dicho proyecto tiene como propósito contribuir al reto de determinar cómo influye la inteligencia artificial en la redacción de los géneros periodísticos, examinar cómo se están adaptando los medios españoles a este ecosistema comunicativo, y comparar el presente y el futuro de la enseñanza universitaria de la inteligencia artificial en periodismo. Es, desde luego, el punto de partida de una actividad que intentaremos que sea constructiva y duradera.

Entre los resultados que ha generado el proyecto, destaca el libro que el lector tiene entre sus manos, que permite realizar un diagnóstico de las herramientas y aplicaciones que utiliza la inteligencia artificial para crear nuevas narrativas y generar contenido. El libro cuenta con la aportación de 18 investigadores de 10 centros universitarios diferentes de reconocido prestigio, que han abordado esta temática de estudio

desde diversos puntos de vista y bajo la coordinación de los profesores Francisco José Murcia Verdú y Rubén Ramos Antón, de la Universidad de Castilla-La Mancha. Sin su apoyo y colaboración, y el de las entidades que posibilitan este tipo de convocatorias, no hubiéramos podido investigar, comparar, procesar, interpretar y sintetizar el impacto, las posibilidades y los desafíos que la inteligencia artificial introduce en el periodismo. Por ello, agradecemos la oportunidad y el acompañamiento profesional que nos han brindado en este camino de la investigación y la divulgación científica.

Tras un exigente proceso de selección, el libro está integrado por nueve capítulos que invitan a repensar y a cultivar una mirada crítica hacia el rol de la tecnología en el periodismo y la comunicación, además de aportar nuevas visiones sobre las posibles aplicaciones transformadoras de esta nueva disciplina. Y esto afecta al personal investigador y a los grupos de investigación, pero también al conjunto de las instituciones académicas.

El volumen ofrece una visión estructurada y bien documentada, que compone una excelente muestra de los últimos avances científicos respecto al uso de la inteligencia artificial en el periodismo desde diversas perspectivas teóricas y metodológicas. Los autores han tenido sumo cuidado a la hora de revisar la bibliografía científica existente al respecto y de insertarse en un campo de investigación que está dando buenos frutos a nivel nacional e internacional. Por eso, solo queda invitar al lector a leer las siguientes páginas, que son una apuesta y una indagación por ese periodismo que

bebe de las altas tecnologías y que augura unas rutinas y labores más eficientes.

La obra la inician los profesores Carmen Peñafiel, Simón Peña y Ainara Larrondo, de la Universidad del País Vasco, que profundizan en el capítulo primero en el estudio de la regulación de la inteligencia artificial en la Unión Europea, con el propósito de garantizar mejores condiciones de desarrollo y uso de esta tecnología innovadora. En segundo lugar, los investigadores Allan Herison Ferreira, Ana Carolina Trevisan y Carla Baptista, del Instituto de Comunicação da NOVA, brindan, bajo una mirada crítica, diferentes propuestas enfocadas a mejorar y enriquecer la preparación de los periodistas, que deben dominar el desarrollo y la operación de modelos de inteligencia artificial tras su irrupción y uso en los medios de comunicación.

En esta línea, los profesores de la Universidad de Castilla-La Mancha y de la Universidad de Cartagena (Colombia), Francisco José Murcia Verdú y David Lara Ramos, analizan en el capítulo tercero, cómo se preparan las redacciones periodísticas para el empleo de la inteligencia artificial. Se trata, desde luego, de un viaje lleno de posibilidades, debates y temores para periodistas, emprendedores y directivos de medios de comunicación, pues cada uno tiene su propia idiosincrasia. Por su parte, los investigadores César Fieiras Ceide y Miguel Túniz López, de la Universidad de Santiago de Compostela, reflexionan en el capítulo cuarto sobre las oportunidades y los riesgos derivados de la implementación de aplicaciones de inteligencia artificial en los medios de servicio público de Europa, así como los enfoques estratégicos que plantean res-

pecto a esta tecnología y el impacto sobre sus transformaciones internas.

Pero la inteligencia artificial esconde a un gran número de investigadores que diariamente trabajan por continuar avanzando en este campo y añadir nuevas funciones y utilidades. Así lo demuestran en el capítulo quinto los profesores Luis Mauricio Calvo Rubio y Henrique Lopes Cardoso, de la Universidad de Castilla-La Mancha y de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Oporto, que estudian las posibilidades de la inteligencia artificial en el campo del periodismo desde la mirada de especialistas en lingüística computacional.

El potencial de esta herramienta de inteligencia artificial demanda nuevos estudios solventes que retraten sus efectos desde diferentes prismas. Así lo entienden, los investigadores Daniel Cabrera Altieri, de la Universidad de Zaragoza, y Rubén Ramos Antón, de la Universidad de Castilla-La Mancha, que realizan en el capítulo sexto, un análisis exploratorio y comparativo del discurso periodístico que ofrecen las publicaciones generalistas de *El País* y *El Mundo* en torno a las amenazas y promesas que implica esta tecnología generativa.

Una de las promesas, por ejemplo, es la curación de contenidos para los profesionales de la información. En esta línea, Lluís Codina, profesor e investigador en la Universitat Pompeu Fabra, y Carlos Lopezosa, de la Universitat Autònoma de Barcelona, describen en el séptimo capítulo los principios de la curación de contenidos orientada a la creación de textos periodísticos de calidad, ejemplificando este proceso con modelos

de inteligencia artificial generativa como ChatGPT o Perplexity. Por último, los autores Ramón Salaverría e Irene Larraz, de la Universidad de Navarra, cierran esta monografía con una investigación pionera que escudriña cómo funcionan los chatbots de inteligencia artificial generativa para mejorar la distribución de información verificada.

En consecuencia, este libro ofrece muchas lecturas, pues se presenta como un volumen armado por textos interactivos que exigen respuestas del lector y su participación. Su lectura recomendable e imprescindible facilita, en definitiva, la comprensión de las claves de esta herramienta, sus posibilidades y dificultades y constituye una buena síntesis del saber científico sobre la cuestión.