

Prólogo.

Investigar la investigación en Comunicación

Miquel de Moragas
Expresidente de la AE-IC

El libro *MapCom: quince años de investigación sobre comunicación en universidades españolas* recoge los principales resultados de sucesivos proyectos de investigación realizados entre 2007 y 2022, en los que participaron cerca de 90 investigadores de varias universidades españolas.

Estas investigaciones fueron coordinadas inicialmente por José Luis Piñuel Raigada y Juan Antonio Gaitán Moya y, posteriormente, por Carmen Caffarel Serra y Carlos Lozano Ascencio, editores, ahora, de la edición de este libro.

MapCom surgió en paralelo a la creación de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), en 2007, una asociación que, desde el principio, contó con una sección específica dedicada a las «Teorías y métodos de investigación en comunicación» y con una comisión de política científica que dio el primer impulso al MapCom.

Su objetivo era elaborar un banco de datos —de acceso abierto y participativo— que permitiese mapear el estado de la investigación en nuestro campo, en una etapa caracterizada por una gran multiplicación de estudios universitarios, con decenas de universidades en España impartiendo titulaciones de Comunicación, y con algo más de cuatro mil profesores en las Facultades públicas y privadas. Todo ello ya muy lejos de la etapa inicial de las Facultades de Ciencias de la Información cuyo 50 aniversario conmemoramos en 2021.

MapCom venía a cumplir una misión específica dentro de la política de investigación en comunicación: dar a conocer experiencias y facilitar contactos entre las distintas universidades de España y América Latina, de acuerdo con el espíritu fundacional de propia AE-IC.

¿Qué nos ofrece?

MapCom ofrece datos de los principales ámbitos de nuestro campo: temas de estudio preferentes, enfoques epistemológicos (métodos y técnicas de investigación), pero también sus prácticas y formas de producción de la investigación.

El objeto material de MapCom son los documentos que recogen las investigaciones realizadas: libros de referencia, artículos en revistas científicas, tesis doctorales, comunicaciones a congresos, así como la actividad de los grupos de investigación (213 grupos identificados) y su participación en proyectos I+D.

La observación de datos se completa con el análisis de las prácticas de la comunidad científica, siguiendo las opiniones de los y las investigadoras: ¿cómo se organiza la comunidad?, ¿cómo interactúa y qué oportunidades y obstáculos encuentra en su desarrollo?

MapCom, pone en evidencia tanto las debilidades y amenazas, como las fortalezas y oportunidades, por ello se convierte en un instrumento de apoyo a la corrección de los desequilibrios y vulnerabilidades de la actividad investigadora.

Finalidades y funciones de la investigación

MapCom nos invita a repensar las finalidades (misiones) y las funciones de la investigación en relación con el sistema de comunicaciones y la construcción del espacio público. Y esto afecta al personal investigador y a los grupos de investigación, pero también al conjunto de las instituciones académicas. Así, por ejemplo, a las Facultades de Comunicación les corresponderá asumir una doble misión: tanto la formación de profesionales como el desarrollo de la investigación.

Las asociaciones académicas (IAMCR, ECREA o AE-IC), como instancias independientes y autónomas, deberán apoyar a la comunidad científica con programas específicos de coordinación y difusión, corrigiendo desequilibrios.

Los organismos responsables de la política científica, que gestionan los programas de investigación y marcan prioridades temáticas, deberán irse adaptando a las nuevas necesidades derivadas de los cambios sociales, entre ellos la nueva centralidad de los procesos de comunicación en la sociedad actual.

Los grupos de investigación, por su parte, se enfrentarán al reto de superar los micro individualismos para crear instituciones de mayor dimensión e impacto.

La preocupación por el método

Distintos capítulos de este libro hacen referencia al problema del método como reto fundamental de los actuales estudios de comunicación. El propio MapCom plantea su futuro como «una instancia permanente de metainvestigación en comunicación».

En los últimos años la preocupación por «la teoría de la teoría» se ha materializado en diversos estudios sobre la historia de la investigación, sobre todo al coincidir con la celebración de los 50 años de la creación de las Facultades de Ciencias de la Información. Debería evitarse que este interés fuese sólo pasajero.

Quedan pendientes temas importantes sobre la naturaleza teórica de la comunicación, como la de una teoría o «post disciplina» que encuentre su lugar entre las ciencias sociales.

La investigación de la comunicación supone, de hecho, una gran variedad de ámbitos, lo cual se evidencia en la continua ampliación y cruce de títulos entre las secciones temáticas y grupos de trabajo de las asociaciones académicas, un cruce que no siempre se ha visto acompañado del correspondiente desarrollo metodológico.

MapCom destaca, por ejemplo, la proliferación de trabajos (tesis, artículos, ponencias) basados en análisis de contenido y, en cambio, la carencia de otras aproximaciones sobre prácticas comunicativas, tanto de producción como de recepción.

Práctica de investigación y desigualdades de género

Los distintos capítulos de MapCom incluyen en sus análisis una referencia específica al género (autores o autoras) de las investigaciones, relevando la existencia de paridad en algunos aspectos (por ejemplo, en las ponencias a congresos y artículos científicos) pero también una gran desigualdad en otros aspectos (por ejemplo, en los libros de referencia, la dirección de proyectos y grupos de investigación).

Por lo que se refiere al interés y relevancia de los temas tratados podemos destacar el interés de la investigación más joven por la problemática social y por la actualidad de las grandes tendencias derivadas de los cambios en la comunicación.

La deseable extensión de la paridad de género en todos los ámbitos de la investigación repercutirá, sin duda, en la inclusión de temáticas y perspectivas más feministas.

Recomendaciones de MapCom sobre la práctica académica

MapCom ofrece numerosas recomendaciones críticas sobre la organización de la investigación y que deberían ser tomadas en consideración por las agencias responsables.

MacCom se refiere, por ejemplo, al condicionante que supone para la investigación la forma actual de promoción del profesorado, con nuevas y rígidas formas de evaluación, basadas en cuestionables algoritmos sobre calidad e impacto.

La «academia» ha ido cediendo a las grandes industrias editoriales los criterios de selección y promoción de sus expertos y expertas. Se tiende entonces a priorizar la investigación que mejor se adapta a los temas, formatos y tiempos de los artículos en las revistas clasificadas, abandonando otros tantos géneros, a costa de ignorar visiones de conjunto de los complejos fenómenos de la comunicación.

Se produce una inversión de prioridades en la práctica académica. Así, por ejemplo, la participación en los congresos de comunicación apunta más a la obtención de valoraciones favorables por parte de las agencias de evaluación que al intercambio y a la aportación de innovaciones a la actividad investigadora.

Presentación de resultados de MapCom

Finalmente, otro de los valores destacables de MapCom es el que hace referencia a la forma de presentación interactiva de sus resultados, descrito con detalle en el capítulo 10 («El sitio web de MapCom: datos, mapas y transferencia»).

La amplitud del repositorio MapCom exigía dotarse de fórmulas estadísticas y gráficas que hiciesen visibles las conexiones, no siempre evidentes, entre los datos. Esta virtualidad se completa con la posibilidad de gestionar la información de manera interactiva, facilitando así la creación de redes de investigación, optimizando la producción científica y, especialmente, los estudios comparados.

Futuro

Como señalan los autores, la continuidad de MapCom como plataforma para el intercambio y la cooperación será posible gracias al depósito de sus materiales, no sólo en su sitio web, sino también en repositorios de larga duración.

La comunidad científica (las universidades y entes públicos), en consonancia con lo que serán los servicios públicos de información en la era digital, debería adaptarse y utilizar estos nuevos recursos, desarrollando esta clase de repositorios abiertos.

Los procesos de comunicación en red permiten a las organizaciones académicas nuevas formas de organización, utilizar los «motores de búsqueda», pero también crear «motores de encuentro», para la cooperación de los grupos de investigación.

Este es el legado de MapCom.

Carmen Caffarel-Serra
Carlos Lozano-Ascencio
Juan Antonio Gaitán Moya
José Luis Piñuel-Raigada
(Editores)

MAPCOM

Quince años de investigación sobre
Comunicación en universidades españolas

Introducción.

La metainvestigación en Comunicación del programa MapCom

Carmen Caffarel-Serra

Universidad Rey Juan Carlos

Carlos Lozano-Ascencio

Universidad Rey Juan Carlos

Juan Antonio Gaitán Moya

Universidad Complutense de Madrid

José Luis Piñuel-Raigada

Universidad Complutense de Madrid

Las Ciencias de la Comunicación son, hoy por hoy, una disciplina asentada en España. A ello ha contribuido la consolidación de los estudios universitarios, carreras que han cumplido en el año 2022 su quincuagésimo aniversario. Hay ya 65 universidades en España que imparten titulaciones de grado o postgrado en Comunicación. La multiplicación de estos estudios ha llevado a un incremento del número de docentes: hoy en día hay un total de 4.149 profesores en las Facultades; 2.314 trabajan en universidades públicas y 1.835 en privadas.¹ El que haya más profesores e investigadores en este ámbito favorece la investigación, toda vez que las prácticas sociales de Comunicación han adquirido cada vez más importancia en las sociedades actuales e introduce un elemento de concurrencia y competitividad en la carrera académica.

Se entiende por metainvestigación aquel estudio cuyo objeto versa sobre investigaciones realizadas en un campo de saberes. Es cierto que los estudios de metainvestigación en el campo de la Comunicación han situado a la disciplina de la Comunicología en uno de los ámbitos de referencia de las ciencias sociales. La metainvestigación en Comunicación ha permitido obtener un conocimiento más integral del sistema de investigación en Comunicación en España, lo que proporciona los cimientos para planificar políticas públicas de investigación y mostrar a

¹ Álvarez-Nobell, A.; Castillo-Esparcia, A.; Ruiz-Mora, I. (2022). Estudios de grado, máster y doctorado en Comunicación en España tras los 50 años de su instauración. *Profesional de la Información*, 31(1). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.09>

los investigadores del área, el estado de la cuestión y recabar nichos de interés de futuros trabajos según qué objetos, qué métodos, qué técnicas, qué fines más relevantes y desde qué perspectivas teóricas.

Este libro presenta los principales resultados de la metainvestigación en el campo de la Comunicación llevada a cabo por el programa MapCom a través de dos proyectos competitivos que abarcan un marco temporal de 2007 a 2022. En este programa participaron más de 90 investigadores radicados en aquellas universidades españolas con estudios de grado y postgrado en las áreas de la Comunicación (Periodismo, Comunicación Audiovisual, Documentación, Publicidad y Relaciones Públicas). El primer proyecto MapCom fue liderado por José Luis Piñuel Raigada y Juan Antonio Gaitán Moya y contó con cuatro grupos coordinados (CSO2013-47933-C4-1P), el segundo proyecto MapCom fue dirigido por Carmen Caffarel Serra y Carlos Lozano Ascencio (PGC2018-093358-B-I00).

La metainvestigación en Comunicación en el ámbito universitario requiere sustentarse en tres grandes pilares interconectados. Por un lado, un análisis de los documentos científicos más relevantes por su nivel de legitimación académica y en los que se plasma la investigación realizada o en curso; por otro, un análisis de las voces de los investigadores obtenidas mediante distintas técnicas como la encuesta, Delphi y Phillips 66; en tercer lugar, un análisis de los Grupos universitarios de investigación examinando sus estatutos académicos mediante la convocatoria de simposios y el reflejo de su actividad a través de sus páginas web. Los tres pilares se representan en forma de mapas de uso interactivo (<https://mapcom.es/mapas/>), a cuya referencia remite el acrónimo MapCom, con los siguientes logros: la proyección cartográfica interactiva del territorio académico de la producción investigadora en el campo de la Comunicación en España; el acceso abierto a las bases de datos y a los repositorios de las publicaciones y de las aportaciones de la investigación financiada con fondos públicos; y, por último, la representación cartográfica del estado de la cuestión de la producción investigadora en Comunicación que permite a las Comunidades Autónomas, a las Universidades y a los investigadores de la Comunicación un marco de referencia permanente, que podrá ser mantenido y enriquecido por estudios ulteriores que actualicen esta metainvestigación. Estos tres pilares configuran la estructura de este libro: documentos, voces y mapas.

En la *primera parte* se presenta la metainvestigación centrada en los documentos que simbólicamente representan los peldaños que tiene que subir el investigador en su carrera académica: Tesis doctorales, Comunicaciones a congresos, Artículos en revistas indexadas, Libros y Proyectos I+D.

La tesis doctoral es el primer escalón de la carrera universitaria y sirve para aprender los rudimentos de la investigación tal y como señalan en el capítulo 1 Carlos Lozano Ascencio (URJC), Raquel Rodríguez Díaz (URJC) y Yanet Acosta Meneses (URJC). Sin tesis doctoral nadie puede ser legitimado normativamente como profesor universitario, salvo quienes pertenecen a la categoría de asociado por su condición profesional relevante. Por ello, las tesis doctorales abarcan, con mucho, el mayor número de los documentos científicos analizados en este libro. Además, no podemos olvidar que, en el año 2016, a consecuencia de un cambio en la legislación estatal universitaria, se produjo un pico anómalo de defensas de tesis doctorales, como se explica en este capítulo. En el programa MapCom sólo se han tenido en cuenta las tesis doctorales cuyos objetos de estudio son prácticas sociales de comunicación defendidas en las facultades con titulaciones de postgrado en Comunicación, por esta razón, se han excluido las tesis que, aunque versaran sobre un objeto de estudio comunicativo, fueron defendidas en otras facultades. Este criterio responde a que las facultades que imparten titulaciones de doctorado en Comunicación son las instituciones más pertinentes.

Las comunicaciones a congresos suponen, por lo general, una de las primeras actividades en las que los jóvenes doctores y, por supuesto, el resto de los investigadores ponen en común el avance y los resultados de sus trabajos. Los profesores Eduardo Francisco Rodríguez Gómez (UC3M), Manuel Martín Algarra (UNAV) y Javier Serrano Puche (UNAV) abordan en el capítulo 2 las comunicaciones presentadas en los seis primeros congresos bienales de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC). Tener en cuenta solo los primeros seis congresos bienales de la AE-IC fue el criterio adoptado porque estos eventos académicos reúnen al mayor número de investigadores en comunicación adscritos a universidades españolas que estamos considerando y porque además en ellos se aborda todo el espectro de temas de investigación. Hay que decir que aquellas comunicaciones cuyos autores decidieron no publicar en actas quedaron excluidas de nuestro corpus.

Los artículos científicos publicados en revistas indexadas en el área de Comunicación es el tema que desarrollan Félix Ortega Mohedano (USAL), Carlos Arcila Calderón (USAL) y Patricia Izquierdo Irazo (URJC). Los criterios para la selección de artículos fueron: en primer lugar, que el texto derivase de un Proyecto I+D; en segundo lugar, que estuviera publicado en las diez mejores revistas indexadas en el periodo temporal de este estudio; y, en tercer lugar, que el primer firmante perteneciera a una universidad española con titulaciones en Comunicación.

Los libros de referencia en Comunicación son herramientas indispensables y duraderas de la actividad investigadora para su consulta y análisis. En este capítulo, escrito por Gloria Gómez-Escalonilla (URJC), Carlos Lozano Ascencio (URJC), Yenislely Polledo Zulueta (URJC) y José Luis Piñuel Raigada (UCM), se analizan solo los libros de referencia en Comunicación según los siguientes criterios: por un lado, que estén citados en las bibliografías de los artículos publicados en las revistas indexadas y que, los artículos, además, estén vinculados a un proyecto I+D; por otro, que los libros fueran citados por los investigadores en la encuesta como sus cinco primeras obras de referencia académica. Conviene destacar que a la hora de construir el corpus de los libros de referencia hubo un tercer criterio que no se pudo cumplir, ya que se solicitó a las diez primeras editoriales del SPI (*Scholarly Publishers Indicators*) que nos proporcionaran los catálogos de sus libros de comunicación. Solo la editorial Comunicación Social atendió a nuestra demanda.

El capítulo quinto, dedicado al estudio de los Proyectos I+D+i, y escrito por los profesores Carmen Caffarel Serra (URJC), Marta Redondo García (UVA) y Rainer Rubira García (URJC) culmina la parte dedicada a los «documentos» con uno de los peldaños más altos de la carrera académica. Los criterios de selección fueron que, entre todos los proyectos otorgados por las convocatorias estatales en el ámbito de las ciencias sociales, se eligieran solo aquellos que versaran sobre la Comunicación. Los proyectos de investigación financiados por las Comunidades Autónomas o las Universidades fueron excluidos del corpus debido a la falta de homogeneidad en las convocatorias y en las fórmulas para llevar a cabo las evaluaciones para conceder la financiación.

En la *segunda parte* de este libro se presenta la metainvestigación en las voces de los investigadores universitarios de las facultades con estudios en grado y postgrado en Comunicación. Se trata de las voces de los investigadores que representan muestralmente a una población académica, a través de encuestas; las voces de los investigadores que representan estructuralmente las tareas comprendidas en la actividad investigadora, a través de Phillips 66; y, en tercer lugar, las voces del discurso cualificado de investigadores expertos sobre condiciones, procesos y prospectivas de la actividad investigadora, mediante la técnica Delphi. A esta segunda parte se añade la reflexión de las voces de los grupos consolidados de investigación reconocidos por la comunidad universitaria estudiada, sobre su estatuto y futuro mediante la convocatoria de simposios y el análisis de sus páginas web.

En el capítulo 6 escrito por José Luis Piñuel (UCM), Gemma Teso Alonso (UCM), Carlos Arcila Calderón (USAL) y Maximiliano Fer-

nández (URJC) se exponen los resultados del análisis de las voces de los investigadores por encuesta. Se trata de la segunda encuesta que el programa MapCom ha realizado, la primera en 2017 y la segunda en 2021. Ambas a una muestra representativa del universo de investigadores censados como profesores en las universidades comprendidas en este estudio y del universo de socios de asociaciones científicas del ámbito, así como de la población de alumnos de doctorado próximos a defender su tesis. Establecidos los listados de correos electrónicos de los investigadores censados en los tres universos con ayuda de las universidades, de las asociaciones científicas y de los programas de doctorado se les cursó a todos ellos invitación a acceder a los formularios de la encuesta mediante un enlace. Se recibió más de un 20% de formularios correctamente cumplimentados. El posterior cálculo de la representatividad de los formularios recibidos permitió concluir su validez muestral.

El capítulo 7 se encarga de hacer un diagnóstico y prospectiva de los expertos sobre las convocatorias, los medios y los resultados de la investigación (Delphi, 2021). Lo autores de este capítulo son: Juan Antonio Gaitán Moya (UCM), María Dolores Cáceres Zapatero (UCM) y Enrique Morales Corral (UVA). La muestra de expertos del Delphi se obtuvo entre los directores de grupos de investigación e investigadores principales de diversos proyectos, utilizando como criterios de selección la representación de las zonas geográficas de filiación de la universidad de procedencia de los participantes y, en segundo lugar, su especialización temática en el campo de la Comunicación.

El capítulo 8 muestra los resultados del análisis del discurso de los juicios fácticos sobre el futuro de los escenarios y las condiciones de la investigación a través de la técnica Phillips 66, escrito por Juan Antonio Gaitán Moya (UCM) y Enrique Morales Corral (UVA). La muestra pertinente del Phillips 66 se conformó construyendo grupos de actores atendiendo a su experiencia en los roles o tareas que intervienen en los procesos de investigación, tales como: investigadores principales; directores o responsables de grupos consolidados de investigación; portavoces de asociaciones científicas y redes de investigación; gestores académicos de Universidad (rectores, vicerrectores, decanos, etc.); gestores de la difusión de resultados (editores y directores de congresos, revistas científicas, etc.); y, finalmente, investigadores junior.

Marta Redondo García (UVA), Alejandro Barranquero Carretero (UC3M), María Nieves Corral Rey (US) y Carmen Caffarel Serra (URJC), analizan, en el capítulo 9, los grupos de investigación en Comunicación. Después de analizar el censo de todos los grupos de investigación consolidados que aparecían reflejados en las webs de las

universidades que tienen titulaciones de grado y postgrado en Comunicación, el criterio de selección fue restringir el universo a aquellos grupos activos y cuyas líneas de investigación estuviesen comprendidas en el ámbito epistemológico de las prácticas sociales de Comunicación. Gracias a esta selección se convocaron dos simposios para obtener datos cualitativos para contrastar su estatus jurídico-académico y su proyección de futuro.

La *tercera parte* del libro, que consta de un solo capítulo, titulado «El sitio web de MapCom: datos, mapas y transferencia», escrito por María Elena Melón (TEC Monterrey) y Florencia Claes (URJC) se ocupa de mostrar el uso que puede hacerse de todos los resultados obtenidos por el programa MapCom a través de mapas interactivos y de bases de datos de acceso abierto.

Esperamos que los lectores puedan situarse mejor en los territorios y lugares cuya cartografía y paisaje muestran los mapas de nuestra actividad investigadora y también que estos mapas sirvan para diseñar recorridos y metas de conocimiento en Comunicación.