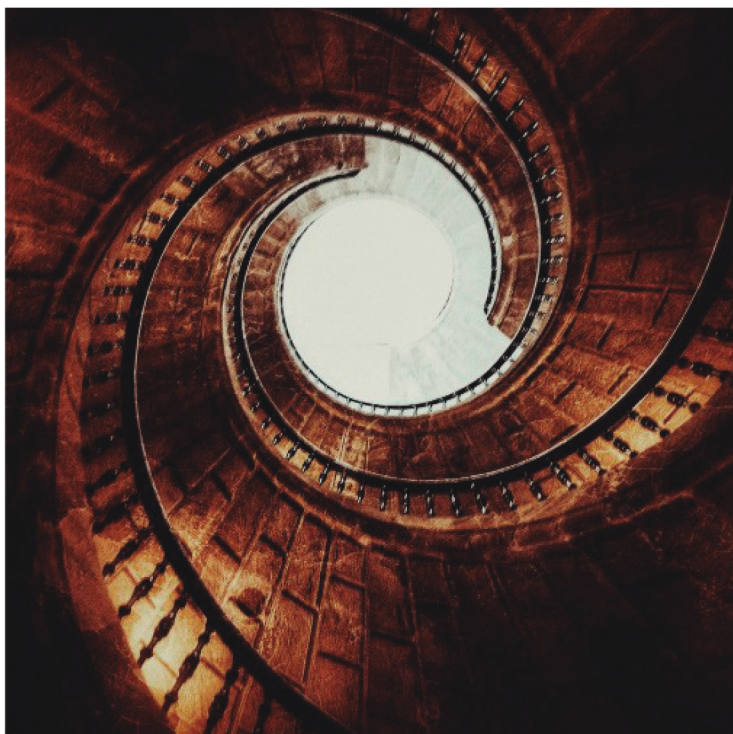


CaNNbiando: las historias de Paula y de Álex

Prevención del consumo de cannabis en adolescentes

Silvia Medina Anzano
Samuel Rueda Méndez
Isabel María Herrera Sánchez



COMUNICACIÓN SOCIAL

ediciones y publicaciones

CaNNbiando: las historias de Paula y de Álex. Prevención del consumo de cannabis en adolescentes describe una herramienta dirigida a los profesionales de la salud, de la educación y de la intervención social y comunitaria para la prevención universal y selectiva de drogodependencias.

Se pretende con esta herramienta que el grupo de adolescentes de edades comprendidas entre los 12 y los 18 años que aún no se han iniciado en el consumo de cannabis, no consuman o retrasen el inicio del consumo; y que aquellos que tienen un consumo ocasional no escalen al consumo perjudicial o hacia el consumo de otras drogas.

Fundamentado en la metodología del *Storytelling* o narración de historias como estrategia de comunicación persuasiva, este libro viene acompañado de dos cortometrajes audiovisuales que ejemplifican la metodología propuesta.

CaNNbiando: las historias de Paula y de Álex. Prevención del consumo de cannabis en adolescentes describe brevemente cómo se desarrolló este trabajo; los fundamentos teóricos y metodológicos en los que se sostiene la herramienta, y una guía de uso para cada una de las historias que se relatan en los dos cortometrajes a los que se accede a través de los siguientes códigos QR:

CaNNbiando: la historia de Paula



CaNNbiando: la historia de Álex



PsycómS

Intervención Psicosocial y Comunitaria en Salud



ISBN: 978-84-17600-49-5



9 788417 600495 >

Materia THEMA:

GTC - Estudios de Comunicación

COMUNICACIÓN SOCIAL

ediciones y publicaciones

CaNNbiando:
las historias de Paula y Álex

Prevención del consumo
de cannabis en adolescentes

colección «EDUCACIÓN»

Silvia Medina Anzano
Samuel Rueda Méndez
Isabel M. Herrera Sánchez

CaNNbiando: las historias de Paula y Álex

Prevención del consumo
de cannabis en adolescentes



SALAMANCA
2021

1ª edición: Salamanca (España), 2021.

Esta obra, tanto en su forma como en su contenido, está protegida por la Ley, que establece penas de prisión y multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeren, plagiaren, distribuyeren o comunicaren públicamente, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier medio, sin la preceptiva autorización por escrito del titular de los derechos de explotación de la misma.

Publicación financiada por el
VI Plan Propio de Investigación y Transferencia
de la Universidad de Sevilla.

Fotografía de portada: © *by* Maurits van Lith, 2021.

Diseño y producción gráfica: PEPA PELÁEZ, Editora.

Del texto:

© *by* Silvia Medina Anzano, Samuel Rueda Méndez e Isabel María Herrera Sánchez, 2021.

De esta edición:

COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES Y PUBLICACIONES, sello propiedad de:
© *by* PEDRO J. CRESPO, EDITOR (2021).

Gestión:

Avda. Juan Pablo II, 42, Ático A. 37008 Salamanca (España).

Taller editorial y almacén:

c/ Escuelas, 16. 49130 Manganeses de la Lampreana (Zamora, España).

info@comunicacionsocial.es

<https://www.comunicacionsocial.es>

ISBN: 978-84-17600-49-5

Depósito Legal: DL S 89-2021

Impreso en España. *Printed in Spain*

Proyecto aprendizaje-servicio: Herramienta narrativa para la prevención del consumo de cannabis en adolescentes de especial vulnerabilidad
Financiado por: Oficina de Cooperación al Desarrollo. Universidad de Sevilla
(Convocatorias 2016-2017 y 2017-2018)
Realizado en convenio con: Ayuntamiento de La Rinconada

Equipo investigador de la Universidad de Sevilla:

Departamento de Psicología Social:

Isabel M. Herrera Sánchez

Silvia Medina Anzano

Samuel Rueda Méndez

Departamento de Estética e Historia de la Filosofía:

José Ordóñez García

Estudiantes del Grado en Psicología:

María de las Nieves González Díaz-Alersi

Lucía Hidalgo Sotelo

Elena Lozano Ibáñez

Andrea Pilar Donoso

Isabel Conde Mateos

Ana Sánchez González

Estudiantes del Máster en Psicología de la Intervención Social y Comunitaria

José Cuenca Martínez

Daniela Martínez Hinojosa

María Rafaela Ortiz Fornalino

Helena Sánchez Acosta

Rosa Campos Ruíz

Nataly Daniska García Ponte

Alicia Lázaro Raposo

José Rojas Robles

Felipe Sánchez Cobo

Ana María Zabala Cobo

Colaboradores del Ayuntamiento de la Rinconada

Fidel Pérez Martos

Cristina Rídao Fernández

Francisca Fernández Garcés

Agradecimientos

Queremos mostrar nuestro agradecimiento a las siguientes personas e instituciones sin cuya colaboración este trabajo no hubiese sido posible:

Encarnación Aguilar Silva

José Luís Ariza Ruíz

Zulmira Castillo Presto

Marina Domínguez Vázquez

Alexandre Escalona

Juan Luís Espina Zambrano

Elisa María Fernández Lara

Manuela Gavira González

Arancha López Mariano

Susana Meléndez Pérez

Reyes Romero González

José Tenorio Iglesias

Jaime Torres Garriga

Maurits van Lith

Rosario Vázquez Domínguez

Wada Muñoz Domínguez

Fran Navarro

Rafa Coca

Josefi Ramírez Gómez

Centro de Tratamiento ambulatorio de La Rinconada (Centro Provincial de Drogodependencias de Sevilla).

Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía (Dirección de Área de Drogodependencia e Inclusión).

IES San José de la Rinconada

AMPA del IES San José de la Rinconada

Sumario

1. Presentación de la herramienta.....	9
2. Cómo se hizo	13
<i>Componente de Servicio</i>	15
<i>Componente aprendizaje</i>	17
3. Fundamentación teórica.....	23
<i>Etapas de Cambio</i>	24
<i>Procesos de cambio</i>	28
4. Fundamentación metodológica.....	33
5. Guía de uso para profesionales	39
<i>CaNNbiando: la historia de Paula</i>	45
<i>Parte 1: ¿Ésta va a ser mi vida?</i>	45
<i>Parte 2: Ahora soy más yo</i>	50
<i>CaNNbiando: la historia de Alex</i>	56
Referencias bibliográficas	67

1. *Presentación de la herramienta*

Este libro describe una herramienta que pueden utilizar los profesionales de la salud, de la educación y de la intervención social y comunitaria para la prevención universal y selectiva de drogodependencias. Se dirige a adolescentes de edades comprendidas entre los 12 y 18 años. Se pretende que dentro del grupo de adolescentes que aún no se han iniciado en el consumo de cannabis, no consuman o retrasen el inicio del consumo; y que aquellos que tienen un consumo ocasional no escalen al consumo perjudicial o hacia el consumo de otras drogas.

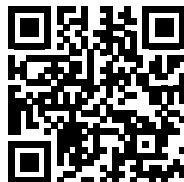
Esta herramienta se fundamenta en la narración de historias o *Storytelling* como estrategia de comunicación persuasiva. Básicamente, estas historias narran los acontecimientos y las vivencias de sus protagonistas en torno a un evento o una circunstancia particular, en este caso el consumo de cannabis en adolescentes, mostrando sus conflictos personales; cómo los resuelven y las emociones que les generan. La investigación en comunicación persuasiva basada en la narración (v. Moghadam *et al.*, 2016; Hinyard y Kreuter, 2007; Gubrium y Flicker, 2014; Strobe y Kurtz, 2012) señala que este tipo de mensajes

provocan en el receptor una reacción emocional al encontrarse inmersos en estos relatos, favoreciendo una mayor conexión emocional e identificación con sus protagonistas. Para incrementar una mayor disposición al cambio, la secuencia de los eventos que se cuentan en las dos historias que contienen esta herramienta sigue las etapas, los niveles y los procesos que propone el Modelo Transteórico para el cambio de Prochaska y DiClemente (1982).

El desarrollo de este material ha sido posible gracias a un proyecto de aprendizaje-servicio por convenio entre la Universidad de Sevilla y el Ayuntamiento de la Rinconada, en el que participaron investigadores de la Universidad de Sevilla, alumnado de la Facultad de Psicología y personal técnico del Ayuntamiento de La Rinconada. En este documento se describe brevemente cómo se desarrolló este trabajo, los fundamentos teóricos y metodológicos en los que se sostiene la herramienta y una guía de uso para cada una de las historias que se relatan en los cortometrajes audiovisuales titulados: *CaNNbiando: la historia de Paula* y *CaNNbiando: la historia de Álex*.

En la primera se narra la historia de vida de Paula en dos etapas diferenciadas: la primera, gira en torno al consumo, muestra su parte positiva, y también los factores de riesgo y las consecuencias negativas del mismo. La protagonista evoluciona desde no tener conciencia de riesgo hasta ser consciente de las consecuencias negativas del consumo de cannabis. En la segunda, Paula se prepara para el cambio e inicia acciones para reducir o abandonar el consumo: busca ayuda familiar y en los recursos sociosanitarios de su

Para acceder al vídeo *CaNNbiando: la historia de Paula*, el lector ha de capturar el código QR adjunto o teclear en internet la URL:
<https://youtu.be/aurQ5Y8rDag>



Para acceder al vídeo *CaNNbiando: la historia de Álex*, el lector ha de capturar el código QR adjunto o teclear en internet la URL:
<https://youtu.be/drWmtYKlQps>



entorno, supera episodios de recaídas y los obstáculos que le incitan al consumo y va modificando su comportamiento hasta mostrar los beneficios que tiene no consumir de forma perjudicial.

En la segunda, Álex va siguiendo el mismo proceso de cambio, factores como la presión de grupo y los conflictos entre los padres le conducen al consumo, se siente bien y comienza a consumir cada vez más hasta sufrir sus consecuencias negativas: un desfallecimiento, conflictos con su madre, partes en el instituto, multa por consumo, sentimientos de culpa al ver que su hermano tiende a imitarlo. No poder pagar la multa que le han puesto hace que Álex acuda al psicólogo que consigue captar su atención. A partir de este momento se involucra en un proceso de cambio que termina de forma positiva con mejoras en los distintos

ámbitos de su vida: relaciones, resultados académicos, retoma la práctica de deporte...

Se ha diseñado este recurso con el propósito de que pueda utilizarse como material complementario a las actividades que se desarrollan en las intervenciones preventivas del consumo de cannabis en adolescentes, que tienen lugar en contextos sociocomunitarios, sanitarios o educativos, tales como:

- Acciones enmarcadas dentro del programa Ciudades ante las Drogas, en el contexto sociocomunitario.
- Intervenciones psicoeducativas que se desarrollan en los centros de tratamiento ambulatorio, dirigidas a menores y sus familias.
- Programas de prevención selectiva en centros de día.
- Programas de intervención con jóvenes en riesgo en el contexto escolar.
- Programas de detección e intervención temprana en centros de atención primaria.
- Intervención con menores en riesgo desde los servicios sociales.
- Servicios de orientación en los centros de enseñanza reglada.

2. *Cómo se hizo*

Este recurso fue posible gracias a un programa de Aprendizaje-Servicio (ApS) financiado por la Oficina de Cooperación de la Universidad de Sevilla en convenio con el Ayuntamiento de la Rinconada durante los cursos académicos 2017-2018 y 2018-2019.

Este tipo de programas permite, desde un contexto de enseñanza formal, que el estudiantado se involucre en un servicio que atiende las necesidades de una comunidad a la vez que posibilita la adquisición de competencias que los convierten en ciudadanos activos en sus respectivas comunidades (Bringle, Ruiz, Brown y Reeb, 2016; Herrera-Sánchez, Rueda-Méndez y Medina-Anzano, 2019a). De este modo, el aprendizaje del alumnado revierte en la comunidad. En concreto, se vincularon a este programa los Trabajos Fin de Estudios de los títulos del Grado en Psicología y Máster en Psicología de la Intervención Social y Comunitaria de la Facultad de Psicología de la Universidad de Sevilla.

De este modo, tratamos de dar respuesta a una demanda de la comunidad en un contexto de enseñanza formal, brindando al alumnado la oportunidad de obtener créditos necesarios para completar sus estudios

(6 ECTS, en el caso de los Trabajos Fin de Grado, y 10 ECTS en el caso de los Trabajos Fin de Máster), al tiempo que fomenta un compromiso más estrecho entre alumnado y profesorado tutor, aprovechando las sinergias entre ambos grupos e incorporando un tercer actor, los profesionales que atienden las necesidades de la población vulnerable a quien se dirige el trabajo.

La implementación de este programa requirió la participación de los siguientes actores e instituciones:

1. La Universidad de Sevilla, a través de la Oficina de Cooperación al Desarrollo, que nos concedió dos subvenciones para la realización de proyectos ApS con impacto en el desarrollo local de la comunidad.
2. El Ayuntamiento de La Rinconada, que aborda los problemas de adicción de forma coordinada entre los servicios sociales de base comunitaria, equipos que ofrecen tratamiento a familias y menores, y el centro de tratamiento ambulatorio de la Diputación de Sevilla, que atiende a las personas con problemas de adicción en el ámbito territorial municipal. Este equipo determinó la necesidad de realizar una intervención dirigida a adolescentes con consumo problemático de cannabis, que no sólo tuviese en cuenta los factores predisponentes del abuso de drogas, sino que también concienciara a los jóvenes de la trivialización que existe en relación con la inocuidad del consumo de cannabis.
3. Un grupo de investigadores de la Universidad de Sevilla especializado en abordar el problema des-

de modelos y teorías explicativas de los comportamientos de salud y motivados por su aplicación práctica para la mejora de la comunidad.

4. Alumnado de la Universidad de Sevilla que realizan sus Trabajos Fin de Estudios para obtener la titulación de Grado o Máster.

En definitiva, este proyecto combina la realidad, el conocimiento, la formación, la experiencia y la intervención preventiva en la comunidad mediante dos componentes básicos: el servicio a la comunidad y el aprendizaje del alumnado. A continuación, se describen estos dos componentes.

Componente de Servicio

Este programa adoptó un enfoque de intervención centrado en el contexto basado en datos actuales sobre el problema de las adicciones. Éstos indican que el cannabis es la droga recreativa más consumida en Europa después del alcohol y el tabaco. Ocupa el segundo lugar entre las sustancias por las que las personas solicitan tratamiento (Observatorio Europeo de las Drogas y Toxicomanías, 2017). Los datos de 2015 sobre asistencia sanitaria y social elaborados por los Centros de Drogodependencias de la Diputación de Sevilla revelan que el 12% de las personas atendidas denuncian problemas de consumo abusivo de cannabis, siendo los consumidores de entre 18 y 25 años los que más buscan ayuda por este motivo (40,4%). Por tanto, es necesario desarrollar campañas de prevención dirigidas al consumo nocivo de cannabis y

proporcionar herramientas a los profesionales que trabajan en la prevención de adicciones que les ayuden a controlar este comportamiento en los adolescentes.

Por otro lado, el uso recreativo del cannabis tiene un fuerte componente interpersonal y social entre los jóvenes adolescentes. Los jóvenes la consumen en momentos lúdicos, se ven influenciados por sus pares para participar en esta actividad y comparten mitos y creencias no contrastados con la realidad. Por ello, fue necesario buscar estrategias de cambio de conductas que ofrecieran una realidad diferente del consumo de cannabis y sirvieran de modelado para el cambio de conducta sin que provoquen algún tipo de rechazo o reactancia a este tipo de influencia. Tras una revisión de programas y experiencias, se determinó que la técnica narrativa basada en el *Storytelling* favorece la intervención basada en el contexto mediante la transmisión de una experiencia de vida real o ficticia a través de testimonios orales o medios digitales. Así, el mensaje asociado al cambio de conducta se ve diluido en estas historias provocando un efecto indirecto en la persuasión. Más adelante se describe con detenimiento esta técnica.

Para proporcionar este recurso integrado en el programa de ApS fueron necesarias las siguientes actividades en las que se involucraron todas las personas participantes del mismo: a) conocimiento de la problemática específica del consumo de cannabis en adolescentes y de los recursos disponibles en el contexto local; b) análisis de historias de vida de personas que han vivido estas experiencias; c) creación de historias

mediante la aplicación de la técnica narrativa a la comunicación social (*Storytelling*) para proyectarlas a los adolescentes y jóvenes objetivo de la prevención; y d) publicación de dos herramientas digitales que son recursos preventivos que pueden apoyar el trabajo de los profesionales.

Componente aprendizaje

La participación del grupo de estudiantes en el proyecto fue voluntaria. Una vez que se asignó el alumnado al profesorado, acorde a los criterios de asignación de cada título (Grado y Máster), éstos fueron informados del proyecto e invitados a involucrarse en él. Con los grupos formados, los estudiantes participaron en una sesión de capacitación en la que se les instruyó sobre los fundamentos del proyecto y su impacto en la comunidad. A cada estudiante se le determinó una temática y metodología de trabajo en función de las competencias requeridas para obtener su titulación y de sus intereses personales. En un primer momento, el profesorado discutió los diferentes objetivos que perseguiría cada proyecto de fin de grado y fin de máster, adaptados a la formación que ya había logrado el alumnado. Cada estudiante contó con un tutor académico que se encargó de guiarlo, supervisar su trabajo y asegurar que se cumplieran los objetivos de aprendizaje. El alumnado de Grado contó además con un segundo tutor para todas las cuestiones metodológicas de su trabajo.

En los cursos académicos 2017-2018 y 2018-2019 participaron un total de 16 estudiantes y 7 tutores. Se

adoptó un modelo de aprendizaje colaborativo; el objetivo final se lograría si cada proyecto individual se desarrollaba adecuadamente y dentro de los plazos previstos. Los proyectos realizados fueron los siguientes:

1. Revisión sistemática basada en estudios empíricos realizados con población de entre 12 y 65 años, que analizan los posibles factores de riesgo sociodemográfico que intervienen en el perfil de la persona consumidora de cannabis.
2. Análisis cualitativo de las trayectorias de vida de mujeres y hombres que giraron en torno al consumo problemático de sustancias, siendo el cannabis la droga que inició este consumo perjudicial y de dependencia. En estos análisis fue fundamental la mediación con el Centro de Tratamiento Ambulatorio de Adicciones de la localidad, para poder acceder al colectivo participante.
3. Análisis de las características sociofamiliares y psicoeducativas de las personas que acceden a los Centros de Tratamiento Ambulatorio y reciben algún tipo de Intervención Psicoeducativa. Para el desarrollo de este trabajo fue fundamental la colaboración de la Administración regional responsable de la base de datos que recopila anualmente y de manera sistemática esta información a través del Sistema de Información del Plan Andaluz sobre Drogas y Adicciones.
4. Diversos estudios sobre la representación social del cannabis utilizando como referencia vídeos con contenidos relacionados con el consumo de cannabis en canales específicos de difusión en redes sociales.

5. Entrevistas a profesionales que trabajan con jóvenes especialmente vulnerables al consumo de drogas para determinar su perfil desde su perspectiva profesional.
6. La creación de narrativas de las adicciones utilizando el conocimiento adquirido en los estudios anteriores. Se escribieron dos guiones que cuentan la historia de dos jóvenes que comienzan a experimentar con el cannabis y llegan a tener problemas de diversa índole hasta que logran cambiar y controlar su consumo perjudicial. También se muestran los obstáculos que tuvieron que superar a lo largo del camino y los esfuerzos que implica el control del consumo. Una vez creados los guiones se contrataron los servicios de profesionales del sector audiovisual afincados en La Rinconada para la producción y edición en vídeo de estas dos historias.
7. La elaboración de sendas guías que acompañan a cada cortometraje donde se explicitan las etapas y los procesos de cambio que subyacen en la historia narrada.

La evaluación del programa consideró ambos componentes del ApS: el aprendizaje del alumnado y el servicio a la comunidad.

1. El aprendizaje se evaluó mediante dos tipos de indicadores, uno objetivo y otro subjetivo. El primero se determinó mediante el número de proyectos fin de carrera realizados. El indicador subjetivo fue la reflexión final del alumnado respecto al trabajo realizado. En su opinión, la experiencia de

realizar un proyecto final en el marco de ApS, no sólo les supuso la consolidación de competencias y habilidades relacionadas con los estudios que estaban cursando, sino que también les sirvió para enriquecerse a nivel profesional. Tomaron conciencia de la gravedad de un problema social tan normalizado como es el consumo de cannabis en adolescentes, y aprendieron a analizarlo desde diferentes perspectivas: revisiones sistemáticas de la literatura, análisis de datos realizados a partir de registros oficiales y realización y análisis cualitativo de historias de vida. Además de contribuir a desarrollar una estrategia de intervención basada en la narrativa como recurso preventivo. Por otro lado, se sintieron parte de un equipo profesional y se mostraron satisfechos por su contribución a la comunidad. En el primer año de la experiencia se detectó que cada alumno adquirió un conocimiento parcial sobre el programa, dado que cada uno de ellos fue responsable solo de su proyecto. Al año siguiente se procuró que todos compartieran una tarea común que fue la elaboración del guion del protagonista de la historia sobre la base de los resultados que estaban obteniendo de sus trabajos individuales, con objeto de que todo el alumnado adquiriese una visión global del proyecto. Este cambio enfatizó el carácter cooperativo que va implícito a la participación en estos programas de ApS.

2. A su vez, se evaluó la herramienta audiovisual. Se organizaron grupos focales en los que participaron, por un lado, profesionales que trabajan

en el campo de la prevención de adicciones y que pueden utilizar esta herramienta para el desarrollo de sus actividades y, por otro, los beneficiarios de estas actividades (adolescentes, jóvenes y madres). Los resultados preliminares de los grupos focales apoyan la aceptabilidad de la herramienta y su aplicabilidad en contextos comunitarios, sanitarios y educativos.

En menos de dos años hemos podido ver el valor que aportan los resultados. Los responsables de la formulación de políticas y los administradores de programas han expresado en numerosas ocasiones su interés y voluntad de apoyar el desarrollo de este tipo de estudios. Desde el principio hemos sido testigos del compromiso asumido por todos los participantes en el programa, que han proporcionado los medios y las condiciones para asegurar que los resultados esperados se cumplan con éxito. Además de la colaboración de ambas autoridades locales (Ayuntamiento de La Rinconada y la Diputación Provincial de Sevilla), la colaboración de la Agencia Andaluza de Servicios Sociales y Dependencia fue esencial por su contribución al acceso de información relevante. En el caso de los estudiantes, expresaron su satisfacción por participar en el proyecto y por los resultados de aprendizaje alcanzados a través de su contribución a la comunidad, que se materializó en el desarrollo de las herramientas preventivas audiovisuales.

3. Fundamentación teórica

Cuando se trabaja con historias, para tratar de modelar un cambio de conducta de salud, éstas deben estar sustentadas siguiendo la estructura y los procesos que hayan sido evidenciados por la literatura científica. En este caso, las historias de Paula y Álex, que detallaremos más adelante, han estado guiadas por el Modelo Transteórico para el Cambio de Conductas propuesto por Prochaska y DiClemente (1982), al ser uno de los más usados en la investigación y en la intervención en adicciones. Esto se debe a que este modelo describe los cambios en los comportamientos adictivos como un proceso gradual, una secuencia de fases orientadas a la mejora a lo largo del tiempo, en lugar de subrayar la relevancia de la abstinencia como el primer objetivo que se debe alcanzar. Además, y no menos importante, éste es un modelo de fácil aplicación y con un corpus teórico y empírico ampliamente validado (DiClemente y Prochaska, 1998; Felicísimo, de Barros, Pereira, Rocha y Lourenço, 2014; Gökbayrak, Paiva, Blissmer y Prochaska, 2015; Owusu, Quinn, Wang, Aibangbee y Mamudu, 2017; Prochaska, DiClemente y Norcross, 1992; Prochaska, Norcross y DiClemente, 2013).

Este modelo se basa en la idea de que es importante identificar en qué momento del ciclo de cambio se encuentra la persona, para poder decidir la mejor manera de ayudarla (Prochaska & Prochaska, 1993). Así pues, en términos generales, el modelo se podría describir como una concepción global del cambio en los comportamientos adictivos, que distingue entre *etapas de cambio* y *procesos de cambio*. Las etapas de cambio representan una dimensión temporal o evolutiva, desde el momento en que la persona advierte la existencia del problema hasta el instante en que el problema deja de existir. Mientras que los procesos de cambio son estrategias, encubiertas o manifiestas, utilizadas por una persona que desea cambiar su hábito adictivo.

Prochaska y DiClemente (1982) proponen la existencia de cinco etapas (precontemplación, contemplación, preparación, acción y mantenimiento) y diez procesos que facilitan la progresión a través de estas etapas de cambio. A continuación, detallaremos en qué consisten cada una de estas etapas y procesos de cambio.

Etapas de Cambio

Precontemplación

Las personas en este estadio no tienen intención de cambiar su comportamiento (al menos durante los próximos seis meses). Esto puede ser debido a que no consideran que tienen un problema, a que están poco o nada informados sobre las consecuencias de

su conducta sobre su salud, o porque están desanimados respecto a su capacidad de cambiar y no quieren pensar en ello. Así pues, las personas que acuden a los servicios de ayuda (si lo hacen) es porque reciben presión de su familia, sus amistades, su profesorado o de los jueces.

En consecuencia, estas personas suelen tener una tasa muy alta de abandono de la conducta de cambio, ya que invierten poco tiempo y energía en su propia reevaluación, experimentan escasas reacciones emocionales ante los aspectos negativos de sus problemas y realizan pocos esfuerzos para dirigir su atención hacia la superación de éstos. Además, suelen presentar una alta resistencia a los esfuerzos de los profesionales que tratan de ayudarlo a cambiar (Prochaska y Prochaska, 1993).

Contemplación

En este estadio las personas están considerando seriamente el cambio de la conducta problema, aunque no han tomado la decisión de realizarlo en los próximos seis meses. La esencia de esta etapa es que la persona sabe dónde quiere ir, pero aún no está preparada para llegar.

Por tanto, están más receptivas a la información sobre su adicción y su conducta adictiva y a la manera de cambiarla. Sin embargo, esta fase puede alargarse durante años, ya que las personas se muestran ambivalentes acerca de la relación entre el coste y el beneficio de modificar su conducta adictiva (Connors, Diclemente, Velasquez y Donovan, 2013).

Preparación

En esta etapa se clasifican a las personas que están preparadas para actuar, ya que han tomado la decisión firme de empezar a cambiar su conducta durante el mes siguiente. Las personas que han llegado a esta fase han podido realizar algunos pequeños pasos dirigidos a actuar, por ejemplo, reducir la frecuencia de la conducta adictiva. Sin embargo, y a pesar de estas reducciones, estas personas aún no han alcanzado un criterio para realizar una acción efectiva; eso sí, tienen la intención decidida de llevar a cabo dicha acción en un futuro muy cercano (Prochaska, DiClemente y Norcross, 1997).

Actuación

Es el estadio en que se produce abiertamente la modificación de la conducta, las experiencias o el contexto con el fin de superar el problema. Estos cambios requieren de un compromiso considerable de tiempo y energía, por lo que, a menudo, se suele equiparar erróneamente esta acción hacia el cambio con el cambio definitivo. Como consecuencia, existe un riesgo alto de pasar por alto el trabajo requerido que prepara a las personas para la acción y los importantes esfuerzos necesarios para mantener los cambios después de la acción (Prochaska *et al.*, 1997).

Para poder afirmar que una persona está en esta fase de cambio se requiere que se haya alterado con éxito el comportamiento adictivo por un período de entre un día a seis meses. En este sentido, nos referimos a «alte-

rar con éxito» la conducta adictiva cuando se alcanza un criterio particular, como, por ejemplo, la abstinencia o el consumo no perjudicial.

Mantenimiento

A partir de los seis meses del comienzo del cambio, consideraremos que la persona ha alcanzado esta etapa, y finalizará cuando hayan desaparecido las tentaciones para realizar la conducta adictiva en todas las situaciones problema; lo cual implica que para algunas adicciones la fase de mantenimiento se alargue toda la vida.

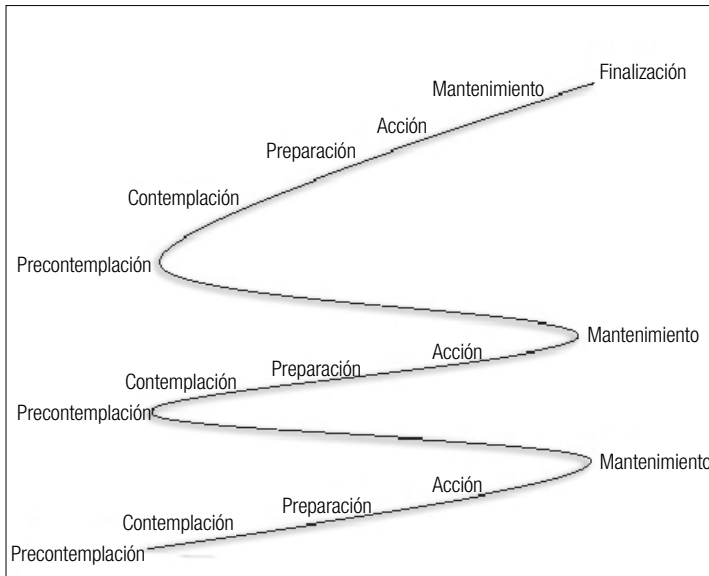
Por tanto, en esta etapa, los cambios se siguen produciendo de manera sostenida con la finalidad de prevenir las recaídas y consolidar los logros alcanzados durante la acción (Prochaska *et al.*, 1992, 1997; Prochaska y Prochaska, 1993).

Modelo Espiral del Cambio

Como es bien sabido, la mayoría de las personas que toman medidas para modificar sus adicciones no mantienen con éxito sus logros en su primer intento, sino que recaen alguna vez en algún momento del ciclo del cambio. La buena noticia es que, en un alto porcentaje, las personas no abandonan en su intento, sino que retoman el cambio desde el estadio de la contemplación habiendo aprendido de esa experiencia de recaída (Prochaska y Prochaska, 1993).

En este sentido, la transición desde la fase de precontemplación hasta la de mantenimiento no se

Figura 1. Etapas de cambio.



Fuente: Elaboración propia.

puede visualizar de manera lineal, sino que la mejor manera de representar el patrón de cambio de la conducta adictiva sería a partir de una figura en espiral (Figura 1).

Procesos de cambio

Durante cada estadio concreto del cambio se utilizan unos procesos en particular que pretenden facilitar la progresión de la persona a través de las etapas de cambio (DiClemente y Prochaska, 1998). La integración de los estadios y procesos de cambio puede

servir de guía para los profesionales, ya que una vez identificado el estadio de cambio en que se encuentra una persona, sabrá qué procesos debe aplicar para ayudarla a avanzar hacia el siguiente estadio. De esta manera, los profesionales pueden aplicar los procesos de cambio de un modo más sistemático.

Estos procesos de cambio se pueden dividir en dos categorías: experienciales (concienciación, alivio dramático, reevaluación ambiental, liberación social y auto-reevaluación) y de comportamiento (relaciones de ayuda, control de estímulos, contracondicionamiento, manejo de refuerzo y auto-liberación).

A continuación, pasaremos a describir estos procesos de cambio en función del estadio en el que se encuentre la persona destinataria de la intervención para facilitar su tránsito a la siguiente etapa del cambio. Véase también la tabla 1 al final de esta sección.

Estadio de precontemplación

Los procesos de cambio que pueden aplicar los profesionales para tratar de ayudar a las personas que están en el estadio de precontemplación a moverse al estadio de contemplación, se describen a continuación:

- Aumento de la concienciación. Mediante las observaciones, las confrontaciones y las interpretaciones podemos despertar la conciencia de la persona ante su conducta adictiva. Se trata de mostrar información respecto a la problemática asociada a la conducta adictiva y a los beneficios de modificarla.
- Alivio por dramatización. Se trata de exponer a la persona a experiencias de alivio emocional me-

diante la dramatización (psicodrama, técnica de la silla vacía, etc.) de situaciones vitales estresantes que puedan estar relacionadas con su conducta de adicción (p.e., muerte de un familiar o amigo).

- Reevaluación ambiental/contextual. Proceso de darse cuenta del impacto que tiene la conducta adictiva sobre sus relaciones interpersonales (especialmente las personas más cercanas), y reconocimiento de las consecuencias positivas derivadas de la modificación del hábito adictivo respecto de dicha relación interpersonal.

Estadio de contemplación

- Autoreevaluación. A medida que la persona se vuelve más consciente de su problema, adquiere mayor libertad para auto-reevaluarse a nivel afectivo y cognitivo, y como consecuencia realiza un análisis de los valores personales que pretende alcanzar y cuáles eliminar. Esto implica una profunda reflexión sobre el propio sentido del yo: quién soy y quién quiero ser.

Estadio de Preparación

- Autoliberación. Aumento de la capacidad del adicto para decidir y elegir. Requiere la creencia de que uno puede ser un elemento esencial en el proceso de cambio, ya que posee o puede adquirir las habilidades necesarias para ello (autoeficacia).

Estadio de Acción

- Manejo de contingencias. Recompensarse a uno mismo o ser recompensado por otros por hacer

cambios: contratos de contingencia, refuerzo abierto y encubierto, auto recompensa.

- Relaciones de ayuda. Estar abierto y confiar los problemas en alguien que se preocupa: alianza terapéutica, apoyo social, grupos de autoayuda.
- Contracondicionamiento. Sustitución de la conducta adictiva por otra conducta alternativa: relajación, desensibilización, afirmación, afirmaciones positivas.
- Control de estímulos. Evitar o contrarrestar los estímulos que provocan comportamientos problemáticos: reestructurar el entorno (por ejemplo, eliminar el alcohol o los ceniceros de casa), evitar situaciones de alto riesgo, técnicas de desaparición.
- Liberación social. Aumento de las conductas alternativas no problemáticas disponibles en la sociedad.

Tabla 1. Procesos de Cambio en función de las etapas de cambio.

Precontemplación	Contemplación	Preparación	Acción	Mantenimiento
Aumento de la concienciación. Alivio por dramatización. Reevaluación ambiental.				
	Autoreevaluación			
		Autoliberación		
			Manejo de contingencias. Relaciones de ayuda. Contracondicionamiento. Control de estímulos. Liberación social.	

Fuente Elaboración propia.

4. *Fundamentación metodológica*

La estrategia de intervención Storytelling consiste en la narración de relatos con mensajes emocionales acerca de la historia de vida de personas reales o ficticias, o sobre acontecimientos clave que hayan experimentado en su vida, p.e.: cómo comencé a experimentar con el cannabis. Así pues, lo que persigue esta técnica es involucrar al receptor en la narración para que se produzca la persuasión.

Los efectos positivos de esta estrategia han sido evidenciados por la literatura. Al contar y compartir estas historias conformamos nuestra identidad personal (McAdams, 2001) al mismo tiempo que ayuda a crear significados compartidos de las experiencias vividas respecto a procesos tales como pueden ser la salud y la enfermedad (Murray, 1999) o los valores y la cultura de la comunidad (Andrews, Bentley, Crawford, Pretlow y Tingen, 2007). Desde un enfoque de empoderamiento (Rappaport, 1995), las narrativas basadas en fortalezas y capacidades fomentan un desarrollo activo y positivo. Desde un enfoque persuasivo, los relatos narrativos deben ser elegidos y contados de la manera correcta para constituir una «buena historia», precisamente para reflejar una narrativa comunitaria

deseada que se supone debe ser vista como prototipo (Strobbe y Kurtz, 2012).

Los individuos que escuchan estas historias quedan inmersos en ella, así se aumenta la probabilidad de favorecer actitudes positivas hacia el mensaje narrado, de forma que éste sea aceptado por el receptor (Brock, Strange y Green, 2002; Green, 2004). La historia narrada puede ser real o ficticia, se puede transmitir de forma presencial o utilizar medios audiovisuales para exponerla.

Factores como el atractivo de la historia, las raíces culturales de los personajes, los eventos y el lenguaje nos permiten identificarnos mejor con el personaje y el narrador, lo que nos lleva a una mayor preparación para el cambio de comportamiento (Gubrium, Hill y Flicker, 2014). Si la historia de quien escucha encuentra elementos comunes con la historia narrada puede generar una mayor receptividad de otros aspectos del programa en el que participe (Strobbe y Kurtz, 2012). Como herramienta de prevención, esta técnica puede utilizarse antes de la intervención para reforzar los mensajes de salud (Gubrium *et al.*, 2014). Además, la historia puede ir mostrando los recursos de apoyo social y comunitario disponibles para la superación de los problemas sociales. Por este motivo, en los grupos de ayuda mutua, el *Storytelling* es una práctica clave donde las historias personales se solapan con narrativas comunitarias de cambio y superación.

Una revisión sistemática sobre el uso de la técnica *Storytelling* en el ámbito de las adicciones nos permite concluir que (Herrera-Sánchez, Rueda-Méndez, & Medina-Anzano, 2019b):

1. Las historias son útiles para comenzar la intervención en prevención de adicciones, en especial cuando se trabaja con colectivos en situación de riesgo o de exclusión. Entre otras razones porque permiten incorporar temas que pueden ser amenazantes o que permanecen ocultos. Además, a través de las historias podemos destacar los valores y la cultura de la comunidad en la que vayamos a implementar los programas.
2. Las narrativas deben mostrar un desarrollo activo y positivo de las personas, mostrando los recursos que tienen para superar los obstáculos. Cada historia es única, pero al hablar de conductas de riesgo todas suelen seguir una misma trayectoria en cuanto a las causas que la determinan y los efectos identificables de la adicción. Esto permite al receptor realizar una autorreflexión sobre su identidad personal y social, y hacer una evaluación crítica de las consecuencias negativas de sus comportamientos. Además, son útiles para establecer límites que permitan decidir hasta dónde es posible mantener las conductas de riesgo.
3. Las narraciones actúan como elementos motivadores del cambio de conducta entre quienes las escuchan y comparten.
4. El *Storytelling* es más eficaz cuando se combina con otras técnicas.

Con relación a este último punto, queremos destacar que esta herramienta no pretende sustituir otras intervenciones preventivas de carácter universal o selectivo que han mostrado ser efectivas para concien-

ciar sobre el consumo perjudicial del cannabis. Por el contrario, si el profesional decide integrarla dentro de las actuaciones que realiza para prevenir el consumo perjudicial del cannabis, persigue ser complementaria a intervenciones y estrategias, tales como:

- a) Programas comunitarios en el ámbito de las adicciones que se desarrollan a nivel local, incluyendo actuaciones dirigidas al fomento de la calidad de vida de la ciudadanía y programas dirigidos a grupos de alto riesgo social, p.e.: actuaciones desarrolladas dentro del programa Ciudades ante las Drogas.
- b) Intervenciones psicoeducativas en los centros de tratamiento ambulatorio, dirigidas a usuarios que sin manifestar dependencia presentan problemas asociados al consumo de cannabis, p.e.: haber sido sancionado por consumir sustancias.
- c) Intervención con menores desde los centros educativos, como los programas de prevención universal y selectiva que se implementan en los centros educativos o desde los servicios sociales comunitarios.

En definitiva, las narrativas basadas en las fortalezas y capacidades pueden persuadir a la audiencia para iniciar los procesos de cambio favoreciendo un desarrollo activo y positivo del receptor (Herrera-Sánchez *et al.*, 2019b). La identificación con la historia es fundamental para que el receptor inicie el proceso de cambio. En los estudios relacionados con perfiles de adicción encontramos que la identidad del adicto en contextos de autoayuda se articula a través de mo-

mentos de igualdad, comprensión y transformación personal (Rafalovich, 1999). El *Storytelling* se apoya en la cultura como elemento facilitador del proceso de identificación: la historia refleja los valores, las percepciones y las conductas de los miembros de una cultura determinada, y esto ayuda a los individuos y a la sociedad a establecer su propio sentido de identidad (Heathfield, 2014).

5. *Guía de uso para profesionales*

En el material audiovisual que presentamos se relatan las historias relacionadas con el consumo de cannabis de Paula y Álex. Ambas historias representan el proceso de cambio que se suele experimentar hasta alcanzar el control del consumo, tomando como fundamento las etapas, los niveles y los procesos de cambio del Modelo Transteórico de Prochaska y DiClemente (1992).

Basándonos en el análisis cualitativo de las historias de vida de jóvenes que han vivido esta experiencia, los perfiles sociodemográficos y el análisis de la documentación extraída de revisiones sistemáticas, hemos construido cada una de las historias siguiendo los procesos de cambio que permiten la transición de un estadio a otro.

Las historias se presentan en dos formatos diferentes:

- Paula nos relata su historia de forma testimonial. A través del lenguaje verbal nos va describiendo su experiencia.
- Álex nos cuenta su historia a través de escenas que expresan los cambios que va experimentando. Se deja más abierto a la interpretación del observador los cambios que el protagonista muestra en cada escena.

El objetivo de estas historias es presentar de manera indirecta los argumentos a favor de una vida más saludable, ilustrando, como ya hemos indicado, los efectos negativos del consumo perjudicial del cannabis y los mecanismos mediante los cuales una persona puede asumir el control de su vida.

Para que las historias cobren mayor autenticidad y credibilidad es importante que las personas espectadoras identifiquen los significados que acompañan a la línea argumental y la reinterpreten trasladándolas a sus propias experiencias de vida. Se pretende persuadir a través de la historia buscando que la audiencia conecte emocionalmente con los personajes y la trama. Para facilitar la conexión se pueden utilizar diferentes estrategias que dirijan a los receptores hacia el mensaje que se desea transmitir, dado que hay una intención persuasiva. Ahora bien, hay que tener en cuenta que hemos de permitir que los espectadores reconozcan su situación personal y su comportamiento dentro de un amplio espectro de valores, creencias y conductas.

Así, para reforzar el potencial persuasivo del material audiovisual se debe facilitar el diálogo entre los participantes compartiendo sus experiencias personales a raíz de la historia que sirve de desencadenante para el aprendizaje. Se persigue que aumente en ellos su confianza para adoptar y mantener las conductas saludables que son objeto de cambio (Petraglia, 2007, 2009). Concretamente, podemos concienciar a la audiencia de que el cannabis puede suponer un problema para su salud y aumentar su capacidad para elegir otros comportamientos diferentes al consumo de cannabis. Una vez iniciado el cambio podremos utilizar

técnicas específicas para que mantengan el comportamiento saludable: reforzamiento, manejo de contingencias, relaciones de ayuda y control de estímulos.

A continuación, mostramos un ejemplo de lo que sería una primera sesión que adopta una intervención narrativa (Petraglia, 2007) con apoyo del *Storytelling* (Heathfield, 2014). Esta intervención se desarrollaría en tres momentos, previo al visionado, visionado, y después del visionado:

1. Previo al visionado. Antes de mostrar cada cortometraje, anticipe a la audiencia la historia que van a ver. Puede adelantar la trama de la historia, contando algunos trazos argumentales o presentando globalmente a los protagonistas invitando a la audiencia a hacer predicciones sobre las situaciones con las que puede encontrarse cada protagonista y sobre cómo finalizarían sus historias. Es importante señalar que no sólo se fijen en los eventos que ocurren y en las acciones del o la protagonista, sino también en las emociones que concurren a estas acciones (más adelante mostramos una ficha —tablas 2, 3 y 4— que ilustra las emociones unidas a las escenas de las historias de Paula y Álex). Se pueden trabajar también las creencias previas respecto al cannabis y su consumo, así como los mitos asociados. El objeto es captar la atención y facilitar la inmersión en la historia.
2. Proyección de los cortometrajes.
3. Después del visionado. Es momento de la reflexión y debate sobre la historia que acaban de ver. En esta fase, el diálogo ayuda a entender la complejidad de la situación que se está tratando

de representar y hacerla más creíble (Petraglia, 2009). Se puede trabajar globalmente la historia o centrar la discusión en el análisis de los momentos más significativos que aparecen en la trama.

Se pueden comparar las predicciones realizadas por la audiencia en la fase previa al visionado, con las que aparecen en la historia y analizar las divergencias con base en sus experiencias personales o sus creencias previas. Fomente el intercambio entre los participantes que ayude a enriquecer la propia historia conectándolas con otras circunstancias que no hayan sido expuestas directamente en la historia (por ejemplo, otras situaciones de riesgo, otros recursos o personas de apoyo, formas distintas de controlar y mantener el cambio). Con ello, se pretende alcanzar un consenso grupal del significado de las historias para darle mayor veracidad. En el caso de que esta veracidad o autenticidad quede cuestionada, invíteles a que expongan sus contraargumentos y refute estas conclusiones con el resto del grupo. Si es necesario, utilice datos objetivos que lleven a los jóvenes hacia la persuasión en el sentido que queremos lograr.

Dependiendo del grupo destinatario (con más o menos experiencia o problemas de consumo) puede abordar las experiencias personales de manera más directa e invitarles a que compartan sus historias personales con el resto del grupo, eligiendo aquellos episodios de sus vidas que libremente quieran contar. Guíeles en el modo de contar la historia; qué ocurrió, cuándo, dónde, quiénes estaban implicados, cuál fue el resultado, cómo se sintió.

Puede invitarles a que entren en la historia e interactúen con los protagonistas imaginándose un rol (por ejemplo, ofreciéndole un consejo), incorporando técnicas de simulación o *rol play*. Cuanto más interactúen con la historia es más probable que se apropien de ella. También puede simular otros finales con final positivo pero diferente al de la historia, ayúdeles a identificar aquellos elementos que permiten que el/la protagonista logre alcanzar el control del consumo.

Esperamos que reflexionen sobre el sesgo optimista que les hace sentirse invulnerables ante las consecuencias negativas de consumir cannabis, o el mito de que el cannabis no es perjudicial para la salud. Los protagonistas van adquiriendo conciencia del riesgo, piensan en las consecuencias negativas del consumo. Se muestra la diversión asociada a fumar y la presión del grupo que invita a consumir. Siempre, enfatizando las consecuencias negativas que tiene el cannabis: Paula es llevada a comisaría, tiene problemas en el instituto y con su familia; Álex es multado, pierde el control («tiene un amarillo») y no recuerda nada, se siente mal por ser un mal ejemplo para su hermano pequeño, le envían partes del instituto a su casa.

Se han de fomentar las expectativas de autoeficacia o la creencia de que si nos esforzamos podremos controlar el consumo. Se debe poner el énfasis en las expectativas de resultados positivos respecto al abandono o reducción del consumo (p.e.: si dejo de consumir cannabis, entonces, mejorarán mis resultados académicos; mantendré relaciones positivas con mis padres, parejas; volveré a hacer deporte); siempre fomentando

las creencias de que con esfuerzo serán capaces de lograrlo, utilizando el apoyo social que tenemos a nuestro alcance y los recursos internos y externos de los que dispongamos.

Las principales fuentes de apoyo que se señalan son la familia, profesionales de la psicología, profesorado y equipos de orientación escolar. También sería aconsejable utilizar estrategias conductuales como cambiar de amistades, involucrarse en las actividades que conforman la rutina diaria (hacer la cama, recoger la casa, ir al instituto, cuidar el aspecto físico, etc.), practicar deporte, fomentar el autocontrol, no ir a lugares donde se consume, entre otras. En definitiva, es difícil, pero con ayuda y recursos internos y externos podemos lograrlo.

CaNNbiando: la historia de Paula

Este vídeo está realizado en dos partes, la primera, *¿Ésta va a ser mi vida?*, nos habla de los efectos positivos del consumo de cannabis y de sus consecuencias negativas. En ella la protagonista decide iniciar el proceso de cambio para adquirir control sobre el consumo de cannabis. La segunda parte, *Ahora soy más yo*, se nos muestra que la protagonista es capaz de cambiar, se esfuerza hasta que logra mantener el control.

Parte 1: ¿Ésta va a ser mi vida?

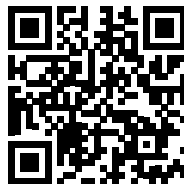
En un primer momento, Paula nos cuenta lo bien que lo pasaba consumiendo cannabis con sus amigos, sus risas, da importancia a su novio y exalta la amistad con los amigos del novio. De este modo, pretendemos destacar la naturaleza placentera del consumo. A continuación va exponiendo los factores de riesgo (consumo progresivo, manipulación del novio, pérdida de contacto con las amigas por indicación del novio, dependencia emocional del novio y padre ausente) y las consecuencias asociadas al consumo de cannabis (problemas en el instituto, la detienen por estar junto a su novio que estaba traficando, no percibe apoyo de los amigos de su novio, disgusto a su madre, olvida las situaciones de consumo, no recuerda muchas cosas, descuida su imagen física). Como factor de protección nos muestra el apoyo de su madre.

Los procesos de cambio presentes en esta parte del vídeo son:

- Aumento de la concienciación. Paula en su relato nos cuenta cómo va tomando conciencia de su problema de adicción y las consecuencias que se derivan de él.
- Alivio por dramatización. Se observa cuando la protagonista expresa su desagrado al querer cumplir las expectativas del novio (Dani) y el grupo de amigos de éste, siente culpa por la relación conflictiva con su madre y su fracaso en el instituto, también manifiesta vergüenza, confusión e inseguridad al tener problemas con la ley. Expresa su malestar con el rumbo que está tomando su vida. Nos muestra que sabe que su vida mejorará si abandona el consumo.
- Reevaluación contextual. Los monólogos expresan que la conducta adictiva ha afectado a la relación con su madre, que se ha tornado distante y conflictiva. También, deja de relacionarse con sus amigas para pasar más tiempo con Dani y sus amigos. Además del efecto que el consumo de cannabis está teniendo sobre sus resultados académicos.

En la tabla 2 se transcribe esta primera parte del vídeo donde aparece el testimonio que ofrece Paula al contar su historia, separadas por escenas y para cada una de ellas la emoción que se pretende asociar.

Para acceder al vídeo *CaNNbiando: la historia de Paula*, el lector ha de capturar el código QR adjunto o teclear en internet la URL:
<https://youtu.be/aurQ5Y8rDag>



Escena 1



Tabla 2a. Transcripción de la primera parte. *Cambiando, la historia de Paula*.

Escena 1: Experimentación con drogas y presión de grupo	
Emoción	Añoranza por los buenos momentos del pasado (se pretende mostrar lo placentero del consumo) y sentimientos positivos por pertenecer a un grupo que ella percibe como positivo. Rápidamente pasa a mostrar el desagrado respecto a la manipulación que ejercía su novio hacia ella, mostrándose como una persona con dependencia afectiva. Por otro lado, muestra cómo quería cumplir con las expectativas del novio y de ese grupo.
Escena	Al principio superbien...qué buenos ratos echábamos, en plan riéndonos por cualquier tontería y de vez en cuando fumando un porrillo, y yo muy contenta porque mis amigos eran la polla... ¡Qué imbécil era! Me dejaba mangonear por mi novio. Yo sólo quería pasarlo bien, estar con él y con mis amigas... bueno... más con él, porque no le gustaba que me fuera con mis amigas. Él quería estar con sus colegas que estaban «to fumaos», claro y yo con ellos fumaba cada vez más.

Escena 2

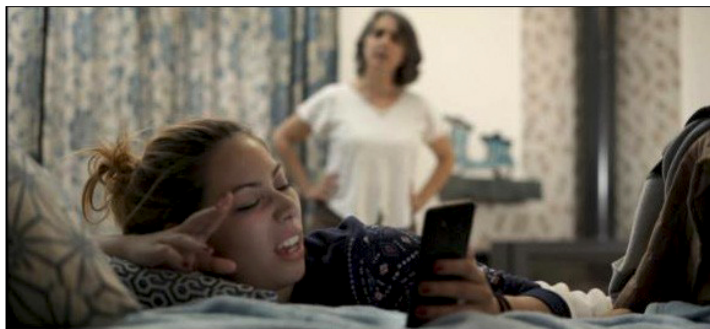


Tabla 2b. Transcripción de la primera parte. *Cannbiando, la historia de Paula.*

Escena 2: Consecuencias negativas del consumo	
Emoción	Sentimientos negativos de culpa hacia su madre y de abandono frente al padre ausente y decepción ante los amigos que no demostraron serlo. Sentimientos positivos al recordar el apoyo de su madre. Manifiesta abiertamente expectativas de resultados positivas, «yo sabía que me iría mejor si dejaba de fumar»
Escena	Mi madre, la pobre, siempre echándome broncas por las mañanas para que llegase al instituto, mi padre negado para todo, nunca estaba en casa, pasaba de mí; y el tutor del instituto, qué pesado, siempre con los partes y diciendo que me iba a expulsar, si es que me daba todo igual... Al final, si no es por mi madre, estaría toda tirada. En el fondo yo sabía que me iría mejor si dejaba de fumar, pero me gustaba mucho ese rollo y estar riéndome con mis amigos o, bueno... , en verdad eran los amigos de Dani.

Escena 3

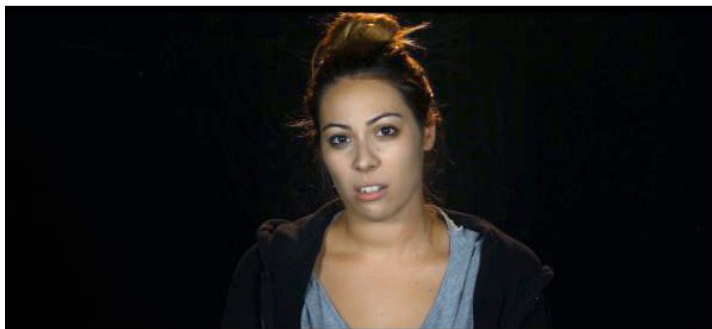


Tabla 2c. Transcripción de la primera parte. *Cambiando, la historia de Paula*.

Escena 3: Más consecuencias negativas	
Emoción	Vergüenza, culpa, inseguridad, rabia y confusión.
Escena	<p>Cuando me vi en la comisaría, ni uno me preguntó, la única que me ayudó fue mi madre. ¡Qué mal lo pasó! Se hundió, y yo también. Me detuvieron por estar con Dani mientras vendía. Yo no había hecho nada, pero llamaron a mi madre. Ella me lo había repetido muchas veces: ¿Eso es lo que vas a ser en la vida?, ¿traficante? Yo le decía que yo no había hecho nada. Se metía con mi novio, decía que era lo peor, y yo lo defendía una y otra vez. ¡Qué tonta era! Estaba tan enamorada de Dani, lo veía tan guay, sentía que me quería. Yo quería pasar buenos ratos con él y sus amigos. Y lo que más me da rabia es que ni me acuerdo de lo que hacíamos.</p> <p>Yo estaba enmarroná, sólo me interesaba fumar, iba a repetir otra vez el curso, ya no salía fuera del barrio, no me importaba si iba arreglada o no.</p> <p>¡Con lo bien que me lo pasaba al principio! Todos los problemas que me ha traído fumar... «illo» tenía curiosidad pero una vez que te metes...uff...Qué mierda! ¿ésta va a ser mi vida?</p>

Al finalizar la primera parte del vídeo la protagonista se encuentra en el estadio de contemplación, es consciente del problema. Sin embargo, aún no se ha preparado para el cambio, no ha iniciado acciones para abandonar el consumo.

Cuando Paula se pregunta ¿ésta va a ser mi vida?, se está reevaluando, valora las consecuencias negativas que está teniendo el consumo de cannabis en su vida: los problemas con la ley, su relación tóxica con Dani, las discusiones con su madre.

Manifiesta su intención de querer cambiar, sabe que si lo hace todo le irá mejor.

Parte 2: Ahora soy más yo

El objetivo de esta segunda parte es mostrar el proceso de cambio que ha experimentado Paula, se prepara para iniciar el cambio, comienza a actuar y mantiene el comportamiento saludable. La historia deja el proceso abierto, aún existe la tentación, no presentamos el proceso como finalizado, Paula se mantiene en un consumo controlado, puede recaer en el comportamiento de riesgo.

El profesional podrá considerar trabajar la recaída como parte del proceso de cambio y no como un fracaso. La recaída ha de ser vista por el adolescente como una oportunidad de aprendizaje. Se persigue transmitir la idea de que no es fácil salir de la adicción, pero sí posible, se necesita pasar de la intención de cambio al comportamiento y trabajar la voluntad para mantenernos en el comportamiento saludable.

Por otro lado, el profesional también podrá recomendar, si lo considera oportuno, la posibilidad de que el adolescente, según sus características, opte por un consumo controlado o por la abstinencia.

Paula se prepara para iniciar acciones de salud, estableciendo un plan que le permita conseguir el control del consumo, comienza a desarrollar conductas y busca estrategias para afrontar la situación de riesgo, se trabajan las barreras del entorno y los recursos que tiene para llegar a alcanzar la despreocupación por el comportamiento. Utilizando los siguientes procesos de cambio:

—Autoliberación: muestra un aumento de la capacidad para dejar de consumir, Paula va mostrando una mayor autoeficacia, se está preparando para el cambio.

Persiste en el mantenimiento y valora de forma positiva los cambios en su proceso de recuperación: buscar ayuda profesional, volver a estudiar, recuperar amigos. Evita a Dani porque reduce sus creencias de autoeficacia (autoeficacia proxy).

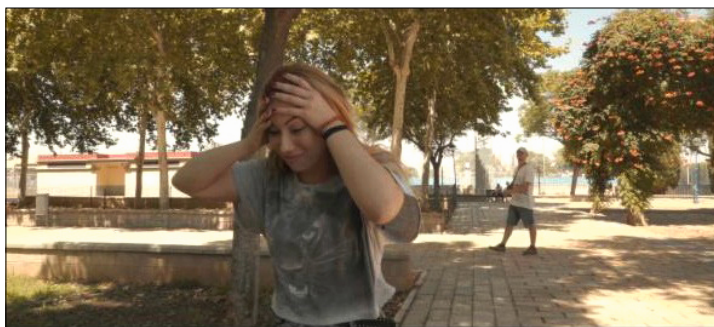
En la etapa de mantenimiento del comportamiento de salud, se pueden utilizar todas las estrategias de modificación de conducta que el profesional considere convenientes, entre otras:

—Manejo de contingencias: las conductas asociadas al consumo dejan de tener consecuencias positivas y considera las consecuencias negativas del consumo. El consumo de droga se había asociado al placer, reír, estar con los amigos, relación de pareja. Se establece una nueva relación, los estímulos asociados al consumo pasan a ser vistos por

Paula como aversivos: la relación con Dani, su madre y sus amigos, el arresto policial, el fracaso escolar, solo realizar conductas relacionadas con el consumo, fumar antes de entrar en el instituto.

- Relaciones de ayuda: la protagonista utiliza el apoyo social que le ofrece su madre, busca a los amigos, y utiliza el apoyo comunitario en los servicios de salud que tiene a su disposición. Durante el proceso de cambio recurre a su madre, al médico que la deriva a la psicóloga del Centro de Tratamiento. Busca amigos no consumidores, les cuenta su problema y establece nuevos contactos sociales con personas que comparten su problema en el grupo de terapia.
- Contracondicionamiento: comienza la atención psicológica, realiza autoverbalizaciones positivas, se autoafirma: mi vida me gusta más, tengo más dinero, soy más yo.
- Control de estímulos: Paula evita las situaciones de riesgo, deja de ir a sitios donde fumaba, deja de ver a Dani y sus amigos.
- Liberación social: realización de conductas no problemáticas, ha vuelto a estudiar, sale con las amigas sin consumir, tiene un horario regular, realiza las tareas cotidianas.
- Alivio dramático: Paula vuelve a utilizar el alivio dramático al comentar sus dificultades, al compararse por las redes con amigos, su miedo a que conociesen que acudía al psicólogo, su sensación de no pertenecer a ningún grupo y sus deseos de volver a fumar.

Escena 4



La tabla 3 transcribe la segunda parte.

Tabla 3a. Transcripción de la segunda parte. *Cambiando, la historia de Paula.*

Escena 4: Preparación para el cambio	
Emoción	Preocupación, frustración, tristeza, soledad, falta de capacidad.
Escena	Lo de la comisaría fue mucho para mí. No quería estar con un tío que vendía. No me apoyó nada, me decía siempre que yo me avergonzaba de él y que no iba a ser capaz de dejar de fumar... ¡Si nos fumábamos dos porros, por lo menos, todos los días! A veces, ya antes de entrar al instituto.

Escenas 5 y 6

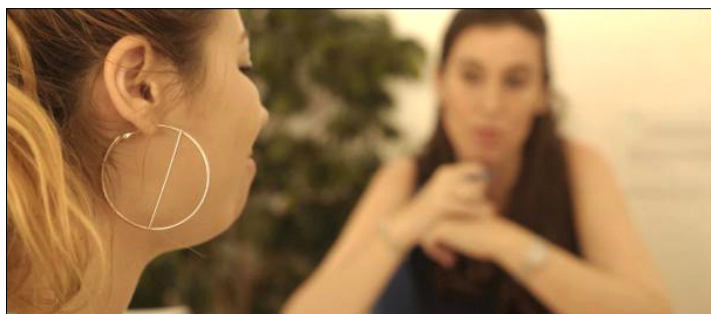


Tabla 3b. Transcripción de la segunda parte. *Cannbiando, la historia de Paula.*

Escenas 5 y 6: Inicio del cambio	
Emoción	Sentimientos de abandono de su novio y los amigos, culpabilidad. Muestra sentimientos positivos por el apoyo percibido de su madre. Vergüenza, inseguridad, desarraigo, aunque quiere cambiar, muestra las dificultades y los pensamientos relacionados con la recaída. También manifiesta su alegría por los cambios que está experimentando.
Escena	<p>Yo con Dani no podía contar. A mi madre ya la tenía quemada. Empecé a no salir. Estaba todo el día tirada en el sofá con la tele puesta, mi madre se sentaba allí conmigo, aunque no le gustase la tele. A veces pedíamos comida...</p> <p>Un día me vine abajo y se lo conté todo. Ese día me llevó al médico y nos mandó al centro de tratamiento.</p> <p>No fue fácil, no sabía qué hacer con mi vida. Veía a mis antiguos amigos por Instagram y me sentía una «fracasá». No quería que se enterasen de que había pedido ayuda porque me daba vergüenza, creía que sólo yo iba a tratamiento, me sentía rara, no encajaba en ninguna parte, muchos días quería volver al parque con Dani y los amigos, relajarme, reírme, pasar de todo.</p> <p>El tratamiento, poco a poco me ayudó, dejé de ir a los sitios donde fumaba, empecé a levantarme pronto, a hacer la cama, ir al gimnasio, empecé un módulo y ahora estudio.</p> <p>He vuelto a salir con amigos del cole, saben que voy a la psicóloga, pero nadie me dice nada.</p>

Escena 7

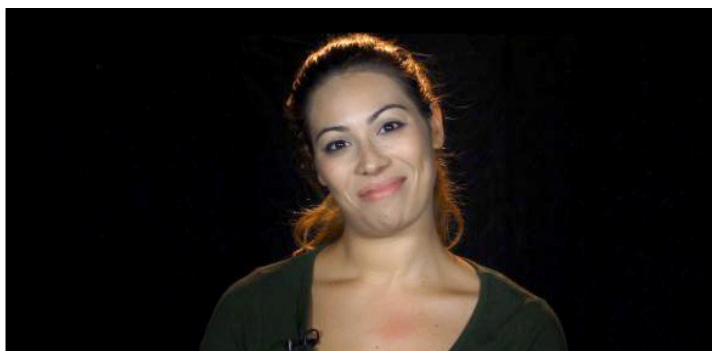


Tabla 3c. Transcripción de la segunda parte. *Cambiando, la historia de Paula*.

Escena 7: Control del cambio.	
Emoción	Alegría y satisfacción por el logro de sus objetivos. Control.
Escena	Voy a un grupo con otra gente que están dejando los porros, todos tienen ganas, pero hay que saber parar, si no controlas no puedes ni fumar uno. Ahora mi vida me gusta más, todo me va mejor, fumo poco y me queda dinero para salir, me llevo mejor con mi madre, hago lo que me gusta, soy más yo.

CaNNbiando: la historia de Álex

A diferencia del vídeo anterior, donde Paula cuenta su historia frente a la cámara, este vídeo está construido a partir de escenas que nos van mostrando el proceso de cambio que experimenta Álex. En un primer momento es un chico al que le gusta el fútbol. Jugar le permite salir de casa y evitar los conflictos parentales. Paulatinamente la presión de grupo hace que consuma cada vez más cannabis. En el vídeo se muestran los reforzadores inmediatos al consumo de cannabis, tener un grupo de amigos en el parque con los que se divierte mucho, y se van presentando las consecuencias negativas del consumo: no asiste a clases, se despierta tarde, no cuida su aspecto, conflictos con su madre, sentimientos de culpa al ver que su hermano pequeño tiende a imitarle, recibe multas por consumo de cannabis. El hecho de que Álex sufra lo que comúnmente se denomina «pájara», «amarillo» o «blancazo», que se manifiesta en síntomas tales como sudores fríos y taquicardias, pérdida parcial de visión y audición, desorientación y/o paranoia, es el punto de partida para iniciar el proceso de cambio. El malestar que le causa no recordar nada del episodio y sentir que sus amigos no le han dado importancia ni le han prestado ayuda, unido a la imposibilidad económica que tiene de pagar las multas que le han puesto por consumo y el sentir que está siendo un modelo negativo para su hermano pequeño, hacen que Álex inicie el proceso de cambio.

En un principio acude al psicólogo para evitar el pago de la multa, éste logra captar su atención invi-

tándolo a verse con veinte años aún en el parque. A partir de este momento hemos de visualizar el proceso de cambio y el esfuerzo que Álex realiza para lograr los cambios que va exponiendo en una conversación con el psicólogo repleta de cambios positivos que le van dotando de control. Le va contando sus logros, no consume, aprueba asignaturas, comienza una relación con una chica, mejora las relaciones con sus padres, vuelve a practicar deporte... El psicólogo lo felicita por su esfuerzo y persistencia.

El final del vídeo nos muestra una metáfora que nos ratifica que Álex está decidido a abandonar el consumo de cannabis: ha decidido salir de su grupo de amigos «parkesito» y entra a formar parte del grupo de whatsapp «cannbiando». Con esto pretendemos que el profesional que guíe a los observadores del vídeo trabaje la dureza del cambio con todos los procesos posibles que conduzcan a él y que mencionamos a continuación.

Los procesos implicados en el cambio de Álex, siguiendo el modelo ya descrito de Prochaska y DiClemente (1992), son:

- Aumento de la concienciación. Se va describiendo la toma de consciencia de Álex hacia la problemática del consumo (discusiones con su madre, problemas en el instituto, problemas económicos para pagar multas, ha perdido el control, falta de recuerdo). Está superando el estadio de precontemplación, el fumar cannabis no suponía un riesgo para Álex, era mero divertimento.
- Alivio por dramatización. Expresa a su amigo y al psicólogo su malestar por tener que pagar la

multa. Reconoce los problemas con su madre y en el instituto y se siente responsable de que su hermano esté empezando a consumir, quiere que su hermano regrese a casa.

- Reevaluación contextual. La conducta adictiva ha deteriorado la relación con su madre. Le han expulsado del equipo de fútbol. Sus resultados académicos son malos y le están enviando a sus padres partes de absentismo. Problemas económicos por no poder pagar la multa que le han puesto.
- Autoliberación: muestra un aumento de la capacidad para dejar de consumir. Se muestra ante el psicólogo como capaz de controlar el consumo.

Persiste en el mantenimiento y valora de forma positiva los cambios en su proceso de recuperación: buscar ayuda profesional, volver a estudiar, cambiar de amigos, comenzar una relación afectiva con una chica, no consumir. En la etapa de mantenimiento del comportamiento de salud se pueden utilizar todas las estrategias de modificación de conducta que el profesional considere convenientes, entre otras:

- Manejo de contingencias: las conductas asociadas al consumo dejan de tener consecuencias positivas y considera las consecuencias negativas del consumo. El consumo de droga que se había asociado al placer pasa a ser visto como fuente de problemas.
- Relaciones de ayuda: el protagonista utiliza el apoyo social que le ofrece el psicólogo, cambia de amigos y establece una relación afectiva positiva.

- Contracondicionamiento: el profesional puede mostrar, dado que el vídeo no lo narra explícitamente, cuáles van siendo sus comportamientos de cambio: mejora su aspecto físico, sonríe, se muestra receptivo ante el psicólogo. Entendemos que puede ser objeto de debate cómo Álex está mejorando sus relaciones afectivas con sus padres, la posibilidad de que pueda tener una pareja positiva y la mejora de sus resultados académicos, que pueda pedir ayuda al departamento de orientación del instituto, el hecho de que parece estar practicando actividad física, entre otras cuestiones posibles.
- Control de estímulos: evita las situaciones de riesgo. Evita relacionarse con los amigos del parque. Cambia el grupo de whatsapp «parkesito» por el grupo «cannbiando».
- Liberación social: Realización de conductas no problemáticas, ha vuelto a estudiar, va al gimnasio, al cine..., realiza tareas cotidianas sin consumir.

La tabla 4 sintetiza cada una de las escenas con la emoción que se pretende trasladar al receptor.

Para acceder al vídeo *CaNNbiando: la historia de Álex*, el lector ha de capturar el código QR adjunto o teclear en internet la URL:
<https://youtu.be/drWmtYKlQps>



Escena 1

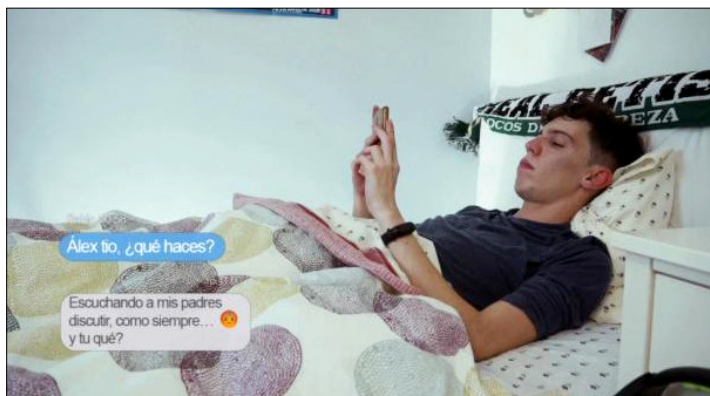


Tabla 4a. Descripción de escenas. *Cannbiando, la historia de Álex.*

Escena 1: Experimentación con drogas y presión de grupo	
Emoción	Malestar por los conflictos entre sus padres que trata de evitar.
Escena	Álex despierta en su habitación a causa de la discusión entre sus padres. La habitación es la de un adolescente al que parece gustar el deporte. Tras la puerta, la madre reprocha a su padre no mostrar interés por la casa ni la familia, Álex se muestra cansado de escuchar discusiones, al despertar mira el móvil y ve que su amigo Pablo le ha escrito un whatsapp invitándolo a ir al parque mostrándole una cachimba. Invitación a la que responde de forma positiva para evitar escuchar la discusión entre sus padres. La escena termina con Álex saliendo de la habitación y diciendo a su madre que se va.

Escena 2

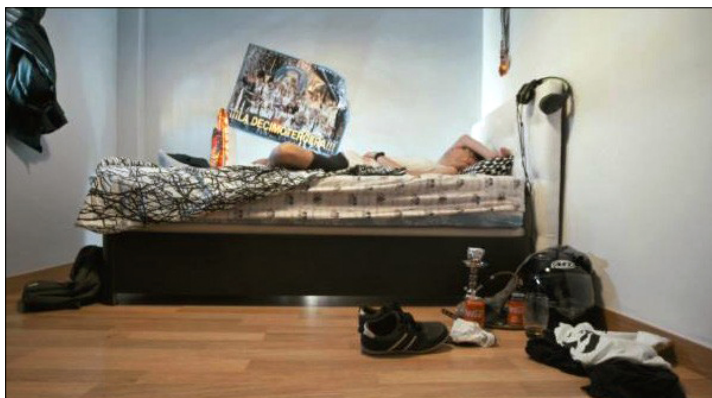


Tabla 4b. Descripción de escenas. *Cambiando, la historia de Álex.*

Escena 2: Aspectos positivos y negativos del consumo	
Emoción	Muestra su alegría al recordar los momentos agradables con los amigos. Desinterés por el instituto.
Escena	Álex despierta por la mañana con peor aspecto que en la escena anterior y con la habitación muy descuidada. Se levanta y mira su móvil, sonríe viendo fotos pasándolo bien en el parque con sus amigos. Su madre grita diciéndole que se le hace tarde para ir al instituto. Él con cara de desagrado saca unos libros de la mochila y coge la cachimba.

Escena 3

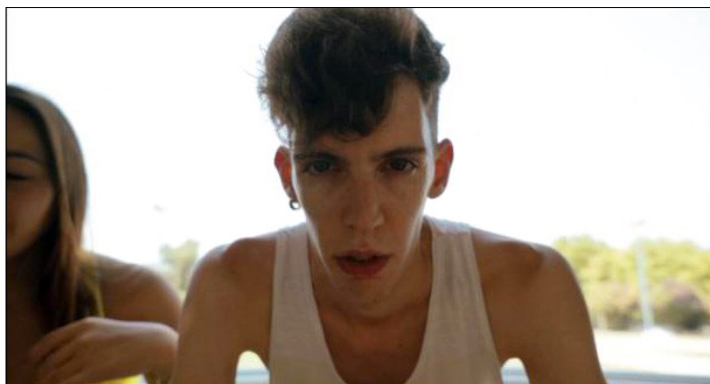


Tabla 4c. Descripción de escenas. *Cannbiando, la historia de Álex.*

Escena 3: Consecuencias negativas del consumo	
Emoción	Transición de la alegría al malestar causado por el abuso de consumo.
Escena	Álex se está divirtiendo en el parque. Su amigo Pablo está grabando un directo que está enviando a sus compañeros de clase a los que llama «pringaos» por estar en clases y no en la fiesta donde se lo están pasando tan bien. Dice que hay media clase conectada en ese momento. Álex se encuentra mal, una amiga se da cuenta y dice que le está dando «un amarillo», le dice que suelte el móvil pero no le presta atención, los demás están enfrascados en la diversión, nadie presta atención a Álex que está pálido y desfallecido.

Escena 4



Tabla 4d. Descripción de escenas. *Cambiando, la historia de Álex*.

Escena 4: Más consecuencias negativas del consumo	
Emoción	Tristeza y confusión por no recordar nada. Culpa por ser mal modelo para su hermano. Desamparo por no recibir atención de sus amigos.
Escena	Álex duerme en el sofá después de sufrir un desfallecimiento. Su madre entra en el salón, lo despierta enfadada y preocupada porque lo han echado del equipo de fútbol, le han enviado partes de absentismo al instituto y le han puesto una multa por fumar cannabis. Le vocifera que ella no puede pagarla y que con su padre no puede contar, le pide que la escuche y que le diga dónde va. Le acusa de estar siendo mal ejemplo para su hermano y teme que pueda estar vendiendo droga. La situación es insostenible, se va diciendo que con él no se puede hablar, que no se digna ni en mirarla y le tira la multa y el parte de absentismo. Álex los arroja enfadado al suelo. Mira el móvil, se sorprende de las fotos, tirado en el banco sin control. No recuerda nada. Escribe un whatsapp a Pablo, éste le responde que le dio un «amarillo» y se ríe. Le cuenta que su madre ha recibido una multa y partes del instituto. Pablo contesta que no le haga caso y que se vaya al parque que está con su hermano. Le muestra una foto con él. Álex se siente aún peor, le pide que le diga que no fume más y que se vaya para casa que bastante tiene ya con tener que ir al psicólogo para no pagar la multa que le han puesto.

Escena 5



Tabla 4e. Descripción de escenas. *Cannbiando, la historia de Álex.*

Escena 5: Preparación e inicio del cambio	
Emoción	Desinterés por lo que el psicólogo pueda aportarle y enfado ante la pregunta que le invita al cambio.
Escena	<p>Álex aparece en la puerta del psicólogo. Éste le recibe y le pregunta qué motivo tiene para haber acudido a él. Le responde que no le ha quedado otra salida, no tiene dinero para pagar la multa que le han puesto y que ésta es la forma de evitarlo. El psicólogo le dice que eso ya es un motivo. Álex se muestra ante él desinteresado. Su psicólogo lo reta preguntándole qué espera hacer con veinte años, si piensa seguir en el parque.</p> <p>Esta frase no le agrada en absoluto, sale del despacho del psicólogo dando un portazo y repitiendo muy irritado la frase que le ha dicho el psicólogo «con veinte años, qué, ¿vas a seguir en el parque?»</p> <p>El psicólogo lo llama y le pide que pase un momento a su despacho. Él se muestra muy enfadado, pero le presta atención, se da la vuelta y entra al despacho.</p>

Escena 6



Tabla 4f. Descripción de escenas. *Cambiando, la historia de Álex.*

Escena 6: Mantenimiento y control	
Emoción	Alegría y control
Escena	Álex tiene muy buen aspecto, el psicólogo le pregunta cómo le han ido las últimas semanas, a través de la comunicación no verbal podemos apreciar una evidente conexión entre Álex y el psicólogo. Los resultados de los esfuerzos de Álex son evidentes, finaliza la escena agradeciendo al psicólogo su ayuda.

Escena 7

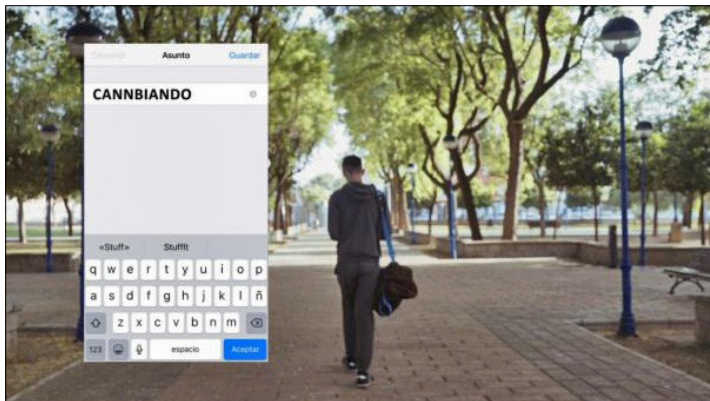


Tabla 4g. Descripción de escenas. *Cannbiando, la historia de Álex.*

Escena 7: Mantenimiento y control	
Emoción	Serenidad
Escena	En esta escena se nos muestra a Álex paseando por el parque donde solía consumir. Se está esforzando, está en un proceso de cambio. Álex camina por el parque, coge el móvil y sale del grupo de whatsapp «PARKESITO» y entra en el grupo «CANNBIANDO».

Referencias bibliográficas

- Andrews, J.O.; Bentley, G.; Crawford, S.; Pretlow, L.; Tingen, M.S. (2007). «Using community-based participatory research to develop a culturally sensitive smoking cessation intervention with public housing neighborhoods». *Ethnicity & Disease*, 17(2), 331-337.
- Bringle, R.G.; Ruiz, A.I.; Brown, M.A.; Reeb, R.N. (2016). «Enhancing the Psychology Curriculum Through Service Learning». *Psychology Learning & Teaching*, 15(3), 294-309.
- Brock, T.; Strange, J.; Green, M.C. (2002). «Narrative impact : social and cognitive foundations». In M.C. Green; J.J. Strange (Eds.), *Narrative impact: Social and cognitive foundations*, (pp. 1-15). Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- Connors, G.J.; DiClemente, C.C.; Velasquez, M.M.; Donovan, D.M. (2013). *Substance abuse treatment and the stages of change: Selecting and planning interventions* (2nd ed.). New York, NY, US: Guilford Press.
- DiClemente, C.C.; Prochaska, J.O. (1998). «Toward a comprehensive, transtheoretical model of change: Stages of change and addictive behaviors». In *Treating addictive behaviors* (2nd ed.). (pp. 3-24). Plenum Press, New York.
- Felicíssimo, F.B.; de Barros, V.V.; Pereira, S.M.; Rocha, N.Q.; Lourenço, L.M. (2014). «A systematic review of the transtheoretical model of behaviour change and alcohol use». *Psychologica*, 57(1), 9-24.
- Gökbayrak, N.S.; Paiva, A.L.; Blissmer, B.J.; Prochaska, J.O. (2015). «Predictors of relapse among smokers: Transtheoretical effort variables, demographics, and smoking severity». *Addictive Behaviors*, 42, 176-179.
- Green, M.C. (2004). «Transportation Into Narrative Worlds: The Role of Prior Knowledge and Perceived Realism». *Discourse Processes*, 38(2), 247-266.
- Gubrium, A.C.; Hill, A.L.; Flicker, S. (2014). «A Situated Practice of Ethics for Participatory Visual and Digital Methods in Public Health Research and Practice: A Focus on Digital Storytelling». *American Journal of Public Health*, 104(9), 1606-1614.
- Heathfield, D. (2014). *Storytelling With Our Students Techniques*

- for telling tales from around the world. Peaslake, Surrey: Delta Publishing.
- Herrera-Sánchez, I.M.; Rueda-Méndez, S.; Medina-Anzano, S. (2019a). «Community-oriented Service-Learning: A university experience for preventing cannabis abuse invulnerable adolescents and young people». *Community Psychology in Global Perspective*, 5(1), 67-84
- Herrera-Sánchez, I.M.; Rueda-Méndez, S.; Medina-Anzano, S. (2019b). «Storytelling in addiction prevention: A basis for developing effective programs from a systematic review». *Human Affairs*, 29(1), 32-47.
- Hinyard, L.J.; Kreuter M. W. (2007). Using Narrative Communication as a Tool for Health Behavior Change: A Conceptual, Theoretical, and Empirical Overview. *Health Education & Behavior*, vol. 34 (5), 777-792.
- McAdams, D.P. (2001). «The psychology of life stories». *Review of General Psychology*, 5(2), 100-122.
- Moghadam, M.P.; Sari, M.; Balouchi, A.; Madarshahian, F.; Moghadam, K. (2016). Effects of Storytelling-Based Education in the Prevention of Drug Abuse among Adolescents in Iran Based on a Readiness to Addiction Index. *Journal of Clinical and Diagnostic Research: JCDR*, 10(11), IC06.
- Murray, M. (1999). «The storied nature of health and illness». In M. Murray; K. Chamberlain (Eds.), *Qualitative health psychology: Theories and methods* (pp. 47-63). London: SAGE Publications.
- Observatorio Europeo de las Drogas y Toxicomanías. (2017). *Informe Europeo sobre Drogas. Tendencias y novedades*. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.
- Owusu, D.; Quinn, M.; Wang, K.-S.; Aibangbee, J.; Mamudu, H.M. (2017). «Intentions to quit tobacco smoking in 14 low- and middle-income countries based on the transtheoretical model*». *Drug and Alcohol Dependence*, 178, 425-429.
- Petraglia, J. (2007). «Narrative intervention in behavior and public health». *Journal of Health Communication*, 6(12), 493-505.
- Petraglia, J. (2009) «The importance of being authentic: persuasion, narration, and dialogue in Health Communication and Education». *Health Communication*, 24 (2), 176-185, DOI: 10.1080/10410230802676771
- Prochaska, J.O.; DiClemente, C.C. (1982). «Transtheoretical therapy: Toward a more integrative model of change». *Psychotherapy: Theory, Research & Practice*, 19(3), 276-288.
- Prochaska, J.O.; Diclemente, C.C.; Norcross, J.C. (1992). «In search of how people change: Applications to addictive behaviors». *American Psychologist*, 47(9), 1102-1114.
- Prochaska, J.O.; Diclemente, C.C.; Norcross, J.C. (1997). «In search of how people change: Applications to addictive behaviors». In G.A. Marlatt & G.R. VandenBos (Eds.), *Addictive behaviors: Readings on etiology, prevention, and treatment* (pp. 671-696). New York: American Psychological Association.

- Prochaska, J.O.; Norcross, J.C.; DiClemente, C.C. (2013). «Applying the stages of change». In *Psychologists' desk reference* (3rd ed.). (pp. 176-181). Oxford University Press, New York, NY.
- Prochaska, J.O.; Prochaska, J.M. (1993). «Modelo transteórico de cambio para conductas adictivas». In M. Casas; M. Gossop (Eds.), *Recaída y prevención de recaídas: tratamientos psicológicos en drogodependencias* (pp. 85-136). Sitges: Ediciones en Neurociencias.
- Rafalovich, A. (1999). «Keep coming back! Narcotics Anonymous narrative and recovering- addict identity». *Contemporary Drug Problems*, 26, 131-158.
- Rappaport, J. (1995). «Empowerment meets narrative: Listening to stories and creating settings». *Journal of Community Psychology* (Vol. 23).
- Strobbe, S.; Kurtz, E. (2012). «Narratives for Recovery: Personal Stories in the 'Big Book' of Alcoholics Anonymous». *Journal of Groups in Addiction & Recovery*, 7(1), 29-52.

colección Periodística

- 1-El Titular. Tratado sobre las técnicas, modalidades y otros artificios propios de la titulación periodística. *Antonio López Hidalgo.*
- 2-Del papel a la pantalla. La prensa en internet. *Concha Edo Bolós.*
- 3-Géneros periodísticos complementarios. Una aproximación crítica a los formatos del periodismo visual. *Antonio López Hidalgo.*
- 4-Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de internet en la noticia las fuentes y los géneros. *Concha Edo Bolós.*
- 5-Producción periodística y nuevas tecnologías. Estrategias de la prensa ante la convergencia mediática. *Pedro Antonio Rojo Villada.*
- 6-Historia crítica del fotoperiodismo occidental. *Jorge Pedro Sousa.*
- 7-El editorial. Un género periodístico abierto al debate. *María Angeles Fernández Barrero.*
- 8-La televisión digital en España. *Gema Alcolea Díaz.*
- 9-La construcción del mito a través de la Prensa. El caso Bin Laden. *Flora Marín; José I. Armentia; José M. Caminos; Aintzane Alberdi.*
- 10-El periodista on line: de la revolución a la evolución. *Bella Palomo Torres.*
- 11-Desafíos de la Comunicación Local. Guía para la práctica de la información en los ámbitos de proximidad. *Xosé López García.*
- 12-Los heraldos de acero. La propaganda de guerra y sus medios. *Adrián Huici Módenes (coordinador).*
- 13-El periodista en su soledad. *Antonio López Hidalgo.*
- 14-¡Peligro! Periodistas. Un análisis crítico del oficio de informar. *Luis Mínguez Santos.*
- 15-Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en España. *Ramón Salaverría (coordinador).*
- 16-El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos. *José Luis Martínez Albertos.*
- 17-Teoría del periodismo. *Felipe Pena de Oliveira.*
- 18-Noticias a la carta. Periodismo de declaraciones o la imposición de la agenda. *Miguel Ángel Vázquez Bermúdez.*
- 19-La eficacia de lo sencillo. Introducción a la práctica del periodismo. *Fernando Sabés Turmo; José Juan Verón Lassa.*
- 20-La enseñanza del ciberperiodismo. De la alfabetización digital a la alfabetización ciberperiodística. *Santiago Tejedor Calvo.*
- 21-La radio en Iberoamérica. Evolución, diagnóstico y prospectiva. *Arturo Merayo Pérez (coordinador).*
- 22-Dramaturgia audiovisual. Guión y estructuras de informativos en radio y televisión. *Michel D. Suárez Sian.*
- 23-El Candidato. Manual de relaciones con los medios. *Julio César Herrero; Amalio Rodríguez Chuliá.*
- 24-Transformar la televisión. Otra televisión es posible. *Bienvenido León (coordinador).*
- 25-Ciberperiodismo en la proximidad. *Xosé López García.*
- 26-La gestión de la información en la administración local. *Fernando Sabés Turmo y José Juan Verón Lassa.*
- 27-Pensamiento comunicacional latinoamericano. Entre el saber y el poder. *José Marques de Melo.*
- 28-Gabinetes de comunicación on line. Claves para generar información corporativa en la red. *Berta García Orosa.*
- 29-Los retos de las televisiones públicas. Financiación, servicio público y libre mercado. *Rosario de Mateo Pérez y Laura Bergés Saura.*
- 30-Gestión de empresas de comunicación. *Rosario de Mateo; Laura Bergés y Marta Sabater.*
- 31-Telerrealidad. El mundo tras el cristal. *Bienvenido León (coordinador).*
- 32-La especialización en el periodismo. Formarse para informar. *Idoia Camacho Markina (coordinadora).*
- 33-El cambio mediático. *Francisco Campos Freire (coordinador).*
- 34-Evolución tecnológica y cibermedios. *María Ángeles Cabrena (coordinadora).*
- 35-Cómo elaborar informativos en radio. *Juan Tomás Luengo.*
- 36-La telaraña mediática. Cómo conocerla, cómo comprenderla. *Ramón Reig.*
- 37-Desarrollos del periodismo en internet. *Mariano Cebrián Herreros (coordinador).*
- 38-El reportaje periodístico. Una radiografía de la realidad. *Begoña Echevarría.*
- 39-La metamorfosis del periodismo. *Xosé López García.*
- 40-Informativos para la televisión del espectáculo. *Bienvenido León (coordinador).*
- 41-Lobby y comunicación. el lobbying como estrategia comunicativa. *Antonio Castillo Esparcia.*
- 42-La comunicación en el hospital. La gestión de la comunicación en el ámbito sanitario. *Carmen Costa Sánchez.*
- 43-Claves para gestionar la comunicación política local. *Rocío Zamora Medina (editora).*
- 44-El nuevo escenario mediático. *Francisco Campos Freire (coordinador).*
- 45-Del gabinete de prensa al gabinete de comunicación. *Ana Almansa Martínez.*
- 46-La gestión de la comunicación en las organizaciones. *Miguel Tuñez.*
- 47-La televisión pública a examen. *Bienvenido León (coordinador).*
- 48-Periodismo en televisión. Nuevos horizontes, nuevas tendencias. *Andreu Casero Ripollés y Javier Marzal Felici (coordinadores).*
- 49-La columna. Literatura y periodismo en un género plural. *Antonio López Hidalgo.*
- 50-Periodismo empresarial e institucional. *Mariano Cebrián Herreros.*

- 51-La entrevista periodística. Voz impresa. *Begoña Echevarría Lombart*.
- 52-Movimientos periodísticos. *Xosé López García*.
- 53-La televisión ante el desafío de internet. *Bienvenido León* (coordinador).
- 54-Áreas del periodismo. *Bernardino Cbrían; Luis María Mirón* (coordinadores).
- 55-Periodismo de inmersión para desenmascarar la realidad *Antonio López Hidalgo y M^a Angeles Fernández Barrero*.
- 56-Norma y estilo en los libros de redacción. Hacia un modelo lingüístico del discurso informativo *Javier Vellón Laboz*.
- 57-Entretenimiento televisivo basado en hechos reales. Géneros, formatos y tendencias *Bienvenido León* (coordinador).
- 58-Detrás de las cámaras. Un manual para profesionales de la televisión *Bienvenido León* (coordinador).
- 59-Periodismo, medios de comunicación y cambio climático *Bienvenido León* (coordinador).
- 60-Nuevas miradas al documental. *Bienvenido León* (coordinador).
- 61-Políticas de impulso a las industrias audiovisuales. Ley Audiovisual y Plan de Ordenación e Impulso al Sector Audiovisual de Andalucía. *Francisco Javier Gómez Pérez* (coordinador).
- 62-Periodismo digital: redes, audiencias y modelos de negocio. *Guillermo López García*.
- 63-Nuevos y viejos paradigmas de la Televisión Pública. Alternativas a su gobierno y (des)control. *Ana María López Cepeda*.
- 64-Fundamentos del marketing digital. *José Sixto García*.
- 65-Periodismo literario. El arte de contar historias *Luis Guillermo Hernández*.
- 66-Periodismo Cómico. Una historia del género desde los pioneros hasta Joe Sacco *Diego Matos Agudo*.
- 67-Generación efímera. La comunicación de las redes sociales en la era de los medios líquidos *José Manuel Noguera Vivo*.
- 68-Gestión profesional de redes sociales. Rutinas y estrategias de *Community Management* *José Sixto García*.
- 69-Periodismo narrativo en América Latina *Antonio López Hidalgo* (coordinador).
- 70-Persuasión y neurociencias. Apelar al cerebro. *Francisco Javier García Sanz y José Rúas Araújo*.
- 71-El periodismo que contará el futuro *Antonio López Hidalgo*.
- 72-Desigualdades de género en el periodismo *Belén Galletero Campos* (coordinadora).
- 73-Ecosistema de cibermedios en España *Carlos Toural-Bran y Xosé López-García* (coords.).
- 74-Fundamentos y áreas de la Comunicación Audiovisual. *Antonio J. Baladrón Pazos*.
- 75-Transparencia mediática, oligopolios y democracia. ¿Quién nos cuenta el cuento? *Manuel Chaparro, Victoria Gabilondo y Lara Espinar Mediana* (coordinadores).
- 76-Nuevos perfiles profesionales para el mercado periodístico. *María José Ufarte Ruiz* (coord.).
- 77-Tecnologías del ecosistema periodístico. *Jesús Miguel Flores Vivar* (coordinador).
- 78-El Radioteatro. Olvido, renacimiento y su consumo en otras plataformas. *Paloma López Villafranca y Silvia Olmedo Salar* (coordinadoras).
- 79-Periodismo y ciberseguridad en tiempos de incertidumbre. *José Luis Manfredi Sánchez; M^a José Ufarte Ruiz; José M^a Herranz de la Casa* (coordinadores).
- 80-El periodismo en tiempos de realidad virtual. *M^a José Ruiz Acosta; Antonio López Hidalgo* (coordinadores).
- 81-Sociedad digital y empleabilidad en Comunicación. *Marta Perlado Lamo de Espinosa; Nicolás Grijalba de la Calle* (coordinadores); *Hipólito Vivar Zurita* (editor).
- 82-Docencia e Investigación en Comunicación en España. *M^a del Mar Ramírez Alvarado; Jorge Clemente Mediavilla* (coordinadores).
- 83-La Comunicación Política en la era de la Mediatización. *Antón R. Castromil; María Luisa Humanes; Luis García Tojar* (coordinadores).
- 84-Mediaciones y conflictos armados. *Juan Antonio Gaitán Moya; Ángel Ibáñez Peiró; José Luis Piñuel Raigada* (editores).
- 85-La formación de investigadores en Comunicación. *Miguel Baños González; Francesc A. Martínez Gallego; Natalia Papi Gálvez* (coords.).
- 86-Formatos sonoros radiofónicos. *Paloma López Villafranca*.
- 87-Videojuegos. Comunicación y persuasión. *Beatriz Legerén Lago* (coord.).
- 88-Turismo inducido por el audiovisual. Revisión metodológica y propuestas de transdisciplinariedad. *Jorge Nieto Ferrando; Antonia del Rey Reguillo; Eva Martín Fuentes* (coords.).
- 89-Debates electorales en televisión y redes sociales en España. *José Rúas Araújo y Julia Fontenla Pedreira* (coords.).
- 90-Visiones juveniles de un futuro que se virtualiza. *Manuel Martín Serrano y Olivia Velarde Hermida* (coords.).

colección Periodismo Especializado

- 1-Periodismo de Viajes. Análisis de una especialización periodística. *Mariano Belenguer Jané*.
- 2-Periodismo e Industria de la Moda. Claves prácticas. *Concha Pérez Curiel y Ernesto Naranjo*.

colección Contextos

- 1-El terror en el cómic. *Jorge D. Fernández; Jesús Jiménez Varea; Antonio Pineda* (eds.).
- 2-Las Comisiones Filmicas. Un nuevo dispositivo para la promoción audiovisual. *Marcelo A. Martínez Hermida* (director).
- 3-La Comunicación Publicitaria. Antecedentes y tendencias en la Sociedad de la Información y el Conocimiento. *Raúl Eguizabal Maza* (coord.).
- 4-E-comunicación. Dimensiones sociales y profesionales de la comunicación en los nuevos entornos tecnológicos. *Juan Miguel Aguado Terrón* (coord.).
- 5-Contenidos.eu. Las nuevas tecnologías de la información ante la diversidad cultural y lingüística de Europa. *Mª Paz Hinojosa Mellado y Pedro Antonio Rojo Villada*.
- 6-Comunicación y deporte. Nuevas perspectivas de análisis. *Joaquín Marín Montín* (coordinador).
- 7-Internet y libertad. Ampliación tecnológica de la esencia humana. *Mª Asunción Gutiérrez*.
- 8-El cine ¿muerte o transfiguración? La disolución del lenguaje cinematográfico en el universo audiovisual. *Antonio G. Ruiz Jiménez*.
- 9-El investigador en su laberinto. La tesis, un desafío posible. *Francisco Perujo Serrano*.
- 10-Rompiendo moldes. Discurso, géneros e hibridación en el siglo XXI. *Piedad Fernández Toledo* (coordinadora).
- 11-La televisión digital terrestre en Murcia. *Pedro Hellín; Pedro A. Rojo; César San Nicolás*.
- 12-El cine y otras miradas. Contribuciones a la educación y a la cultura audiovisual. *Victor Manuel Amar Rodríguez*.
- 13-Imaginar la realidad. Ensayos sobre la representación de la realidad en el cine, la televisión y los nuevos medios. *Maria Torregrosa Puig* (coord.).
- 14-Memoria histórica e identidad en cine y televisión. *Juan Carlos Ibáñez y Francesca Anania* (coordinadores).
- 15-Los niños y el negocio de la televisión. *Pilar Fernández Martínez y otros*.
- 16-Historia y estética del videoarte en España. *Ana Sedeño Valdellós* (coordinadora).
- 17-La revolución digital y la Sociedad de la Información. *Guiomar Salvat y Vicente Serrano*.
- 18-Industrias culturales. El modelo nórdico como referencia para España. *Mariano Cebrían; Javier Maestro; Ángel L. Rubio* (editores).
- 19-Yo, mi, me, conmigo. El triunfo de la Generation Me en los discursos comunicacionales. *Susana Torrado; Gabri Ródenas; José Gabriel Ferreras* (coordinadores).
- 20-Les damos un repaso a los superhéroes. Un estudio multidisciplinar. *Sara Robles* (coordinadora).
- 21-Españolas en un país de ficción. La mujer en el cine franquista (1939-1963). *Fátima Gil Gascón*.
- 22-Deporte, comunicación y cultura. *Joaquín Marín Montín* (coordinador).
- 23-Qué es un niño hoy. Reflexiones sobre el cambio. *Alejandra Walzer* (coordinadora).
- 24-La Guerra Civil televisada. La representación de la contienda en la ficción y el documental españoles. *Sira Hernández Corchete* (editora).
- 25-Revistas femeninas de alta gama. Crónica de un desdén. *María Garrido Rodríguez*.
- 26-Periodismo y memoria histórica. La contribución del periodismo en la recuperación de la memoria histórica a partir de testimonios orales. *Margarita Antón Crespo; María Estrella Alonso del Barrio; Ana Fuertes Zapatero* (coords.).
- 27-Las Brigadas Internacionales. Estudio multidisciplinar sobre los testimonios orales de sus protagonistas. *Ana Fuertes Zapatero; María Cadilla Baz* (coords.).
- 28-El reportero Billie Wilder. *Simón Peña Fernández*.
- 29-Cortometrajes de Kimuak. Semillas del cine vasco. *Ainhoa Fernández de Arroyabe Olaortua; Nekane E. Zubiaur Gorozika; Iñaki Lazkano Arrillaga*.
- 30-Cine documental e inmigración en España. Una lectura sociocrítica. *Pablo Marín Escudero*.
- 31-Ideología y propaganda en el cine del Tercer Reich. Cuando el cine alemán se afilió al nazismo. *Marco da Costa*.
- 32-Cine vasco. Una historia política y cultural. *Rob Stone; María Pilar Rodríguez*.
- 33-La memoria televisada: «Cuéntame cómo pasó» *Laura Pousa*.
- 34-Crisis económica e implantación de la Sociedad de la Información (Países Nórdicos & España). *Juan José Fernández-Sanz; Kirsti Baggethun y Julio Larrañaga-Rubio* (editores).
- 35-Las Industrias culturales y creativas y su Índice de potencialidad. *Antonio Castro Higuera*.
- 36-Soñando sobre ruedas. Brand Placement del sector del automóvil en el cine de los Estados Unidos. *Alicia Martín García*.
- 37-Cine y Series. La promiscuidad infinita. *Alberto N. García Martínez y María J. Ortiz* (editores).
- 38-Competencias mediáticas en medios digitales emergentes. *Ignacio Aguadedo y Luis M. Romero-Rodríguez* (coords.).
- 39-El renacer del mito. Héroe y mitologización en las narrativas. *Ruth Gutiérrez Delgado* (coordinadora).
- 40-Nuevo cine andaluz. *Manuel Blanco Pérez*.

colección Metodologías Iberoamericanas de la Comunicación

- 1-Confiar en la Prensa o no. Un método para el estudio de la construcción mediática de la realidad *José Luis Piñuel Raigada; Juan Antonio Gaitán Moya; Carlos Lozano Ascencio*.
- 2-Perspectivas metodológicas em Comunicação. Novos desafios na prática investigativa *Efendy Maldonado Gómez de la Torre; Jiani Adriana Bonin; Nisia Martins do Rosário* (organizadores).
- 3-Comunicación, semiosis y sentido. El relativismo teórico en la investigación de la comunicación *Carlos Vidales Gonzáles*.
- 4-Panorâmica da Investigação em Comunicação no Brasil. Processos receptivos, cidadania, dimensão digital *Efendy Maldonado Gómez de la Torre* (coordinador).
- 5-E-Reputación. La construcción de la reputación online y su vulnerabilidad *José Luis Piñuel Raigada y Jérôme Ferret* (coordinadores).
- 6-Tendencias metodológicas en la investigación académica sobre Comunicación *Carmen Caffarel Serra; Juan Antonio Gaitán Moya; Carlos Lozano Ascencio; José Luis Piñuel Raigada* (editores).
- 7-Investigación, comunicación y universidad *José Luis Piñuel Raigada* (director).

colección Comunicación Crítica

- 1-Comunicación, globalización y democracia. Crítica de la economía política de la comunicación y la cultura. *Fernando Quirós; Francisco Sierra* (dirs.)
- 2-Comunicación, educación y desarrollo. Apuntes para una Historia de la Comunicación Educativa. *Francisco Sierra Caballero*.
- 3-Cultura Popular y Medios de Comunicación. *Manuel Bernal* (coord.)
- 4-Tecnología y contextos mediáticos. Condicionamientos socioeconómicos y políticos de la comunicación de masas en la Sociedad de la Información. *Pedro Antonio Rojo Villada*.
- 5-Comunicación y cognición. Bases epistemológicas de la complejidad. *Juan Miguel Aguado*.
- 6-Propaganda y comunicación. Una aproximación plural. *Adrián Huici y Antonio Pineda* (coords.)
- 7-Crítica feminista y comunicación. *M^a José Sánchez Leyva; Alicia Reigada Olaizola* (coords.).
- 8-Tecnopolítica en América Latina y el Caribe *Francisco Sierra y Tomasso Gravante* (coords.).
- 9-Ciudadanía digital y democracia participativa *Francisco Sierra, Salvador Leetoy y Tomasso Gravante* (coords.).
- 10-La impostura crítica. Desventuras de la investigación en comunicación. *Carlos Ossandón; Claudio Salinas y Hans Stange*.
- 11-El modelo de propaganda y el control de los medios. *Joan Pedro-Carañana y Francisco Sierra Caballero* (coords.).
- 12-Economía política y medios digitales. *Florence Toussaint y Francisco Sierra Caballero* (coords.)
- 13-Democracia digital. De las tecnologías de representación a la expresión ciudadana. *Francisco Sierra Caballero y José Candón Mena* (coords.)
- 14-Políticas de comunicación y economía creativa. *Francisco Sierra y Salomé Sola*.

colección Historia y Presente

- 1-Historia de la idea laica en Francia en el siglo XIX. *Georges Weill*.
- 2-El periódico. Orígenes, evolución y función de la prensa periódica. *Georges Weill*.
- 3-Los «paseados» con Lorca. El maestro cojo y los dos banderilleros. *Francisco Viqueiras Roldán*.
- 4-Monografía de la prensa parisina [Los periodistas]. *Honoré de Balzac*.
- 5-El alma y la ley. Tolstói entre juristas. España (1890-1928). *José Calvo González*
- 6-Los informes de los Fugger. Cartas de aviso inéditas de los corresponsales de la Casa Fugger (1568-1605). *Victor von Klarwill* (comp.)
- 7-Ucrania. De la Revolución del Maidán a la Guerra del Donbass. *Rubén Ruiz Ramas* (coordinador).
- 8-La Prensa Hispánica en el exilio de Londres (1810-1850) *Maria José Ruiz Acosta* (editora).
- 9-La guerra de civilizaciones no tendrá lugar. Coexistencia y violencia en el siglo XXI *Raphaël Lioger*.
- 10-Caso ERE. Las entrañas de la corrupción institucional en Andalucía. *Juan Esteban Poveda Sánchez*.
- 11-Sistema mediático y propaganda en la Rusia de Putin. *Adrián Tarín Sanz; Marta Ter Ferrer y Miguel Vázquez Liñán* (editores).
- 12-Abajo los Borbones, Viva el Rey. Revolución, República y Restauración en España a través de la prensa hispalense (1862-1874). *José Enrique Lorite Luque*.
- 13-El Trust. El periodismo industrial en España (1906-1936). *Antonio Laguna Platero y Francesc Andreu Martínez Gallego*.

colección Espacio Iberoamericano

- 1-La Comunicación Mundo: releer un mundo transfigurado por las comunicaciones. *Antonio Pasqualí.*
- 2-Comunicación política en México. Retos y desafíos ante el proceso democratizador global. *Silvia Molina y Norma Pareja* (coordinadoras).
- 3-Qué pasa con el estudio de los medios. Diálogo con las Ciencias Sociales en Iberoamérica. *Raúl Fuentes Navarro, Enrique E. Sánchez Ruiz y Raúl Trejo Delarbre.*
- 4-Comunicación y culturas del consumo. *Maria Aparecida Baccega* (coordinadora).
- 5-Educación, ciencia y cultura. Miradas introspectivas a las comunidades universitarias en México. *Lucila Hinojosa Córdova* (coordinadora).
- 6-Políticas de comunicações. Um estudo comparado: Brasil, Espanha, Estados Unidos, México e Venezuela. *Sayonara Leal; Murilo César Ramos; Elen Geraldes* (orgs.).
- 7-Matrices culturales del neoliberalismo: una odisea barroca. *Eliseo R. Colón Zayas.*
- 8-Pluralismo menguante. Elecciones y libertad de expresión en la Venezuela de Chávez (1999-2012). *Andrés Cañizalez.*
- 9-Comunicación aplicada. Teoría y método. [Comunicação aplicada. Teoria e método.] *Damián Fernández Pedemonte* (coordinador).
- 10-La mediatización social. *Pablo Arredondo Ramírez.*
- 11-Frentes digitales. Totalitarismo tecnológico y transcultura. *Antonio García Gutiérrez.*
- 12-La comunicación pensada desde América Latina (1960-2009). *Erick Rolando Torrico Villanueva.*
- 13-Comunicación, campo(s), teorías y problemas. Una perspectiva internacional *Eduardo Vizer y Carlos Vidales* (coordinadores).
- 14-Centralidad y marginalidad de la comunicación y su estudio *Raúl Fuentes Navarro.*

colección Publicidad

- 1-Aproximación a la estructura de la publicidad. Desarrollo y funciones de la actividad publicitaria. *Jorge David Fernández Gómez* (coordinador).
- 2-Publicidad y cambio social. Contribuciones históricas y perspectivas de futuro. *Jesús Bermejo Berros* (coordinador).
- 3-Publicidad y cultura. La publicidad como homologador cultural. *M^a Cruz Alvarado y M^a Isabel Martín* (coordinadoras).
- 4-Publicidad y ciudad. La comunicación publicitaria y lo urbano: perspectivas y aportaciones. *Antonio J. Baladrón; Esther Martínez; Marta Pacheco* (coordinadores).
- 5-Nuevas tendencias en la publicidad del siglo XXI. *María Isabel Martín Requero y M^a Cruz Alvarado López* (coordinadoras).
- 6-Moda, comunicación y sociedad. *Grupo de Análisis de la Comunicación.*
- 7-Publicidad y sociedad. Un viaje de ida y vuelta. *Juan Rey* (coordinador).
- 8-Publicidad y consumo. *Luis Martín Rodrigo* (coord.).
- 9-La publicidad en el contexto digital. Viejos retos y nuevas oportunidades. *Marta Pacheco* (coord.).
- 10-Por el cambio. Treinta años de propaganda política en España. *José Alfonso Arregui.*
- 11-Publicidad y lengua española: un estudio por sectores. *María Victoria Romero Gualda y Sara Robles Ávila* (coordinadoras).
- 12-Otros fines de la publicidad. *Susana de Andrés del Campo* (coordinadora).
- 13-De la nada al consumo: desde los orígenes a 1960. Historia de la publicidad y de las relaciones públicas en España (vol. 1). *Mercedes Montero* (coordinadora).
- 14-La edad de oro de la comunicación comercial: desde 1960 hasta 2000. Historia de la publicidad y de las relaciones públicas en España (vol. 2). *Mercedes Montero* (coord.).
- 15-Publicidad, innovación y conocimiento. *Luis Rodrigo Martín* (coordinador).
- 16-Literatura y publicidad. El elemento persuasivo-comercial de lo literario. *Asunción Escribano.*
- 17-El discurso publicitario. Bases simbólicas, semióticas y mitoanalíticas. *Pedro A. Hellín Ortuño y César San Nicolás Romera.*

colección Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional

- 1-Comunicación integral para las organizaciones. Liderazgo y creación de valor. *Rebeca Illiana Arévalo Martínez.*

colección Textos Iberoamericanos

- 1-Estudios de cultura, comunicación y tecnologías de la información. *Lucila Hinojosa* (coord.).
- 2-La Radio, un medio en evolución. *Xosé Ramón Pousa; Hernán Antonio Yaguana*.
- 3-Consumo cultural, educación, seguridad y salud. Abordaje multidisciplinar desde la comunicación social. *Lucila Hinojosa Córdova* (coordinadora).
- 4-Comunicación política y elecciones federales en México. *José Antonio Meyer* (coordinador).
- 5-Telecomunicaciones y TIC en México. *Alma Rosa Alva de la Selva*.
- 6-Comunicación y contextos sociales en México. *Patricia L. Cerda* (coord.).
- 7-Comunicación digital, redes y procesos en América Latina. *Carlos Arcila Calderón et al.*
- 8-Comunicación política, instituciones y gobernabilidad en México. *A. Mendieta y J.L. Estrada*.
- 9-Los círculos de la violencia. Agresiones familiares. Agresiones familiares, pandillas y suicidios en Nuevo León (México). *Patricia L. Cerda* (coord.).
- 10-Prisión, espiritualidad y religión. *Patricia L. Cerda* (coord.).
- 11-Huellas de luz. Travestis de investigación, historias y experiencias cinematográficas en Monterrey, México. *Lucila Hinojosa Córdova*.

colección Tiempos

- 1-Comunicación y desarrollo: pasos hacia la coherencia. *Raquel Martínez-Gómez y Mario Lubetkin* (coordinadores).
- 2-La prensa y la cooperación internacional. Cobertura de la cooperación para el desarrollo en nueve diarios europeos. *Marcial Murciano* (director).
- 3-Políticas, redes y tecnologías en la Comunicación para el Desarrollo. *Raquel Martínez-Gómez y Mario Lubetkin* (coordinadores).

colección Papel Prensa

- 1-Cuentos que fueron noticia. *Antonio López Hidalgo*.
- 2-Crónicas de la polución. Un recorrido nostálgico por Sevilla. *Francisco Gil Chaparro*.
- 3-De la vida y otras anécdotas. *Antonio López Hidalgo*.
- 4-Tiranía de la memoria. *Miguel R. Aguilar Urbano*.
- 5-Los años broncos. *José Nevado Infante*.
- 6-Cosas que cuentan. *Isaac López Redondo*.
- 7-El ruido y las nueces. *Antonio López Hidalgo*.

colección Ciencias Sociales

- 1-Género y antropología social. *Yolanda Aixelà Cabré*.
- 2-Un lugar en su sitio. Narrativas y organización cultural urbana en el espacio latinoamericano. *Hugo Gaggiotti*.
- 3-La política exterior de la Unión Europea hacia Cuba (1993-2003). *Nerea Vadillo Bengoa*.
- 4-Poéticas de la persona. Creación, responsabilidad y vigencia en la Comunicación Pública y la Cultura. Estudios en homenaje a Juan José García-Noblejas *Ruth Gutiérrez* (coordinadora).
- 5-Más Ciencia. Cómo trabajar la divulgación científica desde las Radios Universitarias. *Paloma Contreras Pulido; Macarena Parejo-Cuellar* (coordinadoras).
- 6-La comunicación digital en Aragón. Antecedentes, estado actual y tendencias. *Carmen María-Lazo* (coordinadora).
7. Comunicar el cambio climático: de la agenda global a la representación mediática. Actas de XXVIII CICOM Congreso Internacional de Comunicación. *Bienvenido León* (editor). [E-book]

- 1-Conflictividad en las aulas. Guía práctica de intervención. *Francisco Ceballos López.*
- 2-Sociología de la familia. Carmen Jaulín Plana.
- 3-El hecho religioso y la enseñanza laica. La experiencia francesa. *Mireille Estivalèzes.*
- 4-Organización y gestión de talleres de animación a la lectura en la biblioteca pública.
Esperanza Pozo Fernández.
- 5-El taller de animación a la lectura en el aula y la biblioteca escolar. *Esperanza Pozo Fernández.*
- 6-El trabajo colaborativo del profesorado.
José Manuel Lavié Martínez.
- 7-Objetos de aprendizaje. Guía metodológica para el diseño y evaluación de objetos de aprendizaje basados en los principios de individualización y personalización. *M^a Eugenia Treviño Tejeda.*
- 8-La gestión universitaria. Una aproximación a la dirección de centros y departamentos.
Diego Castro Ceacero.
- 9-Oposiciones al Cuerpo de Maestros. Claves para realizar la programación didáctica. Trucos para opositores, criterios de evaluación del Tribunal y ejemplos reales para triunfar en la defensa oral. *Jesús Molina Saorín* (coordinador).
- 10-Didáctica y comunicación no verbal.
Víctor M. Amar Rodríguez.
- 11-El Aprendizaje-Servicio en la Universidad
Virginia Martínez Lozano et al. (coordinadora).
- 12-CaNNbiano: las historias de Paula y de Álex. Prevención del consumo de cannabis en adolescentes.



CONTACTO:

Avda. Juan Pablo II, 42, Ático A. 37008 Salamanca.
Talleres: c/ Escuelas, 16. 49130 Manganeses de la Lampreana (Zamora)
info@comunicacionsocial.es
www.comunicacionsocial.es

