

Índice

Prólogo, por Emma Cerda Pérez	11
<i>Educación y nuevas tecnologías.</i>	12
<i>Cobertura mediática del proceso electoral 2015 en Nuevo León</i>	14
<i>Tópicos de cine</i>	18
<i>Problemas sociales</i>	20
<i>Derechos humanos</i>	21
1. Factores críticos para la creación de cursos en línea,	
<i>por Ernesto Rocha Ruiz</i>	25
<i>Resumen</i>	25
<i>Introducción</i>	25
<i>Problema de investigación</i>	27
<i>Método</i>	28
<i>Procedimiento para recabar y analizar datos</i>	28
<i>Prueba Piloto</i>	29
<i>Población y Muestra</i>	29
<i>Resultados</i>	30
<i>Identificación de elementos críticos</i>	30
<i>Descripción de los factores de mayor relevancia</i>	30
<i>Ordenamiento y construcción de modelo</i>	33
<i>Conclusiones</i>	36
<i>Referencias bibliográficas</i>	36
2. Incorporación de recursos digitales en el proceso de enseñanza y aprendizaje,	
<i>por Sergio Guadalupe Torres Flores y</i>	
<i>María de Jesús Araíza Vázquez</i>	39
<i>Resumen</i>	39
<i>Introducción</i>	40

<i>Planteamiento del Problema</i>	41
<i>Objetivos</i>	41
<i>Pregunta de investigación</i>	42
<i>Justificación</i>	42
<i>Marco teórico</i>	43
<i>Metodología</i>	46
<i>Resultados</i>	49
<i>Discusión</i>	54
<i>Conclusiones</i>	55
<i>Recomendaciones</i>	56
<i>Referencias bibliográficas</i>	57
3. Las elecciones 2015 en Nuevo León y la llegada de un candidato independiente a la gubernatura,	
<i>por Agustín Serna Zamarrón</i>	59
<i>Elecciones Nuevo León 2015</i>	59
<i>Uso de internet en México</i>	60
<i>Conclusiones I</i>	62
<i>Conclusiones II</i>	62
<i>Las preguntas que siguen sin respuesta</i>	63
<i>El poder de las redes sociales</i>	66
<i>Las redes sociales de Jaime Rodríguez Calderón</i>	67
<i>Opiniones de expertos sobre redes sociales</i>	70
<i>Glosario</i>	75
4. Uso y abuso de las encuestas en el proceso electoral 2015 por la gubernatura del estado de Nuevo León,	
<i>por Roberto Silva Corpus, Fernando Esquivel Lozano y Agustín Serna Zamarrón</i>	77
<i>Resumen</i>	77
<i>Introducción</i>	77
<i>Planteamiento del problema</i>	78
<i>Objetivos</i>	78
<i>Preguntas de investigación</i>	78
<i>Justificación</i>	78
<i>Marco teórico</i>	79
<i>Efectos en el Electorado</i>	82
<i>Metodología</i>	83
<i>Las encuestas en los medios de comunicación</i>	84
<i>¿Cómo decidir entre unos y otros?</i>	85

¿Quién hace la encuesta?.....	86
¿Cuántos fueron entrevistados?	86
Fecha de las entrevistas.....	86
¿A quién se entrevistó?.....	87
¿Cómo se entrevistó?.....	87
¿Qué se preguntó?.....	87
Encuestas no deben influenciar	88
Resultados	90
Inicio de las campañas y primeras encuestas	90
Resultados de la elección	100
Los académicos opinan	102
Conclusiones.....	105
Recomendaciones	106
Referencias bibliográficas	107
5. Historia, cine y comunicación: una mirada a los primeros públicos cinematográficos,	
por Lucila Hinojosa Córdoba	109
Resumen	109
Introducción	109
Los primeros estudios sobre los públicos de cine.....	110
Los estudios sobre los públicos de cine en México.....	120
El estudio de los públicos de cine en la Sultana del Norte.....	123
Conclusiones.....	125
Referencias bibliográficas.....	127
6. El cine mexicano y sus personajes: análisis de la comunicación interpersonal en el filme «Nosotros los Nobles»,	
por María Rosalía Garza Guzmán y	
Carla María Maeda González	129
Resumen	129
Introducción.....	129
Planteamiento del problema.....	130
Objetivos.....	131
Preguntas de investigación.....	131
Justificación.....	131
Marco teórico	132
1. La comunicación interpersonal.....	132
2. Los personajes dentro de la narrativa de las historias.....	135
Metodología	137

<i>Resultados</i>	139
<i>Antes del engaño</i>	139
<i>Durante el engaño</i>	143
<i>Al volver a casa/al descubrir la verdad</i>	146
<i>Discusión</i>	148
<i>Conclusiones</i>	149
<i>Recomendaciones</i>	149
<i>Referencias bibliográficas</i>	150
7. Panorama y realidad del secuestro en Nuevo León, <i>por Patricia Lilibiana Cerda Pérez, José Gregorio Jr. Alvarado Pérez y Emma Cerda Pérez</i>	153
<i>Resumen</i>	153
<i>Introducción</i>	153
<i>Planteamiento del problema</i>	154
<i>Objetivos</i>	155
<i>Preguntas de investigación</i>	156
<i>Justificación</i>	156
<i>Marco teórico</i>	157
<i>Metodología</i>	161
<i>Resultados</i>	162
<i>El Secuestro Un Delito al Alza</i>	162
<i>Delitos contra la Libertad en Nuevo León</i>	163
<i>Tipología del Secuestro «Puro» y Zonas de Riesgo en Nuevo León</i>	165
<i>Las Víctimas y el Estrés Post Traumático</i>	168
<i>El Secuestro como Problema Jurídico</i>	172
<i>El Análisis Mediático</i>	173
<i>Entrevistas Dirigidas</i>	174
<i>Análisis del perfil oficial del secuestrador</i>	175
<i>Edad</i>	175
<i>Procedencia</i>	177
<i>Escolaridad</i>	177
<i>Antecedentes Penales</i>	179
<i>Discusión</i>	184
<i>Conclusiones</i>	185
<i>Recomendaciones</i>	187
<i>Referencias bibliográficas</i>	188

8. Organismos no gubernamentales y medidas para la protección de personas defensoras de los derechos humanos y periodistas,	
<i>por Ma. Sanjuana Carmona Galindo</i>	191
<i>Organismos no gubernamentales nacionales e internacionales que participan en la defensa de los derechos humanos</i>	193
<i>Acciones gubernamentales y medidas para la protección de personas defensoras de los derechos humanos y periodistas</i>	196
<i>Derechos Humanos y medios masivos de comunicación</i>	199
<i>Reflexión final</i>	205
<i>Referencias electrónicas</i>	206
<i>Referencias bibliográficas</i>	206
9. Una realidad divergente del acoso escolar: la visión de la víctima y el victimario,	
<i>por Alejandro Hernández Ochoa y María Rosalía Garza Guzmán</i>	207
<i>Resumen</i>	207
<i>Introducción</i>	208
<i>Planteamiento del problema</i>	208
<i>Objetivos</i>	209
<i>Preguntas de investigación</i>	210
<i>Justificación</i>	210
<i>Marco teórico</i>	210
<i>Acosado, acosador y testigo</i>	212
<i>Comunicación para la convivencia pacífica</i>	215
<i>El proceso de la comunicación</i>	216
<i>La construcción de los significados</i>	217
<i>Comunicación asertiva</i>	217
<i>Metodología</i>	218
<i>Tipo de investigación</i>	218
<i>Población</i>	218
<i>Muestra</i>	219
<i>Delimitaciones</i>	219
<i>Instrumento</i>	219
<i>Procedimiento</i>	220
<i>Resultados de la prueba piloto</i>	220
<i>Referencias bibliográficas</i>	222

