

Prólogo	9
1. La radio	13
1.1. <i>Recorrido histórico</i>	13
1.2. <i>La radio en Latinoamérica</i>	16
1.3. <i>La radio popular</i>	18
1.4. <i>Programación</i>	20
1.5. <i>La radiodifusión en Ecuador</i>	23
1.5.1. <i>Radio popular o comunitaria</i>	27
1.5.2. <i>Las escuelas radiofónicas populares del Ecuador (ERPE)</i>	28
1.5.3. <i>Radio e iglesia</i>	31
1.5.4. <i>La frecuencia modulada</i>	33
1.6. <i>La radio en la actualidad</i>	35
2. Características de la radio	37
2.1. <i>El sonido</i>	37
2.1.1. <i>El oído</i>	42
2.2. <i>Naturaleza de la radio</i>	43
2.2.1. <i>La unisensorialidad</i>	43
2.2.2. <i>Inmediatez y actualidad</i>	46
2.2.3. <i>Popularidad</i>	47
2.2.4. <i>Compañía</i>	48
3. El lenguaje radiofónico	53
3.1. <i>Composición del lenguaje radiofónico</i>	56
3.2. <i>Los planos sonoros</i>	60
3.3. <i>La palabra</i>	61

3.4. <i>La música</i>	66
3.4.1. <i>Planos y funciones de la música</i>	68
3.5. <i>Efectos sonoros</i>	71
3.6. <i>Los silencios</i>	73
3.7. <i>Estructura del relato radiofónico</i>	74
4. Voz y locución	77
4.1. <i>Producción de la voz</i>	77
4.1.1. <i>El aparato respiratorio</i>	78
4.1.2. <i>El aparato de fonación</i>	80
4.1.3. <i>El aparato resonador</i>	81
4.2. <i>Técnica para proyectar la voz</i>	81
4.2.1. <i>La intensidad</i>	81
4.2.2. <i>El tono</i>	82
4.2.3. <i>La duración</i>	82
4.2.4. <i>El timbre</i>	83
4.2.5. <i>La articulación</i>	83
4.3. <i>Recomendaciones generales</i>	86
<i>Trabalenguas de repaso</i>	88
5. La producción sonora	91
5.1. <i>La redacción radiofónica</i>	91
5.1.1. <i>Puntuación y Unidades fónicas</i>	94
5.1.2. <i>Sobre el uso de la palabra</i>	96
5.1.3. <i>Sobre el uso de la oración</i>	98
5.1.3.1. <i>Pronombre</i>	98
5.1.3.2. <i>Verbo</i>	100
5.1.3.3. <i>Adjetivo y adverbio</i>	100
5.1.3.4. <i>Preposición</i>	101
5.1.3.5. <i>Conjunción</i>	101
5.1.3.6. <i>Interjección</i>	101
5.2. <i>El guión radiofónico</i>	102
5.2.1. <i>Tipología de guiones</i>	103
5.2.1.1. <i>Guión literario</i>	104
5.2.1.2. <i>Guión técnico</i>	105
5.2.1.3. <i>Guión absoluto o técnico-literario</i>	105

5.2.2. Estructura del guión.....	106
5.3. La cadena electroacústica del sonido.....	108
5.3.1. La mediación técnica de la información radiofónica.	108
5.3.2. El estudio de radio: tipos.....	109
5.3.3. Micrófonos: tipos, funciones y usos.....	111
5.3.4. Los auriculares.....	115
5.3.5. La grabadora de mano.....	116
5.3.6. La computadora portátil.....	117
5.4. Géneros y formatos radiofónicos.....	118
5.4.1. Los géneros radiofónicos informativos monologales.....	119
5.4.1.1. La noticia.....	120
5.4.1.2. La crónica radiofónica.....	121
5.4.1.3. El reportaje radiofónico.....	124
5.4.1.4. Géneros informativos de opinión.....	127
5.4.2. Géneros apelativos o dialogales.....	129
5.4.2.1. La entrevista radiofónica.....	129
5.4.3. Los géneros coloquiales mixtos de información y opinión.....	132
5.4.3.1. Mesa redonda.....	132
5.4.3.2. El debate.....	133
5.4.3.3. La tertulia.....	133
5.4.3.4. La encuesta.....	134
6. La radio digital.....	137
6.1. La tercera evolución tecnológica de la radio: un poco de historia.....	137
6.2. Estándares de emisión.....	140
6.2.1. El formato europeo: Digital Audio Broadcasting (DAB).....	141
6.2.2. El formato norteamericano: El IBOC (In Band On Channel): HD Radio.....	144
6.2.3. El ISDB. Tsb japonés.....	146
6.3. Panorama mundial de la radio digital.....	147
6.3.1. El «fracaso» del DAB en Europa.....	147

6.3.2. <i>El IBOC avanza lento, pero seguro, en Estados Unidos y México</i>	153
6.4. <i>Los nuevos contenidos de la radio digital</i>	157
7. Radio por internet: las Bitcasters o la Radio Global interactiva	161
7.1. <i>Introducción</i>	161
7.2. <i>Definición y características</i>	163
7.2.1. <i>¿Qué es la radio on-line? Tipologías y formatos</i>	165
7.3. <i>Bitcasters integrales</i>	167
7.4. <i>Bitcasters puras</i>	169
7.5. <i>Modelo imperante de la radio en internet</i>	173
7.6. <i>Tecnología de la radio en internet: principales conceptos</i>	177
7.6.1. <i>La tarjeta de sonido</i>	178
7.6.2. <i>La comprensión de datos</i>	179
7.6.3. <i>Formatos para emitir sonidos por la red</i>	182
7.6.4. <i>Formatos de transmisión</i>	183
7.7. <i>Nuevas formas de presentación de contenidos sonoros en internet</i>	189
Bibliografía	191
Anexos	195
<i>La emisión de Orson Welles que engañó a América</i>	197