

Presentación, por Lucila Hinojosa	9
1. Perspectiva semiótica del cartón político,	
<i>por Ernesto Recha y Juan Francisco Reyes</i>	17
Introducción	17
Perspectiva histórica de la época maderista (1911- 1913)	19
El cartón político	20
El objeto de estudio.....	21
Análisis de resultados	24
El candidito del candidote.....	25
David y Saúl.....	26
Madero Relojero	27
Carro completo.....	29
Madero Moisés	31
Ten Pino.....	32
Le quedó grande el traje	34
Me veo muy chiquito	35
Madero Carpintero	36
Mírate en este espejo	37
Conclusión.....	39
Referencias	41
2. Evaluación de las estrategias de Gobierno Electrónico en los municipios de Coahuila,	
<i>por Cecilia E. Esparza y Fernando Esquivel</i>	42
Introducción	42
Gobierno Electrónico	44
Gobierno Electrónico en México	46
Gobierno Electrónico y competitividad.....	47
Municipios de Coahuila y sus estrategias de Gobierno Electrónico ...	48

<i>Conclusiones</i>	54
<i>Recomendaciones</i>	55
<i>Referencias</i>	57
3. Políticas de comunicación y de cultura en México: efectos de la regulación post TLCAN en la industria del cine mexicano, <i>por Lucila Hinojosa</i>	58
<i>Introducción</i>	58
<i>Sobre la producción</i>	61
<i>La exhibición</i>	65
<i>El consumo</i>	70
<i>Conclusiones</i>	72
<i>Referencias</i>	74
4. La educación superior en la prevención de la violencia, <i>por Patricia L. Cerda, Emma Cerda y José Gregorio Alvarado</i>	76
<i>Introducción</i>	76
<i>Presencia de pandillas en los municipios del área metropolitana de Monterrey</i>	79
<i>Zonas de alto riesgo</i>	83
<i>Concentración de pandillas</i>	84
<i>Conclusiones</i>	99
<i>Recomendaciones</i>	101
<i>Centros educativos y la presencia del objeto de estudio</i>	103
<i>Referencias</i>	114
5. Los medios de comunicación/empresas encuestadoras: ¿los grandes perdedores del proceso electoral en México? <i>por Roberto Silva</i>	115
<i>Introducción</i>	115
<i>Las encuestas</i>	117
<i>Caso Milenio-GEO/ISA</i>	126
<i>Reflexiones finales</i>	128
<i>Referencias</i>	128
6. Las relaciones interpersonales, entramado para la construcción de la sociedad, <i>por María Rosalía Garza</i>	129
<i>Introducción</i>	129

<i>Las relaciones interpersonales, entramado para la construcción de la sociedad</i>	130
<i>Las formas de la vida social</i>	139
<i>Interaccionismo Simbólico</i>	141
<i>La dramaturgia del sí mismo o acción dramaturgica</i>	144
<i>Teoría de la acción comunicativa</i>	145
<i>La comunicación interpersonal como parte del campo académico de la comunicación</i>	146
<i>Referencias</i>	148
7. Dimensión económica de las industrias culturales en Monterrey, México,	
<i>por María Sanjuana Carmona</i>	151
<i>Introducción</i>	151
<i>El contexto internacional</i>	152
<i>El contexto nacional y regional</i>	157
<i>Radio</i>	158
<i>Televisión</i>	160
<i>Prensa</i>	162
<i>Industria Cinematográfica</i>	165
<i>Conclusiones</i>	168
<i>Referencias</i>	170
8. Comunicación de crisis en las instituciones y la importancia del portavoz,	
<i>por Jessica L. Ferreira y José Díaz</i>	172
<i>Hacia una definición de comunicación de crisis en las instituciones</i>	172
<i>El rumor en las situaciones de crisis</i>	177
<i>Tipos de rumores</i>	179
<i>Función del portavoz ante situaciones de crisis</i>	180
<i>Portavoz único</i>	182
<i>Actuación coordinada</i>	182
<i>El decálogo del buen portavoz y el decálogo del mal portavoz</i>	184
<i>Decálogo del buen portavoz</i>	185
<i>Decálogo del mal portavoz</i>	186
<i>Referencias</i>	188
Reseña biográfica de los autores	190