

Prólogo:	
Nuevos medios audiovisuales públicos para la era digital	9
<i>Referencias bibliográficas</i>	<i>14</i>
Introducción	17
1. Servicio público de radio y televisión en Europa y España	23
1.1. <i>La radio y televisión pública. Caracteres y definiciones</i>	<i>23</i>
1.1.1. <i>El ordenamiento jurídico.....</i>	<i>24</i>
1.1.2. <i>La literatura científica.....</i>	<i>27</i>
1.2. <i>La legitimación del servicio público de radio y televisión</i>	<i>29</i>
1.3. <i>Aproximación a los inicios de la radio televisión pública</i>	
<i>en Europa</i>	<i>31</i>
1.4. <i>Principales políticas de comunicación en Europa</i>	<i>32</i>
1.4.1. <i>Una televisión sin fronteras.....</i>	<i>33</i>
1.4.2. <i>El servicio público de radio y televisión.....</i>	<i>34</i>
1.4.3. <i>La digitalización y las nuevas tecnologías.....</i>	<i>36</i>
1.4.4. <i>Doctrina y jurisprudencia europeas.....</i>	<i>37</i>
1.5. <i>Aproximación a los inicios de la radio televisión pública</i>	
<i>en España</i>	<i>37</i>
1.6. <i>Principales políticas sobre radio televisión pública en España ..</i>	<i>40</i>
1.6.1. <i>La radio televisión pública estatal</i>	<i>41</i>
1.6.2. <i>La radio televisión pública autonómica</i>	<i>44</i>
1.7. <i>Paradigmas en la radio televisión pública</i>	<i>46</i>
1.7.1. <i>Las modificaciones legislativas</i>	<i>48</i>
1.7.2. <i>La permanencia en el pasado</i>	<i>49</i>
1.7.3. <i>La externalización de la producción</i>	<i>50</i>

2. Gobierno y fiscalización de la radio televisión pública	52
2.1. <i>Introducción</i>	52
2.2. <i>Gobierno</i>	54
2.3. <i>Gestión y representación</i>	55
2.4. <i>La fiscalización parlamentaria de las radios y televisiones públicas en España</i>	57
2.5. <i>Consejos audiovisuales independientes</i>	59
2.5.1. <i>El debate sobre su legitimación</i>	59
2.5.2. <i>Principales modelos en la UE: Breve aproximación a los casos de Reino Unido, Francia, Italia, Portugal, Alemania y España</i>	61
2.5.2.1. <i>Reino Unido: Office of Communications (Ofcom)</i> ..	61
2.5.2.2. <i>Francia: Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA)</i> ..	61
2.5.2.3. <i>Italia: Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM)</i>	62
2.5.2.4. <i>Portugal: Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC)</i>	62
2.5.2.5. <i>Alemania: catorce autoridades reguladoras del audiovisual</i>	63
2.5.2.6. <i>España: Consejo Estatal de Medios Audiovisuales y consejos audiovisuales autonómicos</i>	63
a) <i>Consejo Estatal de Medios Audiovisuales (CEMA) y la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia</i> ..	63
b) <i>Consell de l'Audiovisuel de Catalunya (CAC)</i>	64
c) <i>Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA)</i>	65
d) <i>El desaparecido Consejo Audiovisual de Navarra (CoAN)</i>	66
e) <i>Los consejos audiovisuales previstos en leyes autonómicas</i>	66
2.6. <i>Otras formas de control de la radio televisión pública</i>	68
2.7. <i>Rasgos teórico-legales</i>	70
2.7.1. <i>Rasgos generales</i>	70
2.7.2. <i>Experiencia y especialidad</i>	71
2.7.3. <i>Incompatibilidades e independencia</i>	73
2.7.4. <i>Igualdad</i>	75
2.7.5. <i>Nueva gobernanza y transparencia</i>	75

3. Las modificaciones legislativas	79
3.1. <i>Introducción.....</i>	79
3.2. <i>La radio televisión pública estatal</i>	80
3.2.1. <i>Evolución normativa</i>	80
3.2.2. <i>Características</i>	81
3.2.2.1. <i>Gobierno ejecutivo.....</i>	81
3.2.2.2. <i>Gestión.....</i>	82
3.2.2.3. <i>Fiscalización (I): Comisiones de control parlamentario.....</i>	85
3.2.2.4. <i>Fiscalización (II): Consejo Estatal de Medios Audiovisuales</i>	86
3.3. <i>Otras modificaciones legislativas</i>	88
3.3.1. <i>Historia y principales cambios normativos.....</i>	88
3.3.1.1. <i>Cataluña.....</i>	88
3.3.1.2. <i>Andalucía</i>	90
3.3.1.3. <i>Baleares.....</i>	91
3.3.1.4. <i>Galicia</i>	92
3.3.2. <i>Características</i>	93
3.3.2.1. <i>Gobierno ejecutivo.....</i>	93
3.3.2.2. <i>Gestión.....</i>	98
a) <i>Introducción.....</i>	98
b) <i>Cataluña.....</i>	101
c) <i>Andalucía</i>	103
d) <i>Baleares.....</i>	105
e) <i>Galicia</i>	106
3.3.2.3. <i>Fiscalización (I): Comisiones de control parlamentario.....</i>	108
3.3.2.4. <i>Fiscalización (II): Consejos Audiovisuales Autonómicos.....</i>	113
a) <i>Consell de l'Audiovisual de Catalunya.....</i>	113
b) <i>Consejo Audiovisual de Andalucía</i>	114
4. La permanencia en el pasado	116
4.1. <i>Introducción.....</i>	116
4.2. <i>La permanencia en el pasado.....</i>	117
4.2.1. <i>Historia y principales cambios normativos.....</i>	117
4.2.1.1. <i>País Vasco</i>	117
4.2.1.2. <i>Madrid.....</i>	118

4.2.2. Características	120
4.2.2.1. Gobierno ejecutivo.....	120
4.2.2.2. Gestión.....	122
4.2.2.3. Fiscalización: Comisiones de control parlamentario.....	125
5. Las televisiones de última generación.....	128
5.1. Introducción.....	128
5.2. Las televisiones de última generación.....	130
5.2.1. Historia y principales cambios normativos	130
5.2.1.1. Canarias.....	130
5.2.1.2. Aragón.....	132
5.2.1.3. Castilla-La Mancha	133
5.2.1.4. Extremadura.....	134
5.2.1.5. Asturias	135
5.2.1.6. Murcia	136
5.2.2. Características	137
5.2.2.1. Gobierno ejecutivo	137
5.2.2.2. Gestión	142
5.2.2.3. Fiscalización: Comisiones de control parlamentario.....	149
6. Conclusiones: Hacia un nuevo paradigma.....	154
Bibliografía	161