

Presentación

PRIMERA PARTE: El nuevo ecosistema documental

1. El nuevo documental y los atuendos de un género reinventado, <i>por Bienvenido León</i>	
1.1. <i>Nuevas herramientas y opciones</i>	16
1.2. <i>Nuevos formatos</i>	20
1.3. <i>Pérdida de referencialidad</i>	24
<i>Bibliografía</i>	26
2. El documental en el flujo del sistema mediático actual, <i>por Miquel Francés</i>	28
2.1. <i>Introducción</i>	28
2.2. <i>La televisión continúa siendo la principal difusora de documentales</i>	30
2.3. <i>Nuevos formatos de la docu-realidad invaden la multidifusión digital...</i>	37
2.4. <i>Consumo, temáticas documentales y preferencias sociales de los nuevos contenidos audiovisuales</i>	39
2.5. <i>La pervivencia del documental de gran formato</i>	41
2.6. <i>Conclusiones</i>	46
<i>Bibliografía</i>	47
3. Reflexiones sobre la narratividad del documental en la era transmedia. Relatos, resistencias e intervención, <i>por Isadora Guardia</i>	48
3.1. <i>Introducción</i>	48
3.2. <i>Narración y transmedia</i>	49
3.1.1. <i>El concepto de relato y documental</i>	50
3.1.2. <i>Variaciones en la narración transmedia documental</i>	51
3.1.3. <i>Relato y realidad</i>	51
3.2. <i>Modos de representación de la realidad y variaciones del proceso narrativo</i>	52
3.2.1. <i>Documental y transmedia. Propuestas</i>	54

3.3. <i>Hacia un estudio de casos</i>	55
3.3.1. <i>Highrise (Katerina Cizek, 2009)</i>	55
3.3.2. <i>Cabanyal Archivo vivo y Museo de los Desplazados</i>	59
3.4. <i>Conclusiones</i>	62
<i>Bibliografía</i>	63
4. La narrativa transmedia en el documental: más allá de las pantallas, <i>por Gloria Rosique Cedillo</i>	65
4.1. <i>Breve historia y contextualización del documental audiovisual</i>	66
4.2. <i>Lo transmedia en el documental</i>	67
4.2.1. <i>La narrativa transmedia en el documental audiovisual</i>	69
4.2.2. <i>La narrativa transmedia vs el mito digital</i>	70
4.3. <i>Conclusiones</i>	70
<i>Bibliografía</i>	72
5. Nuevas experiencias de representación del documental televisivo: la investigación como <i>performance</i>, <i>por Rafael Gómez Alonso</i>	73
5.1. <i>El acto performativo en televisión</i>	73
5.2. <i>De lo posdramático a lo posttelevisivo</i>	76
5.3. <i>Registros temporales</i>	77
5.4. <i>La performance como proceso creativo en tv</i>	78
5.5. <i>Conclusiones</i>	79
<i>Bibliografía</i>	80
6. La interactividad, hipertextualidad y la multimedialidad al servicio del género documental. Estudio de caso del <i>webdoc</i> «En el reino del plomo» de Rtve.es, <i>por M^a Isabel Rodríguez Fidalgo; Antonio Sánchez Mera</i>	82
6.1. <i>Introducción</i>	82
6.2. <i>La necesidad de readaptación del género documental</i>	83
6.2.1. <i>Las nuevas aportaciones del documental interactivo al género documental clásico (cine y TV)</i>	84
6.3. <i>Hipótesis, Objetivos y Metodología</i>	85
6.4. <i>Resultados</i>	87
6.4.1. <i>La construcción narrativa y el orden discursivo del 'webdoc: En el reino del plomo'</i>	87
6.4.2. <i>Características que definen al 'webdoc: En el reino del plomo' ¿ejemplo de documental interactivo?</i>	88
6.4.3. <i>Elementos que conducen a materializar la experiencia documental en el 'webdoc: En el reino del plomo'</i>	92
6.5. <i>Conclusiones</i>	93
<i>Bibliografía</i>	94

7. La arquitectura del <i>webdoc</i>: diseño y estructura de los grandes formatos interactivos independientes en España,	
<i>por Andrés Cabrera y Félix Arias</i>	95
7.1. <i>Introducción</i>	95
7.2. <i>Revisión teórica</i>	95
7.2.1. <i>La revolución del cibermensaje informativo</i>	95
7.2.2. <i>La concepción del webdoc</i>	96
7.2.3. <i>El Webdoc en España</i>	98
7.3. <i>Metodología</i>	99
7.3.1. <i>Selección</i>	99
7.3.2. <i>Análisis</i>	100
7.4. <i>Resultados</i>	101
7.4.1. <i>Diseño</i>	101
7.4.2. <i>Estructura</i>	103
7.5. <i>Conclusiones</i>	106
<i>Bibliografía</i>	107
8. El rol del analista digital en la nueva televisión multipantalla y transmediática,	
<i>por Francisco Gallego</i>	109
8.1. <i>Introducción</i>	109
8.2. <i>Objetivos y metodología</i>	110
8.3. <i>El papel del analista digital y sus principales funciones</i>	111
8.4. <i>El analista digital en televisión</i>	112
8.5. <i>Las modalidades del analista digital</i>	113
8.6. <i>Las herramientas del analista digital</i>	113
8.7. <i>Tecnología, estrategia e innovación</i>	115
8.8. <i>Conclusiones</i>	116
<i>Bibliografía</i>	116
SEGUNDA PARTE:	
Estudios de casos	
9. Utilización televisiva de las características del documental a través de la hibridación con otros géneros de entretenimiento: el <i>docusoap</i>, acercamiento conceptual y presencia en España,	
<i>por Silvia García Mirón</i>	119
9.1. <i>Introducción y aspectos metodológicos</i>	119
9.2. <i>Acercamiento al concepto de docusoap</i>	120
9.3. <i>Inicios y evolución del docusoap en España</i>	123
9.4. <i>Utilización del docusoap en el prime time de Antena 3 a través de algunos ejemplos representativos</i>	124
9.5. <i>Conclusiones</i>	128
<i>Bibliografía</i>	129

10. El espectáculo antes de las urnas. El infoentretenimiento en las elecciones catalanas de 2010 y las generales de 2011,	
<i>por Ana Isabel Bernal Triviño, Carme Ferré-Pavia y Nereida Carrillo</i>	130
10.1. <i>Introducción</i>	130
10.2. <i>El infoentretenimiento: cuando la información, la política y el entretenimiento convergen</i>	131
10.3. <i>Objetivos y herramientas metodológicas</i>	133
10.4. <i>Resultados</i>	134
10.4.1. <i>Elecciones catalanas del 28-N</i>	134
10.4.2. <i>Elecciones generales del 20-N</i>	135
10.5. <i>Conclusiones</i>	136
<i>Bibliografía</i>	137
11. The Act of Killing o la banalidad de la Historia,	
<i>por Rosa Jiménez</i>	139
11.1. <i>Introducción: El director de cine como historiador</i>	140
11.2. <i>La verdad a través del juego</i>	142
11.3. <i>La banalidad de la Historia</i>	144
11.4. <i>Conclusiones</i>	146
<i>Bibliografía</i>	147
12. Las biografías teleficcionadas (<i>biopics</i>): un producto en la frontera del documental y la ficción,	
<i>por Belén Puebla Martínez y Elena Carrillo Pascual</i>	148
12.1. <i>Introducción</i>	148
12.2. <i>Las biopics a lo largo de la historia del cine</i>	149
12.2.1. <i>La biopic en España</i>	150
12.3. <i>Biopics teleficcionadas</i>	150
12.3.1. <i>Ni documental ni ficción</i>	151
12.3.2. <i>No es género histórico</i>	152
12.4. <i>Principales características de las biopics</i>	153
12.4.1. <i>Personajes que protagonizan las biopics</i>	153
12.4.2. <i>Producción</i>	155
12.4.3. <i>Presupuesto</i>	157
12.4.4. <i>Rentabilidad y repercusión mediática</i>	158
12.5. <i>Conclusiones</i>	159
<i>Bibliografía</i>	160
13. El incremento del Universo ficcional a manos del nuevo espectador:	
La saga Crepúsculo,	
<i>por Claudia López Frías</i>	161
13.1. <i>Introducción</i>	161
13.2. <i>La nueva forma de narrar. Conceptos clave</i>	162
13.3. <i>La saga Crepúsculo</i>	163

13.4. <i>El nuevo espectador</i>	164
13.5. <i>Conclusiones</i>	167
<i>Bibliografía</i>	168
14. Imágenes y sonidos sensacionalistas en los informativos de las televisiones de mayor audiencia en Euskadi, <i>por Begoña Zalbidea Bengoa, Juan Carlos Pérez Fuentes y Santiago Urrutia Izagirre</i>	170
14.1. <i>Sensacionalismo y espectacularización</i>	170
14.2. <i>Lo que dicen los códigos</i>	171
14.3. <i>Metodología</i>	173
14.4. <i>Resultados</i>	174
14.4.1. <i>Tratamiento realizado en todas las cadenas sobre tres acontecimientos</i>	174
14.4.2. <i>Descripción de los casos encontrados de cada cadena</i>	178
14.5. <i>Conclusiones</i>	184
<i>Bibliografía</i>	185
15. Periodismo de inmersión y espectacularización televisiva: el caso de «Vice» (HBO), <i>por Joseba Bonaut y Héctor Oliva</i>	186
15.1. <i>Introducción</i>	186
15.2. <i>Hibridación genérica y periodismo de inmersión: la búsqueda de la espectacularización</i>	187
15.3. <i>Análisis de caso: los rasgos distintivos de «Vice» y la espectacularización informativa</i>	190
<i>Bibliografía</i>	196
16. El documental deportivo. Una aproximación a la obra de Bud Greenspan, <i>por Joaquín Marín Montín</i>	198
16.1. <i>Introducción</i>	198
16.2. <i>Objetivos y metodología</i>	199
16.3. <i>El documental deportivo como subgénero</i>	200
16.4. <i>Bud Greenspan, panorama general de su obra</i>	202
16.5. <i>Películas olímpicas dirigidas por Greenspan</i>	204
16.6. <i>Otros documentales: Wilma y Endurance</i>	205
16.7. <i>Conclusiones</i>	207
<i>Bibliografía</i>	208
17. Las necesidades audiovisuales de la Comunicación Corporativa. El videocomunicado, <i>por Carmen Costa Sánchez</i>	209
17.1. <i>La Comunicación Corporativa en cambio: Funciones, herramientas y canales</i>	209

17.2. <i>La necesaria 'audiovisualización' de la Comunicación Corporativa..</i>	211
17.3. <i>El videocomunicado (video news release). Aproximación teórica y propuesta para una utilización ética y responsable.</i>	214
17.3.1. <i>Propuesta para una utilización ética y responsable</i>	217
17.4. <i>Conclusiones. Audiovisual y Comunicación Corporativa: una alianza estratégica</i>	219
<i>Bibliografía</i>	219
18. El documental como (contra) discurso político: el reto invisible, por Jordi Revert	221
18.1. <i>Introducción.....</i>	221
18.2. <i>Mutaciones del documental contemporáneo.....</i>	222
18.3. <i>El caso español: signos de la nueva no ficción.....</i>	226
18.4. <i>El documental político independiente español y su relación con el público</i>	227
18.5. <i>Conclusiones.....</i>	229
<i>Bibliografía</i>	230