

Introducción: los manuales de estilo periodístico, gramáticas de uso	9
1. El discurso periodístico y las variedades de la lengua	15
1.1. <i>El estándar en los medios escritos</i>	<i>15</i>
1.2. <i>El estándar en los medios audiovisuales</i>	<i>17</i>
1.3. <i>Las variantes estilísticas: las formas coloquiales</i>	<i>20</i>
1.3.1. <i>El estilo dialógico en el periodismo actual: la alteridad</i>	<i>20</i>
1.3.2. <i>Los manuales frente al registro coloquial</i>	<i>25</i>
2. Ortotipografía	29
2.1. <i>La acentuación</i>	<i>29</i>
2.1.1. <i>La acentuación gráfica</i>	<i>29</i>
2.1.2. <i>El acento prosódico en los medios audiovisuales</i>	<i>31</i>
2.2. <i>La puntuación</i>	<i>33</i>
a) <i>Signos ortográficos y organización del texto informativo</i>	<i>33</i>
b) <i>La organización de las pausas en la elocución</i>	<i>37</i>
2.3. <i>Elementos tipográficos</i>	<i>39</i>
2.4. <i>Fenómenos fónicos</i>	<i>49</i>
3. La forma de las palabras	53
3.1. <i>El uso de la mayúscula</i>	<i>53</i>
3.2. <i>Problemas de escritura en la composición y la derivación</i>	<i>59</i>
3.3. <i>La escritura de las siglas</i>	<i>61</i>
4. Las categorías nominales	66
4.1. <i>Género gramatical y sexismo</i>	<i>66</i>
4.1.1. <i>Los femeninos de las profesiones</i>	<i>67</i>

4.1.2. <i>Uso de los genéricos y los plurales duplicados</i>	70
4.1.3. <i>El género en la toponimia</i>	71
4.2. <i>La formación del plural</i>	71
4.2.1. <i>Casos difíciles en las palabras patrimoniales</i>	72
4.2.2. <i>Extranjerismos y latinismos</i>	73
4.2.3. <i>El Plural de las palabras compuestas</i>	75
4.3. <i>El uso del adjetivo</i>	75
5. Pronombres y determinantes	79
5.1. <i>Artículos y demostrativos</i>	79
5.1.1. <i>La omisión del artículo</i>	80
5.1.2. <i>El artículo, los determinantes y la deixis textual</i>	82
5.2. <i>Los pronombres personales</i>	84
5.3. <i>Los posesivos</i>	88
5.4. <i>Los relativos</i>	89
5.4.1. <i>Cuestiones normativas</i>	89
5.4.2. <i>Estilística del relativo</i>	92
5.5. <i>Indefinidos y cuantitativos</i>	94
5.6. <i>Numerales</i>	97
5.7. <i>Interrogativos y exclamativos</i>	99
6. El verbo	101
6.1. <i>Activa/pasiva</i>	101
6.2. <i>Estilística de los tiempos verbales en la información</i>	103
6.2.1. <i>El tiempo periodístico</i>	103
6.2.2. <i>Los tiempos del pasado</i>	109
6.2.3. <i>El condicional</i>	112
6.2.4. <i>Pretérito imperfecto de subjuntivo</i>	115
6.2.5. <i>La coherencia del discurso: las correlaciones temporales</i>	116
6.3. <i>Las formas no personales</i>	117
6.3.1. <i>El infinitivo</i>	117
6.3.2. <i>El gerundio</i>	118
6.3.3. <i>El participio</i>	121
6.4. <i>La transitividad</i>	121
6.5. <i>Modalización y verbos</i>	124

7. Adverbios, conjunciones y preposiciones	130
7.1. <i>El adverbio</i>	130
7.2. <i>Conjunciones</i>	133
7.3. <i>Preposiciones</i>	134
8. Los elementos del enunciado	139
8.1. <i>Orden sintáctico y el estilo periodístico</i>	139
8.2. <i>El estilo oracional: entre la brevedad y la extensión</i>	145
8.3. <i>Modalidad oracional e impersonalidad</i>	149
8.3.1. <i>Modalidad oracional</i>	149
8.3.2. <i>La impersonalidad</i>	152
8.4. <i>Los mecanismos de cohesión: el párrafo</i>	154
8.5. <i>Estilo directo/estilo indirecto</i>	159
8.5.1. <i>El discurso reportado en la lengua escrita</i>	159
8.5.2. <i>El estilo de la cita en los medios audiovisuales</i>	162
9. Léxico y estilo periodístico.....	164
9.1. <i>El neologismo</i>	164
9.1.1. <i>El léxico periodístico: entre la norma y la creatividad</i> 164	
9.1.2. <i>Extranjerismos</i>	169
9.2. <i>Clichés idiomáticos: las rutinas lingüísticas</i>	171
9.3. <i>Eufemismos y disfemismos</i>	173
9.4. <i>Lenguaje figurativo e información</i>	175
Bibliografía	180
<i>Libros de estilo</i>	182