

Comunicación aplicada
Teoría y método

colección «ESPACIO IBEROAMERICANO»

Colección dirigida por Marcial Murciano,
Catedrático de la Universitat Autònoma de Barcelona.



Comité Científico

Marcial Murciano. Universitat Autònoma de Barcelona (España).
José Luis Piñuel Raigada. Universidad Complutense de Madrid (España).
Raúl Fuentes Navarro. ITESO. Universidad Jesuita de Guadalajara (México).
Antonio Pasquali. Universidad Central de Venezuela (Venezuela).
José Ignacio Aguaded. Universidad de Huelva / Grupo Comunicar (España).
Raúl Trejo Delarbre. Universidad Nacional Autónoma de México (México).

Asesores

Margarida Krohling Kunsch. Universidade de São Paulo (Brasil).
Xosé López García. Universidade de Santiago de Compostela.
Antonio López Hidalgo. Universidad de Sevilla.
Efendy Maldonado Gómez de la Torre. Unisinos, Porto Alegre (Brasil).
Javier Marzal Felici. Universitat Jaume I de Castellón.
Rosario de Mateo Pérez. Universitat Autònoma de Barcelona.
José Luis Dader. Universidad Complutense de Madrid.
Antonio Checa Godoy. Universidad de Sevilla.
Bienvenido León Anguiano. Universidad de Navarra.
Julio Alonso Arévalo. Área de Documentación. Universidad de Salamanca.
Damián Fernández Pedemonte. Universidad Austral, Argentina.
José Antonio Córdón. Área de Documentación. Universidad de Salamanca.
Miguel Túñez López. Universidade de Santiago de Compostela.
Carlos Arcila Calderón. Universidad del Rosario, Colombia.

Damián Fernández Pedemonte
(coordinador)

Comunicación aplicada Teoría y método

Comunicação aplicada
Teoria e método



SALAMANCA
2014

1º edición: Salamanca, 2014 (España).

Esta obra, tanto en su forma como en su contenido, está protegida por la Ley, que establece penas de prisión y multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeren, plagiaren, distribuyeren o comunicaren públicamente, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier medio, sin la preceptiva autorización por escrito del titular de los derechos de explotación de la misma.

Diseño y producción gráfica: PEPA PELÁEZ, Editora.

De esta edición:

COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES Y PUBLICACIONES, sello propiedad de:

© *by* PEDRO J. CRESPO, EDITOR y EDITORIAL COMUNICACIÓN SOCIAL S.C. (2014)

Contacto:

Sede Social: Avda. Juan Pablo II, 42, Ático A. 37008 Salamanca.

Gestión editorial: Plaza de Barcelona s/n, local 2. 37004 Salamanca.

Tlf: (+34) 923 626 722 / 923 626 735 y 687 982 599

Correo electrónico: info@comunicacionsocial.es

Sitio web: <http://www.comunicacionsocial.es>

ISBN (Edición papel): 978-84-15544-70-8

ISBN (Edición e-book): 978-84-15544-82-1

Depósito Legal: S. 421-2014

Impreso en España. *Printed in Spain*

Introducción. La comunicación como saber experto,	
por <i>Damián Fernández Pedemonte</i>	9
<i>Bibliografía</i>	20
I. Un paradigma interpretativo para la investigación en medios de comunicación,	
por <i>Damián Fernández Pedemonte</i>	21
1. <i>Introducción</i>	21
2. <i>Investigación aplicada</i>	25
3. <i>Problemas científicos</i>	28
4. <i>Problemas de interpretación</i>	30
5. <i>Fuentes teóricas de un paradigma interpretativo</i>	33
5.1. <i>Hermenéutica</i>	33
5.2. <i>Pragmática</i>	35
5.3. <i>Postestructuralismo</i>	37
6. <i>Paradigma interpretativo en ciencias sociales</i>	39
6.1. <i>El trabajo de interpretación</i>	44
6.2. <i>Validación de las interpretaciones: Criterios de validación</i> .	45
7. <i>Aplicación del paradigma interpretativo a casos de estudio de la Argentina</i>	49
<i>Bibliografía</i>	57
II. Apontamentos sobre o campo da comunicação e a construção da pesquisa,	
por <i>Maria Aparecida Baccega e Luiz Peres-Neto</i>	60
1. <i>Ponto de partida</i>	61
2. <i>A constituição da subjetividade</i>	62
3. <i>O campo da comunicação: interação emissão/ recepção</i>	64
4. <i>A apropriação das Ciências Sociais</i>	65
5. <i>O intercâmbio enunciatório/ enunciatário</i>	66

6. <i>A práxis, as linguagens, a palavra</i>	67
7. <i>Discurso da comunicação: encontro da literatura e da história</i> ...	68
8. <i>A construção da pesquisa em comunicação</i>	70
9. <i>O papel do método</i>	75
<i>Bibliografia</i>	77
<i>Guía de lectura</i>	78

III. La comunicación como «mecanismo social». Fundamentos teóricos para el desarrollo de un modelo aplicado de comunicación humana,

por Luciano H. Elizalde	80
1. <i>Introducción, problemas y objetivos</i>	80
2. <i>Problema</i>	81
3. <i>Hipótesis</i>	86
4. <i>Los planos de la comunicación: macro-funciones de la comunicación desde una perspectiva evolutiva</i>	90
4.1. <i>Evolución de la comunicación: etología humana y sociología de procesos</i>	90
4.2. <i>El modelo integrado de comunicación social: las «macro-funciones» de la comunicación. Relaciones, representaciones y señalizaciones</i>	93
4.2.1. <i>La macro-función de las relaciones entre agentes sociales</i>	93
4.2.1.1. <i>Las funciones de la macro-función</i>	93
4.2.1.2. <i>El tiempo social en las relaciones sociales</i>	96
4.2.1.3. <i>Las relaciones como «marcos» o «frames»</i>	97
4.2.1.4. <i>La generación de «contextos» (Bateson, Eco, Sperber, Goffman)</i>	97
4.2.1.5. <i>La comunicación como «relevancia»</i>	98
4.2.1.6. <i>La función de la «fantasía» en las relaciones entre agentes (Ronald Laing, Norbert Elias)</i>	98
4.2.1.7. <i>Las relaciones «estratégicas» entre los agentes sociales (Erving Goffman)</i>	98
4.2.2. <i>La macro función de representación</i>	99
4.2.2.1. <i>Las funciones básicas para la formación de representaciones simbólicas objetivas</i>	99
4.2.3. <i>La macro-función de la comunicación sistémica: la señalización</i>	101
4.2.3.1. <i>Las comunicaciones sistémicas de acuerdo con la teoría etológica</i>	101

4.2.3.2. Procesos de «información», «notificación» y «comprensión».....	101
4.2.3.3. Los medios de comunicación simbólicamente generalizados: «programas», «códigos», «patrones».....	103
4.2.3.4. La comunicación sistémica y estructural de las instituciones sociales (Merton, Douglas, Searle, Foucault)	103
5. Conclusiones.....	105
5.1. Definición de «comunicación humana»	105
5.2. La «activación de inferencias activadoras» (AIA) o el plano cognitivo de la comunicación.....	106
5.3. Los «agentes» en lugar del «emisor-receptor»	107
5.4. Relación entre las tres macro-funciones.....	108
5.5. Comunicación como interacción versus comunicación intencional. Las diferencias entre Bateson y Goffman.....	108
5.6. Comunicación sistémica versus comunicación intersubjetiva. La controversia Habermas-Luhmann	109
5.7. La crítica de Bourdieu a la teoría de los actos de habla. Comunicación como categoría estructural versus categoría super-estructural.....	110
5.8. El modelo integrado de comunicación social.....	111
5.9. Los problemas sin resolver	111
6. Bibliografía.....	114

IV. La persuasión y las palabras: la comunicación política desde el giro lingüístico,

por Silvia Álvarez Curbelo	124
1. Introducción	124
2. Metodologías	127
3. Estudio de Caso.....	130
3.1. Selección del objeto de estudio	130
3.2. ¿Por qué Obama?.....	131
3.3. Contextos.....	132
3.3.1. Contexto mundial.....	133
3.3.2. Tecnología	134
3.4. El enunciador	134
3.5. Los Discursos.....	136
4. Aplicación de la metodología	136
Bibliografía	142
5. Anexos	143

Discurso Inaugural del Presidente Barack Obama. 21 de enero de 2009.....143
Discurso Inaugural del Presidente Barack Obama. 21 de enero de 2013.....149

V. Metodologías de pesquisa em internet,

por *Gisela Castro e Antonio Helio Junqueira* 155

1. *Introdução*..... 155
2. *Metodologias de pesquisa em internet*..... 157
3. *As pesquisas de natureza etnográfica no ambiente virtual* 160
 - 3.1. *Potencialidades, dificuldades e limitações da pesquisa etnográfica virtual*..... 161
 - 3.2. *A netnografia*..... 163
 - 3.2.1. *Vantagens e desvantagens do uso da netnografia* 164
 - 3.2.2. *O on e o off-line*..... 166
4. *Aportes teórico-metodológicos da análise do discurso (AD) e seus desafios no ambiente virtual* 167
 - 4.1. *O discurso eletrônico* 168
 - 4.2. *A Análise do Discurso Mediado por Computador (ADMC)*..... 170
5. *A Teoria Fundamentada (Grounded Theory)* 171
6. *Considerações finais* 172

Bibliografia 175
Guia de lectura..... 177