

Índice

Introducción, por Francisco Sierra; Tommaso Gravante..... 11

PRIMERA PARTE

1. **Tecnopolítica y nuevo sensorium. Notas para una teoría de la cibercultura y la acción colectiva,**
por Francisco Sierra Caballero 23
 - 1.1. *Ciberdemocracia y matrices de la comunicología de la liberación*..... 26
 - 1.2. *Problemas dilemáticos*..... 30
 - 1.3. *Líneas de exploración para una agenda propia*..... 36
 - Referencias bibliográficas..... 44

2. **NTIC y nuevas subjetividades emergentes en América Latina,**
por Francisco Sierra y Tommaso Gravante..... 45
 - 2.1. *Subjetividades emergentes en América Latina*..... 47
 - 2.2. *NTIC, hibridación y prácticas creativas de resiliencia*..... 48
 - 2.3. *Creatividad y sentido social*..... 49
 - 2.4. *Entornos cotidianos y territorio expresivo*..... 51
 - 2.5. *Desestabilizando el statu-quo: tácticas de apropiación cotidiana* 53
 - 2.6. *Reconfigurando los capitales sociales* 55
 - 2.7. *Conclusiones* 57
 - Referencias bibliográficas..... 59

3. **Medios digitales disidentes: un enfoque metodológico desde el sujeto y desde las necesidades de los colectivos,**
por Tommaso Gravante 63
 - 3.1. *Metanoia: pensar desde el sujeto y desde las necesidades de los colectivos*..... 65

3.2. Los medios alternativos desde la perspectiva del sujeto	68
3.3. Una propuesta metodológica para el enfoque «desde el sujeto».....	70
3.4. Prácticas tecnopolíticas desde el patchwork de lo cotidiano y lo colectivo	77
3.5. Tecnopolítica disidente y procesos de cambio	79
Referencias bibliográficas	84

SEGUNDA PARTE

4. La comunicación como estrategia política y social: el caso del Movimiento de Acción Migrante en Chile, por Ximena Andrea Póo Figueroa.....	91
4.1. La dimensión social y cultural de la experiencia migratoria en el caso del MAM.....	98
4.2. Ethos cultural mediado: las redes digitales como base de la estrategia política.....	103
4.3. La materialidad de la tecnopolítica en el MAM: fragmentos de un discurso por el cambio.....	108
Reflexiones finales.....	111
Referencias bibliográficas.....	112
5. Activistas de película: apropiación tecnológica, aparición y desaparición del pueblo Wiwa en el conflicto armado colombiano, por Juan Carlos Valencia; Paula Restrepo y Luis Felipe Cardona.....	115
5.1. Introducción	115
5.1. Apropiaciones tecnológicas, cosmovivencias indígenas y tácticas audiovisuales	118
5.2. Comunidades indígenas y comunicación audiovisual.....	123
5.3. Diálogo de saberes, técnica y tecnología en Ushui... ..	127
Comentarios finales	139
Referencias bibliográficas.....	142
Videografía	144

6. Apropiación de TIC, pueblos indígenas y procesos políticos de resistencia en Colombia: el caso del Tejido de Comunicación,	
<i>por Amparo Cadavid Bringe; Eliana Herrera Huérfano; David Fayad Sanz; Jair Vega Casanova.....</i>	145
6.1. <i>Introducción</i>	145
6.2. <i>Aproximaciones a la apropiación de TIC por parte de los pueblos indígenas.....</i>	147
6.3. <i>Antecedentes de las políticas de apropiación de TIC en Colombia</i>	150
6.4. <i>El Tejido de Comunicación –ACIN–</i>	154
6.4.1. <i>TIC y Planes de Vida.....</i>	155
6.5. <i>El Tejido en la práctica: entre la minga y los medios</i>	158
6.5.1. <i>Resistiendo en medio del conflicto</i>	159
6.5.2. <i>El territorio para el Estado y para los indígenas.....</i>	162
6.6. <i>La resistencia: del uso al proceso de apropiación de las TIC.....</i>	165
<i>Referencias bibliográficas.....</i>	169
7. Colectivos sociales y tecnologías digitales: nuevos escenarios de la intervención política y social en Buenos Aires, por Silvia Lago Martínez.....	175
7.1. <i>Introducción</i>	175
7.2. <i>Antecedentes</i>	177
7.3. <i>Contextos</i>	183
7.4. <i>Acciones de protesta en Buenos Aires</i>	187
7.5. <i>Fin de un Mundo: nuestras acciones interpelan nuestros cuerpos, emociones y sentidos comunes</i>	188
7.6. <i>La Marcha de las Putas: «las mujeres deberían evitar vestirse como putas para no ser violadas».....</i>	190
7.7. <i>Millones contra Monsanto: la batalla contra los transgénicos</i>	193
7.8. <i>Acampe QOPiWiNi: la tierra es nuestra vida.....</i>	194
7.9. <i>Reflexiones finales</i>	197
<i>Referencias bibliográficas</i>	199

8. Silencio informativo, social media y movilización ciudadana. Caso protestas en Venezuela de 2014, <i>por Elias Said-Hung, Jorge Valencia-Cobo y Andrea Cancino Borbón.....</i>	201
8.1. <i>Introducción</i>	201
8.2. <i>Medios, redes sociales y movilización ciudadana</i>	204
<i>Metodología</i>	207
<i>Resultados</i>	212
<i>Conclusiones.....</i>	223
<i>Referencias bibliográficas.....</i>	226
9. Género, medios ciudadanos y empoderamiento social en la insurrección de Oaxaca, <i>por Alice Poma y Tommaso Gravante</i>	229
9.1. <i>Introducción</i>	229
9.2. <i>Cuando las mujeres toman la palabra.....</i>	231
9.3. <i>Una metodología desde abajo y centrada en el sujeto.....</i>	235
9.4. <i>Medios de comunicación como espacio de identificación y significados</i>	238
9.5. <i>El emerger de otra comunicación desde una mirada femenina</i>	240
9.6. <i>El cambio en la dimensión política</i>	242
9.7. <i>Conclusiones</i>	248
<i>Referencias bibliográficas.....</i>	249

TERCERA PARTE

10. Participación ciudadana en la implementación de las nuevas legislaciones de comunicación: Innovaciones y Limitaciones, <i>por María Soledad Segura; Silvio Waisbord</i>	255
10.1. <i>Demandas y organizaciones.....</i>	257
10.2. <i>Incidencia en las nuevas leyes.....</i>	260
10.3. <i>Implementación de leyes de acceso a la información y libertad de expresión</i>	264
10.4. <i>Implementación de leyes de radiodifusión</i>	267
10.5. <i>Contribuciones de la sociedad civil</i>	272
<i>Referencias bibliográficas.....</i>	277

11. La Estrategia Digital Nacional del gobierno de Enrique Peña Nieto (México). Buenos propósitos. Dudosos resultados, por Octavio Islas	281
11.1. <i>Introducción</i>	281
11.2. <i>El Sistema Nacional e-México y la Coordinación de la Sociedad de la Información y el Conocimiento</i>	282
11.3. <i>Normatividad.....</i>	288
11.3.1. <i>Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.....</i>	289
11.3.2. <i>Ciencia y Tecnología</i>	289
11.3.3. <i>Privacidad y la protección de datos personales.....</i>	290
11.3.4. <i>Propiedad industrial y los derechos de autor.....</i>	290
11.3.5. <i>Comercio Electrónico</i>	290
11.3.6. <i>Firma Electrónica.....</i>	291
11.3.7. <i>Gobierno Electrónico</i>	291
11.3.8. <i>Ciberdelitos.....</i>	292
11.3.9. <i>E-Justicia.....</i>	293
11.3.10. <i>Disposiciones en materia económica.....</i>	293
11.3.11. <i>Obligaciones en materia de responsabilidad civil por el uso de las TIC</i>	294
11.3.12. <i>Conclusiones</i>	294
11.4. <i>La Estrategia Digital Nacional (EDN).....</i>	295
11.5. <i>Para una rigurosa evaluación de la Estrategia Digital Nacional, finales de 2015</i>	300
<i>Anexo II</i>	
<i>Referencias bibliográficas.....</i>	323
13. Del escenario al #hashtag. Hibridez del relato político en la web, por Sebastián Ramiro Castro Rojas.....	325
12.1. <i>#CambioDigital.....</i>	325
12.2. <i>Redes, cooperación y mutación digital</i>	328
12.3. <i>Plataformas, interacciones y oralidad.....</i>	332
12.4. <i>Método-corpus de análisis</i>	338
12.5. <i>Campaña 2011: @CFKArgentina, @RICALFONSIN, @HermesBinner, @altamirajorge</i>	340

12.6. Campaña 2013: @minsaurrealde, @HermesBinner, @SergioMassa	342
12.7. Campaña 2015: @mauriciomacri, @SergioMassa y @danielscioli	346
12.8. Twitter: bitácora para adherentes y medios	350
Referencias bibliográficas	353
Los autores	355